

nouvelle édition 2025

SESSÙN CRAFT PRIZE

la beauté
est dans le chemin



sessùn

la marque

Sessùn crée une mode féminine subtile. Jouant des volumes et des matières, réinventant les classiques et les codes du masculin/féminin, Sessùn écrit l'histoire d'une femme libre et inspirée.



Inscrite depuis toujours dans une démarche consciente axée sur la qualité et la valorisation des savoir-faire, Sessùn se démarque par une attention accrue aux détails, le maintien de valeurs fortes et l'extension de son univers à un véritable art de vivre. Ce dernier, incarné par la boutique Sessùn Alma, rayonne également à travers la communauté d'artistes et d'artisans avec lesquels Sessùn grandit.

Sessùn a obtenu la certification BCORP depuis 2024, et est société à mission depuis 2023.

Sessùn est diffusée dans plus de 500 points de vente en France et à l'international, à travers des boutiques en propre, corners et multimarques.

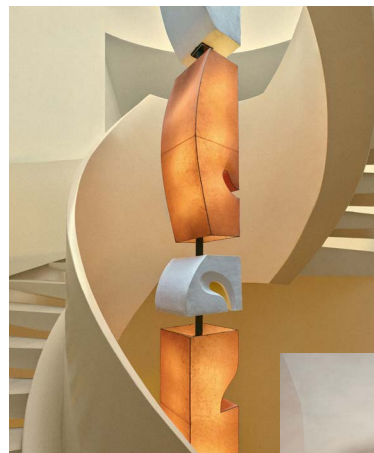
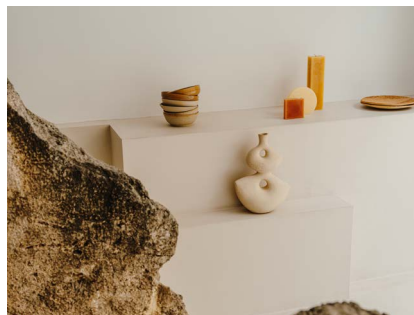
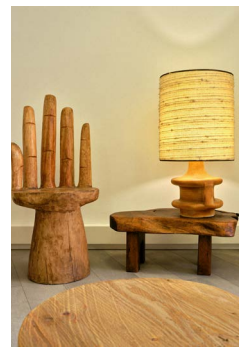
Aucune de nos boutiques ne se ressemblent, elles sont conçues comme un écho aux piliers de la marque : le respect du patrimoine local, l'amour des savoir-faire, et l'hommage à tous les artisanats. Les dernières en date ont été ouvertes à Paris, Londres, Bruxelles, Francfort, et Palma de Majorque.

En 2025, Sessùn lance la 3ème édition du Sessùn Craft Prize, un concours international ouvert à tous les étudiants et jeunes professionnels majeurs de moins de 35 ans. Une nouvelle façon de prouver notre attachement aux savoir-faire, au design et à l'artisanat, ainsi que notre volonté d'accompagner, soutenir et mettre en lumière la nouvelle génération de créateurs.



sessùn

univers



sessùn

scénographie fonctionnelle

Créer une «scénographie fonctionnelle» destinée à présenter une collection d'objets, d'accessoires et de vêtements conçus autour de la couleur Indigo, chère à Sessùn.

Elle doit occuper un espace de 15m², et pourra être installée à l'intérieur d'un magasin Sessùn ou partenaire.

La collection d'objets et de références de prêt à porter sera créée par les équipes Sessùn et la communauté d'artisans qui collabore depuis des années avec la marque. L'installation scénographique quant à elle, est à créer dans le cadre du Sessùn Craft Prize.

Le projet de scénographie sera également sélectionné pour sa faisabilité technique, ainsi que pour son éco-conception.

La scénographie devra :

- occuper un espace au sol de maximum 15m²
- présenter 10 accessoires (sacs, petite maroquinerie, ceintures, chaussures), 15 références de prêt à porter suspendues sur cintres, 5 références pliées, 15 objets de décoration (de 5 à 50cm de hauteur, largeur, profondeur - livres, vases, assiettes par exemple)
- comporter un logo Sessùn
- comprendre la place de 2 mannequins de présentation
- inclure un panneau qui présentera le créateur de l'installation

L'enveloppe budgétaire de production sera de +/- 25 000€ pour la "scénographie".

Il sera grandement apprécié que le projet lauréat soit produit par un artisan ou entreprise locale. En plus de l'aspect technique, il sera donc également essentiel de réfléchir dès la conception de l'objet à son coût final.

sessùn

mots - clés

Faisant office de cartographie sémantique, la liste de mots-clés ci-dessous esquisse, de façon certes conceptuelle mais néanmoins précise, les contours du territoire de la marque.

Cette liste a donc pour vocation d'encourager les designers à aborder de la façon la plus libre, la plus créative et la moins formatée possible le projet qu'ils vont soumettre pour ce concours, tout en les assurant de rester dans la thématique du brief.

SCÉNOGRAPHIE MISE EN LUMIÈRE SET DESIGN RENCONTRES

SUD DIALOGUE ENSEMBLE EXPOSER SENSIBILISER

INVENTAIRE EXPÉRIENCE MATIÈRE TISSAGE SOLAIRE

MULTI DISCIPLINAIRE CHALEUREUX PARTAGE COLLECTIF

sessùn

modalités de participation

Lancement concours / **26 février** - Fin du concours / **27 avril** - Annonce résultats / **4 juin**

Le concours, international, est ouvert à tous étudiant.e.s et jeunes professionnel.le.s/les majeurs de moins de 35 ans. Les candidatures par groupe sont acceptées.

Pour participer au concours, il convient d'envoyer **avant le 27 avril 2025** via le lien suivant <https://fr.sessun.com/craft-prize.html> un dossier numérique (PDF) comprenant :

- Un portfolio de 3 pages de précédents projets, travaux ou réalisations.
- Une bio.
- Une note d'intention décrivant le projet pour le concours incluant 3 pages de croquis, illustrations, dessins techniques, descriptif détaillé des matériaux utilisés et des techniques de production à mettre en œuvre.

Les principaux critères de sélection du jury seront :

Créativité
Faisabilité
Eco-responsabilité
Fonctionnalité
Justesse de la réponse au brief

Le jury sera composé de :

Emma François-Grasset - Présidente fondatrice et directrice artistique de Sessùn

Julie Aleman - Directrice du commerce et du développement de Sessùn

Nathalie Dewez - Designer et fondatrice de Massilia Design

Gabriel Escámez - Architecte d'intérieur et designer, fondateur de Cobalto Studio

Olivier Garcé & Clio Dimofski - Fondateurs du studio d'architecture et de design Garcé & Dimofski

Fiona Khalifa - Journaliste M le monde

Madeleine Froment & Mehdi Adraa - Fondateurs de la Lune Galerie

Eloi Schultz - Architecte et ébéniste

Pauline Vincent - Fondatrice de La Romaine Editions

sessùn

agenda

Remise des dossiers :

Au plus tard le 27 avril 2025 à minuit

Annnonce des résultats :

Le 4 Juin 2025

Le processus de production se fera dans la foulée de l'annonce des résultats.



prix

1er Prix : 1500€ + Bon d'achat Sessùn d'une valeur de 1000€*
+ Production en un exemplaire de l'objet

2e Prix : Bon d'achat Sessùn d'une valeur de 1000€*

3e Prix : Bon d'achat Sessùn d'une valeur de 500€*

**hors produits vendus chez SESSUN ALMA, et hors périodes de soldes et de remises*

sessùn

en savoir plus

sur MASSILIA DESIGN

Le Sessùn Craft Prize est organisé en collaboration avec la structure marseillaise Massilia.

Conçue par et pour les designers, Massilia encourage les jeunes designers à exprimer leurs visions et les accompagne dans leur projet professionnel. En attendant de s'installer physiquement et d'héberger les bureaux-ateliers qui accueilleront de jeunes designers internationaux, la structure met en place des concours et collaborations avec des marques aussi diversifiées qu'ouvertes à la création de demain permettant à ces jeunes créateurs la réalisation concrète de leurs projets ; Sessùn, cette marque dynamique et en constante remise en question en fait partie.

massilia.design

sessùn



merci à vous

sessùn