

sessùn

RAPPORT RSE 2024

BILAN SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL

le mot d'emma françois-grasset

« *Rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination* »



” Depuis toujours, Sessùn est mue par l'énergie et l'engagement collectif de créer, développer et faire s'épanouir ensemble un projet d'entreprise plein de sens. Notre réussite repose sur une communauté de valeurs, d'aspirations, soutenue par un management basé sur la confiance et le partage.

En grandissant, nous avons choisi de fixer plus d'objectifs, non comme des fins en soi, mais comme des directions vers lesquelles tendre et sur le chemin desquelles tout était possible.

Depuis toujours portés par nos convictions, nous avons progressivement façonné une politique RSE à la fois ambitieuse et ancrée dans le réel, nourrie par l'envie d'agir avec justesse. Cette dynamique, nous avons choisi de l'inscrire dans la structure même de notre entreprise, en affirmant dans nos statuts les principes qui nous sont chers et qui forment l'ossature de notre projet.

Notre raison d'être ? « *Suivre notre propre chemin pour incarner une mode durable et sensible qui valorise les savoir-faire textiles, soutient l'artisanat, cultive l'art des rencontres et promeut les partenariats longs en s'inscrivant dans une démarche consciente reposant sur le respect des Hommes et des ressources, et l'amour du travail bien fait* ». Cela implique de ne cesser au quotidien de conjuguer exigence et sensibilité, de favoriser les liens humains et de s'engager avec sincérité pour un avenir plus respectueux des ressources et des personnes.

Avoir adopté le statut d'entreprise à mission, au-delà de la simple conviction que toute société se doit d'être pleinement consciente et responsable de ses actes, est le marqueur fort de notre volonté de nous engager publiquement et légalement dans la transition sociale. S'engager ainsi, c'est choisir de participer au changement avec cléur, humilité et conviction, en gardant l'âme vibrante, le cœur ouvert, et l'esprit libre.

C'est également une chance de faire le choix de la pérennité et de célébrer la beauté du chemin à parcourir car c'est sur ce chemin que peuvent advenir les belles choses, à tel point que notre raison d'être est de « *Rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination* ».

Remettre le chemin au cœur de notre philosophie et de notre direction d'entreprise, c'est pour nous le moyen de renouer avec l'essentiel : ce ne sont pas les objectifs atteints qui comptent réellement, mais la manière dont on y parvient. Ce sont les rencontres, les remises en question, les découvertes et par-dessus tout l'épanouissement et l'amour du travail bien fait qui octroient sa vraie valeur au travail accompli.

Nous nous voyons comme une entreprise vivante, tournée vers l'humain et comme un partenaire actif. Valoriser le chemin parcouru, c'est pour nous le moyen de célébrer les hommes et les femmes qui nous font créer, réaliser, avancer et avec lesquels nous n'avons de cesse de continuer à grandir. Qu'il s'agisse de nos employé·e·s, nos fournisseurs, nos client·e·s, des artistes et artisan·e·s que l'on soutient ou de nos partenaires, nous sommes liés et interdépendants et c'est ce qui rend l'aventure riche et belle. Et c'est pourquoi la beauté est dans le chemin.

”

Emma François-Grasset

Fondatrice, PDG et directrice artistique de Sessùn

SOMMAIRE

I. notre histoire**II.** des créations
qui nous ressemblent

- 2.1** Bien choisir nos matières
- 2.2** Certifier nos produits
- 2.3** Allonger la durée de vie de nos produits
- 2.4** Informer nos clients
- 2.5** Réduire, revaloriser et recycler

III. des choix éclairés
dans nos décisions

- 3.1** Favoriser les savoir-faire
- 3.2** Tisser des liens forts
- 3.3** Partager une éthique et encadrer nos pratiques
- 3.4** Mieux comprendre nos chaînes de valeur
- 3.5** Portraits de nos partenaires

IV. le beau
en partage

- 4.1** Faire vivre et rayonner
- 4.2** Soutenir et promouvoir
- 4.3** Habiller et inspirer

V. réunir &
faire grandir

- 5.1** Prendre soin et célébrer
- 5.2** S'incarner dans des lieux
- 5.3** Vivre ensemble

VI. prendre corps
dans nos engagements

- 6.1** Sessùn obtient le label B Corp
- 6.2** Mesurer, maîtriser, sensibiliser, s'engager
- 6.3** Société à mission

I. notre histoire

LE CHEMIN

Le parcours d'Emma François Grasset, fondatrice de Sessùn, prend racine dans sa passion pour l'humain et la découverte. Ancienne étudiante en anthropologie, elle aurait pu poursuivre sa voie académique en archéologie, mais c'est un voyage marquant au Guatemala, à l'âge de 21 ans, qui va définir sa trajectoire. En rencontrant celles et ceux qui préservent des savoir-faire ancestraux à travers la couture, le tissage et la broderie, une vision naît : celle d'une mode où l'authenticité du travail artisanal rencontre la vitalité de la culture urbaine.
Sessùn naît en 1996.

Emma, alors installée à Marseille, est récompensée en 1999 et 2001 par la Maison Mode Méditerranée pour le prix du Jeune Créeur. En 2004, Sessùn franchit un cap avec l'ouverture de sa première boutique à Paris, rue de Charonne, marquant ainsi le début de son rayonnement.

En 2019, Sessùn Alma ouvre à Marseille, un lieu vivant et inspirant, imaginé pour incarner l'âme de la marque à travers une sélection d'artisanat unique et une cantine chaleureuse. Un nouvel espace où se mêlent culture, partage et créativité.

Sessùn poursuit ensuite son expansion, s'installant à Londres, Madrid, Barcelone, Palma de Majorque et dans de nombreuses autres villes. Aujourd'hui, la marque compte 600 points de vente, en propre et en multimarques, aussi bien en France qu'à l'international.

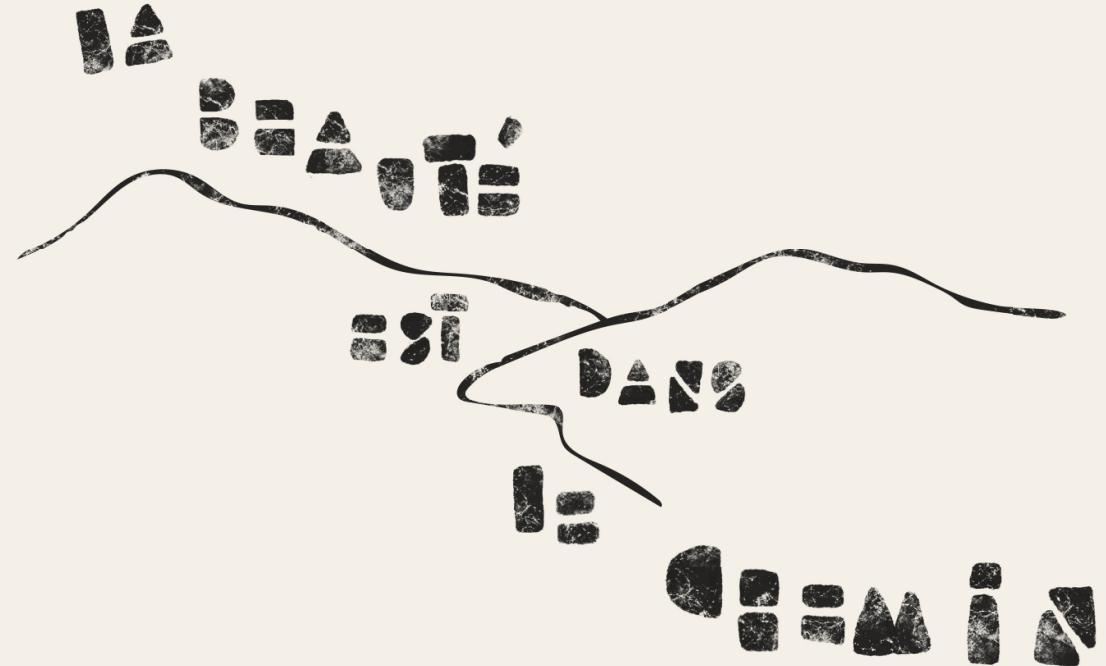
une histoire d'amour intemporelle où créer des collections serait un prétexte à raconter un tas d'autres bribes de vie...

Sessùn se distingue par sa passion pour l'artisanat et les belles matières, ainsi que par son amour des objets qui naissent ici et ailleurs. La marque tisse des liens profonds avec les Hommes, la nature, l'eau, la lumière et la terre, un ancrage qui s'exprime à travers chaque création.

Forte de ses rencontres et de ses immersions dans les patrimoines, Sessùn s'inscrit dans une démarche authentique et responsable, centrée sur la valorisation des savoir-faire. Chaque détail est soigné avec attention, et l'univers de la marque s'étend à un véritable art de vivre, intégrant des objets pour la maison et des expositions qui racontent son histoire.



NOTRE RAISON D'ÊTRE



Sessùn se construit depuis ses débuts sur une philosophie d'amélioration continue. Nous nous questionnons perpétuellement et ce dans tous nos choix afin que chaque décision prise soit faite en pleine conscience et en concertation avec nos parties prenantes. Nous sommes convaincus qu'il n'y a aucune route toute tracée et c'est pour cela que nous suivons notre propre chemin en essayant de faire de notre mieux chaque jour.

c'est pour cela que nous souhaitons rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination. c'est notre raison d'être.

DÉMARCHE RSE

Cette philosophie, ancrée depuis plus de 25 ans s'est formalisée ces dernières années en une stratégie RSE et une feuille de route structurée autour de cinq piliers. Elle est pilotée à travers des politiques internes concrètes, avec des processus mis en place pour garantir que chaque décision soit prise en pleine conscience.

LES 5 PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE RSE :

- 1 des créations qui nous ressemblent
- 2 des choix éclairés dans nos relations
- 3 le beau en partage
- 4 réunir et faire grandir
- 5 prendre corps dans nos engagements

2024 EN QUELQUES CHIFFRES

SESSÙN OBTIENT LA LABELLISATION B CORP !

COLLECTION
55% de matières à moindre impact
dans les références de nos collections 2024

POINTS DE VENTE
84 boutiques et corners
16 ouvertures sur 2024
2 nouveaux pays (Danemark et Pays-Bas)

PACKAGING
Lancement des colis réutilisables sur les livraisons e-commerce

TRAÇABILITÉ
85% des références commercialisées en 2024
ont été tracées via l'outil Fairly Made

MECENAT DE COMPÉTENCE
133h d'engagements solidaire effectuées en 2024

SOCIAL
86% des usines actives ont été auditées

EMPREINTE CARBONE
Réduction de **38%** des émissions liées au fret entre 2022 et 2023
dont **-60%** sur l'aérien

ETHIQUE
100% de nos fournisseurs ont signé notre charte éthique

CERTIFICATION
95% du cuir est certifié LWG

II. des créations qui nous ressemblent

Depuis toujours, nous traçons notre propre voie, guidés par l'exigence du détail et l'amour du travail bien fait. Nos créations reflètent nos valeurs de durabilité, de cohérence et de créativité, portées par une maîtrise rigoureuse de chaque étape, du choix des matières à la confection. Engagés dans une démarche d'éco-conception, nous imaginons des pièces intemporelles, pensées pour durer et tisser un lien affectif avec celles et ceux qui les portent.

Attachés à la transparence, nous mesurons et partageons l'impact environnemental de nos produits à nos clientes, les invitant ainsi à faire des choix éclairés et en conscience.

BIEN CHOISIR NOS MATIÈRES

Saison après saison, nous poursuivons notre engagement vers des fibres plus responsables : moins impactantes, moins polluantes, pensées dans le respect de celles et ceux qui les cultivent, les transforment et les portent.

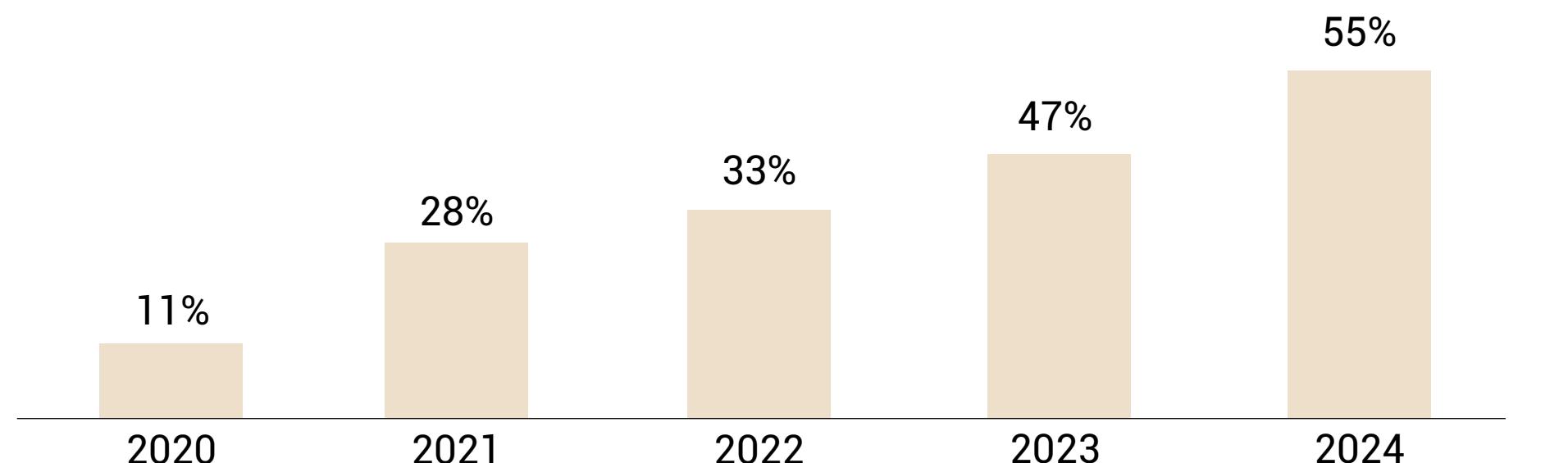
Notre ambition reste intacte : faire grandir la part de matières que nous qualifions « à moindre impact » dans nos collections. Autrement dit, privilégier des alternatives aux versions conventionnelles : des fibres certifiées, recyclées, organiques, issues d'un tannage responsable ou garantissant le bien-être animal. Autant de choix qui nécessitent moins de ressources, ou limitent l'empreinte de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

En choisissant des matières certifiées comme le coton biologique ou les fibres recyclées labellisées nous cherchons à limiter nos pollutions sur l'eau, la biodiversité, nos consommations en énergie et en ressources, nos émissions de gaz à effet de serre, tout en apportant des garanties sur les conditions sociales et de traçabilité.

Nous avons fait le choix d'une définition exigeante du moindre impact, écartant par exemple les fibres naturelles non certifiées comme le coton vierge, à l'exception du lin et du chanvre.

Le détail des certifications que nous retenons est précisé en annexe.

% Matières moindre impact



en 2024, nous sommes fiers de voir que ces fibres représentent 55% des matières utilisées dans les produits commercialisés au cours de l'année.

 arbitrer

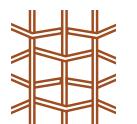
Nos engagements s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue. Ils impliquent des choix, parfois complexes, où il n'existe pas de solution parfaite. Entre technicité, durabilité et impact environnemental, nos décisions s'accompagnent d'arbitrages exigeants, nourris par des échanges réguliers entre nos équipes. Ces dilemmes font partie intégrante de notre quotidien, et nous tenions à en partager des exemples, pour illustrer la manière dont se construisent certains de nos partis pris.



durabilité & matières synthétiques

Nous faisons le choix de limiter notre recours aux fibres synthétiques car, issues de la pétrochimie, elles rejettent des microparticules de plastiques lors du lavage. Depuis plusieurs années, nous travaillons à en réduire l'usage au profit de matières naturelles ou artificielles. En 2024, les matières non synthétiques représentaient 87 % du poids total de nos produits. Notre ambition est de limiter le recours aux fibres synthétiques à 85% maximum.

En effet, certaines fibres synthétiques restent, à ce jour, difficiles à écarter totalement, notamment pour leur contribution à la durabilité de nos pièces et en particulier pour les mailles, où elles apportent résistance, maintien et douceur au porter. Elles ont également une utilité technique, mécanique et stylistique, notamment dans les vêtements tailoring, les tissus techniques et les rendus métallisés. L'intégration de fibres synthétiques restent aujourd'hui nécessaires pour assurer la longévité, la qualité et la facilité d'entretien de certaines compositions. L'éco-conception de nos produits doit reposer sur des critères multiples et une vision holistique, ce qui rend l'arbitrage complexe.



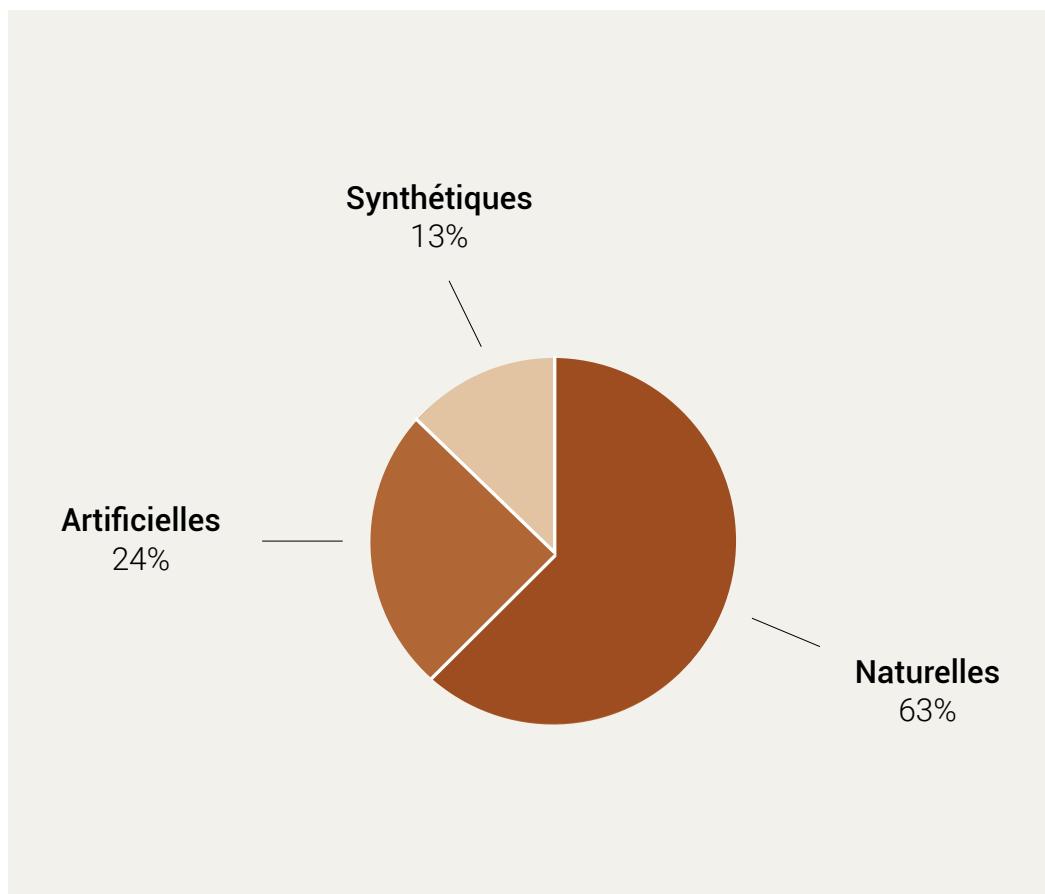
durabilité & fibres recyclées

Travailler avec des fibres recyclées exige également de trouver un équilibre et un ajustement constant pour allier impact environnemental et durabilité du produit. Moins résistantes que les fibres vierges, elles sont fragilisées par les traitements mécaniques du recyclage, qui réduisent leur longueur et altèrent parfois leurs propriétés techniques. Des compromis que nous acceptons, dès lors qu'ils s'inscrivent dans une logique de progrès continu et de cohérence globale.

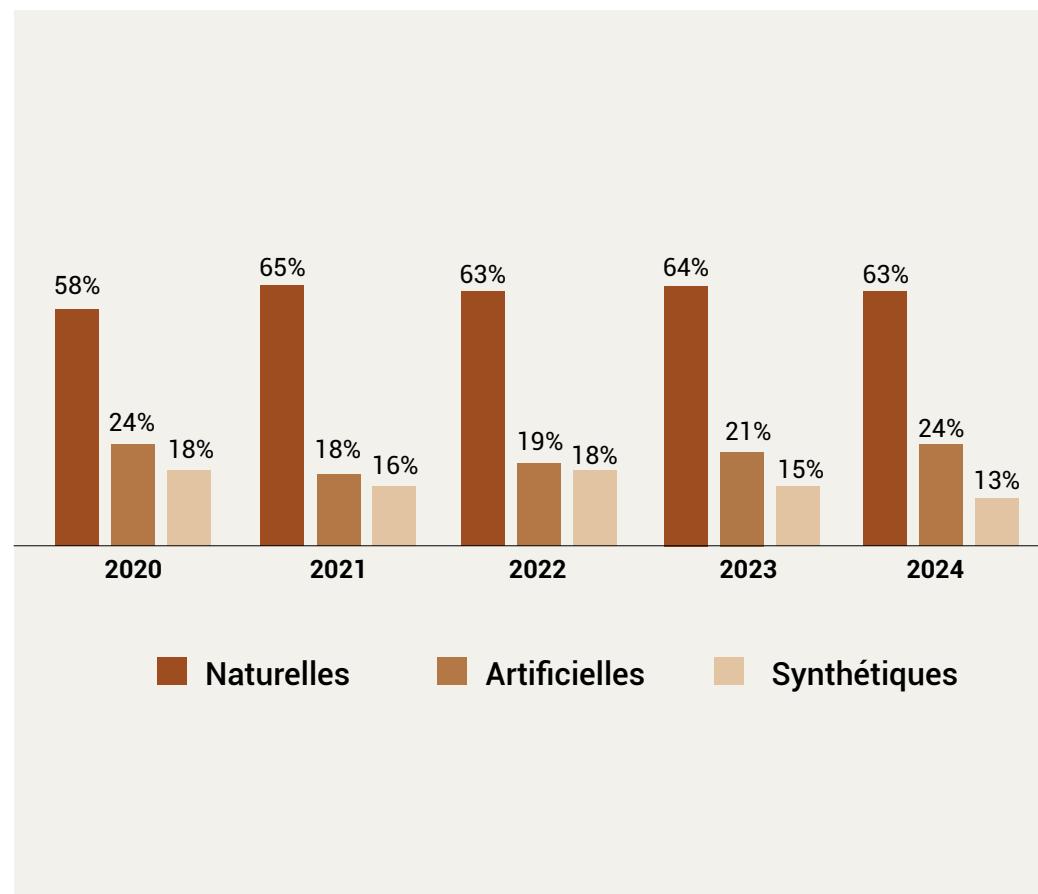


NOS MATIÈRES

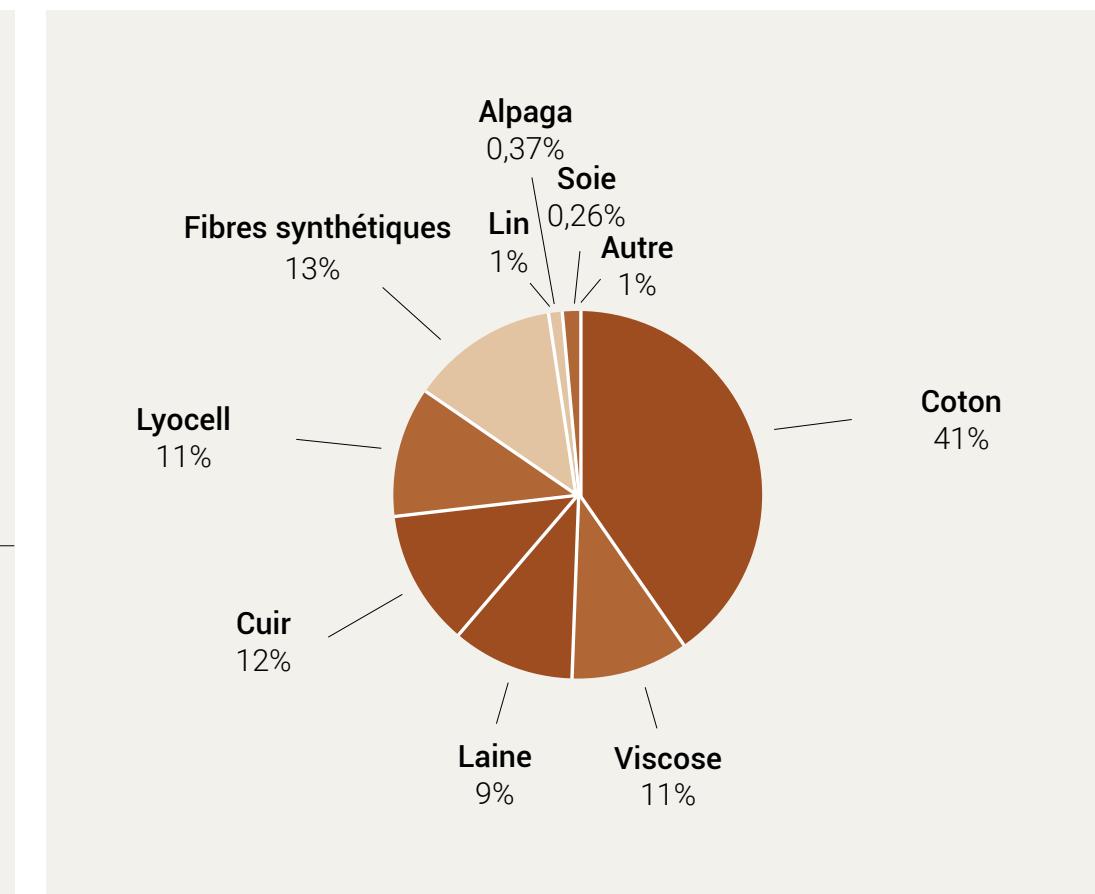
Il existe trois catégories de matières : naturelles, artificielles et synthétiques. Elles sont réparties de la façon suivante sur les produits commercialisés en 2024 :



L'évolution de la part de ces matières au fur et à mesure des années reflète nos efforts pour réduire le recours aux fibres synthétiques :



La répartition détaillée de nos matières par catégorie sur l'année 2024 :



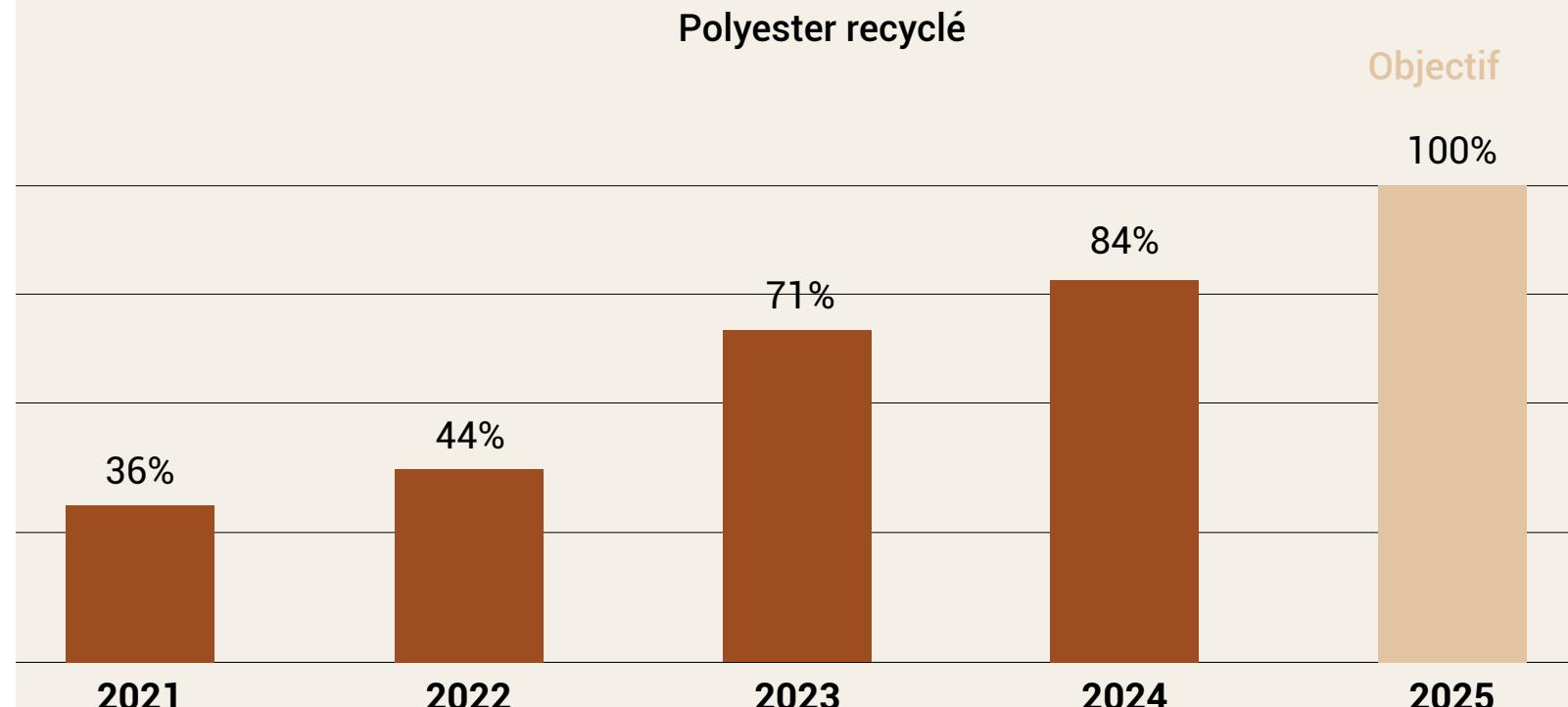
nous avons choisi de fixer des objectifs pour certaines matières clés afin de prioriser et concentrer nos efforts :



le polyester

Le polyester est apprécié pour sa robustesse et pour la réalisation de certains rendus tels que les plissés. Cependant, en raison de son origine pétrochimique, la fibre est très polluante tout au long de son cycle de vie.

Notre objectif est donc de réduire son utilisation et de n'employer que du polyester recyclé d'ici 2025. **En 2024, 84% du polyester utilisé dans nos collections est recyclé, marquant une avancée significative vers cet objectif.**



la viscose

La viscose, appréciée pour sa fluidité, est obtenue à partir de pulpe de bois. Afin de garantir un approvisionnement auprès de forêts gérées durablement et des procédés de transformation moins polluants, nous privilégions la viscose certifiée. Nous bannissons aussi toute fibre artificielle faite à partir de bois provenant de forêts menacées de déforestation.

Nous avons pour ambition d'utiliser 100% de viscose certifiée à 2025 et continuons de progresser dans cette direction en 2024.





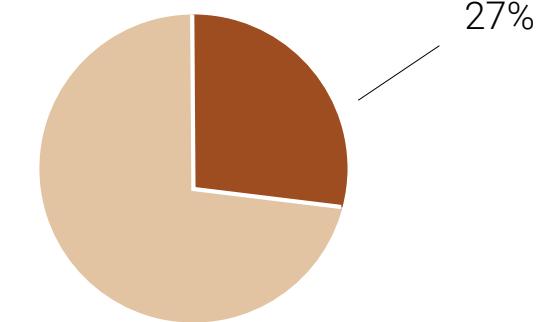
le cuir

Matière emblématique de notre ligne chaussure et de notre maroquinerie, le cuir est choisi pour sa durabilité, sa qualité et sa capacité à bien vieillir. Conscients des impacts environnementaux et sociaux de cette filière, nous privilégions nos approvisionnements vers des tanneries certifiées LWG. Notre adhésion au Leather Working Group (LWG) s'inscrit dans cette volonté d'exigence : elle nous permet de garantir un cahier des charges strict, tant sur la gestion environnementale que sur les conditions de travail dans les tanneries.

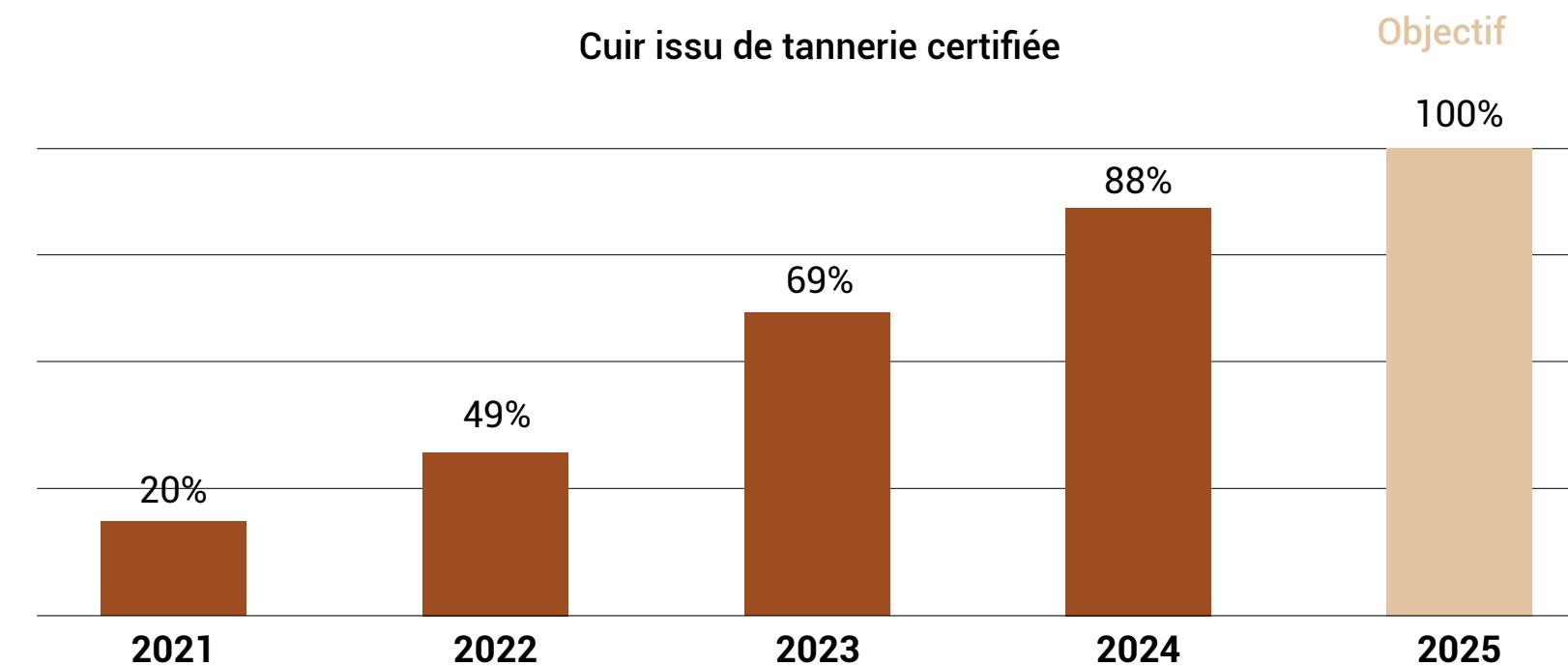
Nous poursuivons un objectif clair : atteindre 100% de cuir certifié provenant de tanneries certifiées d'ici 2025.

Par ailleurs, dans une logique de réduction des substances chimiques, nous privilégions, lorsque c'est techniquement possible, le tannage végétal pour nos pièces de maroquinerie.

Part de tannage végétal



Cuir issu de tannerie certifiée



RESPECTER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous sommes conscients de notre responsabilité envers le bien-être animal tout au long de nos chaînes d'approvisionnement. Depuis plusieurs années, nous avons instauré des critères d'approvisionnement responsables pour nos matières d'origine animale, tout en favorisant l'intégration progressive d'alternatives certifiées ou recyclées dans nos collections.



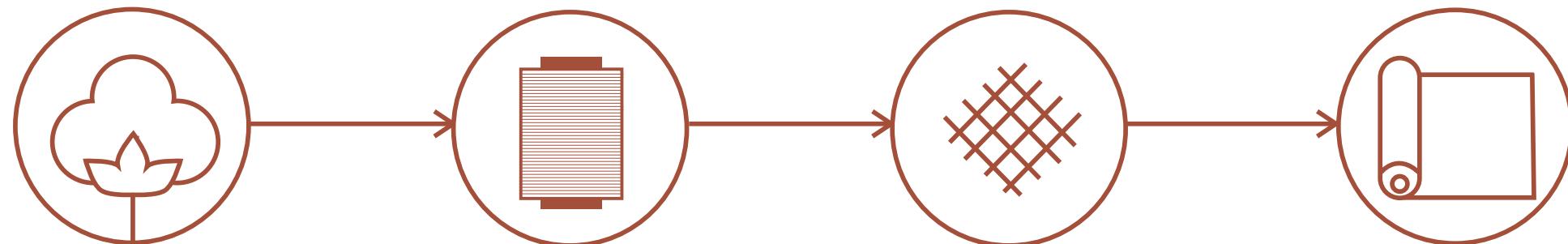
DUVET & PLUMES	CUIR & FOURRURE	
Certificat RDS (Responsible Down Standard)	100% issu de co-produits de l'industrie agro-alimentaire : Nous bannissons tous cuirs provenant de régions dans lesquelles il n'existe pas de marché alimentaire.	Nous avons banni l'angora, la fourrure et les cuirs exotiques de nos collections et avons un engagement de longue durée auprès de Fur Free Retailer.
100% des plumes utilisées sont issues de filières respectueuses du bien-être animal, sans souffrance ni stress.		

LAINES		
LAINE ET MOHAIR	LAINE MERINOS	ALPAGA
Augmentation de la part de laines certifiées pour le bien-être des moutons (Responsible Wool Standard) et des chèvres (Responsible Mohair Standard)	100% du merinos que nous utilisons est garanti « museling free »	Une partie croissante de l'alpaga est achetée auprès de l'IAI qui garantit la protection des animaux de l'élevage au tissage ou certifiée Responsible Alpaca Standard (RAS)

CERTIFIER NOS PRODUITS

Depuis 2020, nous faisons certifier une partie de nos pièces selon le OEKO-TEX® STANDARD 100, un label de référence dans le secteur textile. Il garantit l'innocuité chimique des produits finis et teste la présence de substance toxique nocive pour la santé humaine, y compris des résidus non réglementés mais reconnus comme préoccupants.

Cette certification couvre l'ensemble de la chaîne de production : pour qu'un article soit certifié, tous ses composants – tissu, fil, doublure, étiquette, boutons, zip – doivent l'être également.



Par ailleurs, chaque atelier intervenant dans les étapes de transformation ou d'assemblage doit disposer d'un certificat OEKO-TEX® STANDARD 100 valide. En l'absence d'un seul maillon non couvert par un certificat, le produit sort automatiquement du périmètre.

en 2024, les références certifiées Oeko-Tex Standard 100® représentent :

50%
de nos permanents

17%
des références
commercialisées

Notre engagement croissant en faveur des matières biologiques et recyclées influence néanmoins notre capacité à faire certifier certains produits. Le Standard 100 rend difficilement applicable ces produits dans le périmètre certifiable, ce qui réduit leur éligibilité malgré leur intérêt environnemental.

La complexification du cahier des charges d'OEKO-TEX® STANDARD 100 et les nouvelles règles, parfois contraires à nos ambitions pour privilégier des matières moindre impact, donne lieu à une réduction du nombre de références certifiées. Cela ne traduit pas un relâchement de nos efforts pour garantir l'innocuité de nos produits mais reflète l'évolution des labels et l'intensification administrative, parfois incompatibles avec nos réalités opérationnelles.

ALLONGER LA DURÉE DE VIE DE NOS PRODUITS

Notre approche de l'écoconception ne s'arrête pas au choix de matières à moindre impact. Elle s'inscrit dans une vision plus large, qui englobe la durabilité physique et émotionnelle de chaque pièce. Prolonger la vie d'un vêtement, c'est aussi lisser dans le temps l'empreinte liée à sa fabrication et aux ressources mobilisées pour le créer.

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS

Dans cette logique, nous avons mis en place une FAQ sur notre site, permettant aux clientes d'être guidées en toute transparence dans leur processus de décision d'achat et dans l'usage de leur produit. Nous y expliquons nos choix de matières et leurs certifications et partageons des informations essentielles pour faire des choix éclairés.

Nous avons également mis à disposition un guide d'entretien dédié à nos produits. Les clientes peuvent ainsi retrouver les bons gestes pour prendre soin de chaque typologie de matière et prolonger la durée de vie des produits au maximum.

car un vêtement bien entretenu, c'est un vêtement qui dure et qui conserve toute sa valeur au fil du temps.



proposer un service de retouches et réparations

Pour aller plus loin, nous avons lancé un test en partenariat avec l'entreprise Tilli, dans quatre de nos boutiques parisiennes.

Ce service de retouche et de réparation de vêtements permet à nos clientes de déposer leur produit directement en boutique Sessùn, où Tilli prend ensuite le relais en les confiant à un artisan qualifié pour effectuer les réparations nécessaires.

Une nouvelle façon pour nos clientes de prolonger encore davantage la vie de leurs pièces simplement et rapidement.



durabilité physique et tests

Avant la production, tous nos produits sont soumis à une série de tests techniques exhaustifs, avec des seuils et des critères d'exigence qui dépassent les minimums requis. Nous évaluons leur résistance à l'abrasion, à la traction, aux lavages, aux déchirures et aux conditions environnementales. Cela permet de garantir des standards élevés de qualité, de robustesse et de longévité. Il est essentiel de nous assurer que les matières et tissus choisis possèdent les propriétés nécessaires pour résister à une utilisation intensive et prolongée. Pour renforcer cette exigence, nous avons recruté en 2024 une collaboratrice dédiée au contrôle qualité des accessoires et avons lancé une revue de notre processus qualité.



durabilité émotionnelle

Nous imaginons des vêtements qui accompagnent le temps sans s'y soumettre. Des pièces justes, pensées pour durer autant dans leur qualité que dans le lien qu'elles tissent avec celles et ceux qui les portent. Ce vestiaire intemporel, construit autour de modèles permanents et reconduits, incarne notre volonté de proposer une mode qui traverse les saisons sans se démoder, ni se délier.

Nos pièces permanentes viennent compléter les collections saisonnières et sont produites et vendues en continu.

21% des références commercialisées en 2024 sont des pièces intemporelles, représentant 25% des volumes produits sur l'année.

INFORMER NOS CLIENTS

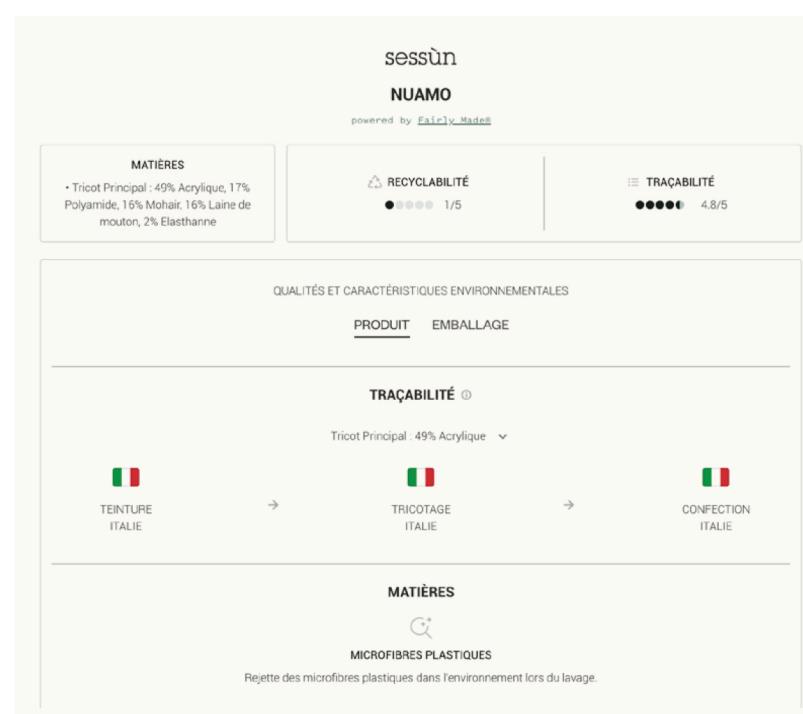
Depuis 2023, nous proposons l'affichage environnemental de nos produits en partenariat avec Fairly Made, sous la forme d'une fiche détaillant la traçabilité, la durabilité et la recyclabilité de chaque pièce.

Cette fiche, accessible grâce à un QR code présent sur l'étiquette de nos produits en boutique, permet à nos clients de découvrir des informations précieuses sur les matériaux qui composent leurs articles et les impacts environnementaux associés.

Cette démarche de transparence est essentielle pour nous : elle offre à nos clients la possibilité d'effectuer des choix plus éclairés et responsables.

Cependant, l'entrée en vigueur prochaine de la loi AGEC et le déploiement de l'écobalyse (score environnemental européen sous forme de points) nous questionnent sur la manière d'afficher au mieux ces informations.

Ce futur système de points manque de clarté et de lisibilité et nous pousse à envisager une nouvelle approche, tant sur le plan de la pédagogie que de la transmission de l'information. Dans cette optique, nous explorons d'autres partenariats susceptibles de mieux répondre à nos exigences de transparence, tout en simplifiant la lecture de l'affichage pour une expérience plus fluide et enrichissante pour nos client·e·s.



évaluer l'impact global de nos produits

Depuis l'Automne-Hiver 2023, les analyses de cycle de vie (ACV) de nos pièces sont réalisées avec notre partenaire Fairly Made. Elles couvrent aujourd'hui 85 % des références de l'année (hors bijoux).

Ces analyses mesurent les impacts environnementaux à chaque étape : extraction des matières, transformation, confection, transport, usage et fin de vie. Elles permettent également de mesurer le niveau de recyclabilité des produits. L'objectif est d'en faire un appui précieux pour mieux comprendre l'empreinte de nos produits et affiner nos décisions, tant sur la conception que sur leur potentiel de recyclabilité.

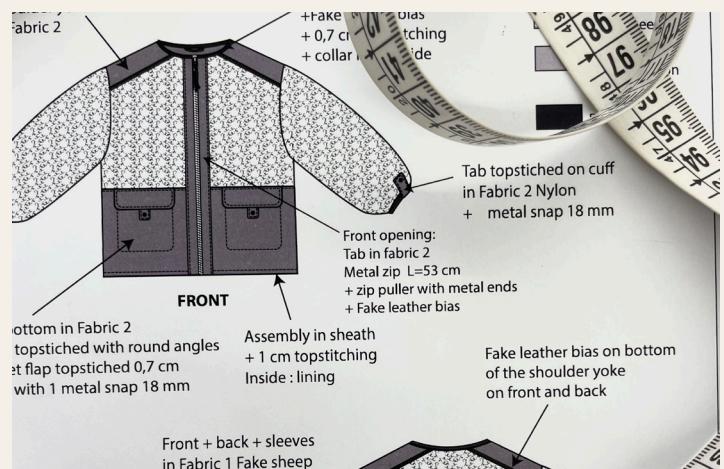
moyenne de recyclabilité en 2024 : 3,26/5

Cependant, les données sont aujourd'hui peu exploitables et ne permettent pas un véritable pilotage de l'impact et nos arbitrages. Nous explorons donc d'autres pistes et d'autres partenaires pour aller plus loin.

Nous souhaitons avoir un véritable outil d'aide à la décision sur la base des ACV, et de les rendre ces informations plus accessibles pour les équipes en charge du développement des produits.

RÉDUIRE, REVALORISER ET RECYCLER

Réduire l'empreinte de nos collections ne saurait se limiter à leur conception : nous travaillons aussi en amont et aval, en repensant les flux de matière pour éviter le déchet inutile et favoriser, chaque fois que possible, des circuits de valorisation ou de recyclage concrets et pérennes.



réduire

Avant chaque production, nous déterminons des seuils d'emploi minimum en concertation avec nos partenaires faiseurs, tout en planifiant des coupes optimisées afin de minimiser les déchets. Par ailleurs, nous visons une réduction constante de notre résiduel annuel (stock restant à la fin de la collection), en mettant en place une stratégie d'achats maîtrisée et affinée.

100% de nos pièces défectueuses, invendues, irréparables et rebuts textiles sont recyclés auprès d'un partenaire de longue date spécialisé dans la revalorisation textile.

Les matières sont effilochées et transformées en feutre pour servir ensuite d'isolant, de matelasserie, de géotextile, de papeterie ou de nouveau fil.



recycler

Malgré nos efforts pour minimiser les déchets lors de la production, les excédents de textiles et les chutes sont systématiquement réutilisés afin de leur offrir une nouvelle utilité. Par exemple, nous fabriquons des pochons réutilisables pour nos bijoux à partir des dernières portions de rouleaux de cuir provenant de nos fournisseurs.

De manière similaire, nous produisons de grands tote bags dans un ESAT en utilisant des chutes de tissus ou des stocks excédentaires. Nous donnons également des chutes et rouleaux de tissus à des associations ou des écoles dédiées à l'upcycling.



revaloriser

NOS PACKAGING

Nous appliquons la même approche à nos emballages qu'à nos produits, en nous concentrant sur la réduction des impacts environnementaux, la diminution des déchets et l'amélioration de leur recyclabilité.

MATÉRIAUX RESPONSABLES

Nous privilégions des matières recyclées ou certifiées, et utilisons des encres compostables sans solvants.

RÉUTILISATION

Certains de nos emballages, comme les pochons pour bijoux, chaussures et maroquinerie, sont réutilisables.

RECYCLABILITÉ

Tous nos emballages sont conçus pour être recyclés..

APPROVISIONNEMENT DURABLE

Nos emballages (sacs boutiques, papier de soie, cintres en bois, cartons logistiques, cavaliers pour chaussettes, stickers et enveloppes) proviennent de forêts gérées de manière durable.

MATÉRIAUX RECYCLÉS

Une grande partie de nos emballages, comme les polybags, est fabriquée à partir de matériaux recyclés, en tout ou en partie.

COLIS RÉUTILISABLES HIPLI

Depuis juin 2024, nous avons introduit l'option du colis réutilisable HIPLI sur notre site web France. Ce colis, conçu pour être utilisé jusqu'à 100 fois, permet à nos client·e·s de choisir une solution plus responsable : après réception, ils peuvent renvoyer ou réutiliser le colis. Ce geste permet de réduire l'empreinte carbone du packaging de 83 % par rapport à un carton classique.

en seulement six mois, 1 500 colis HIPLI ont été envoyés, permettant d'éviter près de 100 kg de déchets.

Ces chiffres, bien que relatifs à une période encore courte, démontrent une adoption positive de cette solution par nos clients. Le taux de retour des colis pour réutilisation atteint 20%, ce qui montre un réel intérêt pour cette alternative, et le taux d'adoption de 10% est encourageant.



III. des choix éclairés dans nos relations

Chaque fournisseur avec lequel nous collaborons est choisi pour son savoir-faire historique, mais aussi pour son alignement avec nos valeurs de qualité et d'engagement. En tant que marque, nous avons un rôle clé à jouer pour faire évoluer les pratiques du secteur et mieux répondre aux enjeux actuels, qu'ils soient sociaux, économiques ou environnementaux. C'est pourquoi nous tenons à développer des relations pérennes, équitables et partenariales avec nos fournisseurs, les accompagnant dans l'amélioration de leurs pratiques.

Depuis la création de la marque, nous avons grandi avec nos fournisseurs historiques et fait de nouvelles rencontres qui sont devenues notre force. Cette diversité de partenaires nous permet de confectionner nos collections avec la plus grande qualité, confiance et expertise possible.

Plus récemment, nous avons lancé des initiatives pour mieux comprendre et connaître nos chaînes d'approvisionnement. Cette démarche de traçabilité nous permet de cartographier chaque étape de la vie de nos produits, de la culture ou la fabrication des matières premières jusqu'à l'assemblage final. Ces nouvelles connaissances nous ouvrent un champ d'opportunités pour mieux maîtriser chaque étape et ainsi être en mesure de faire des choix éclairés.

FAVORISER LES SAVOIR-FAIRE

Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leur expertise, souvent ancrée dans des traditions locales, de leur maîtrise des matières premières régionales, ou encore des capacités technologiques et industrielles historiques. Ce choix nous amène à maintenir une partie de notre production en Chine et en Inde, malgré la distance, en raison des relations de confiance établies avec des partenaires qui détiennent des savoir-faire uniques.

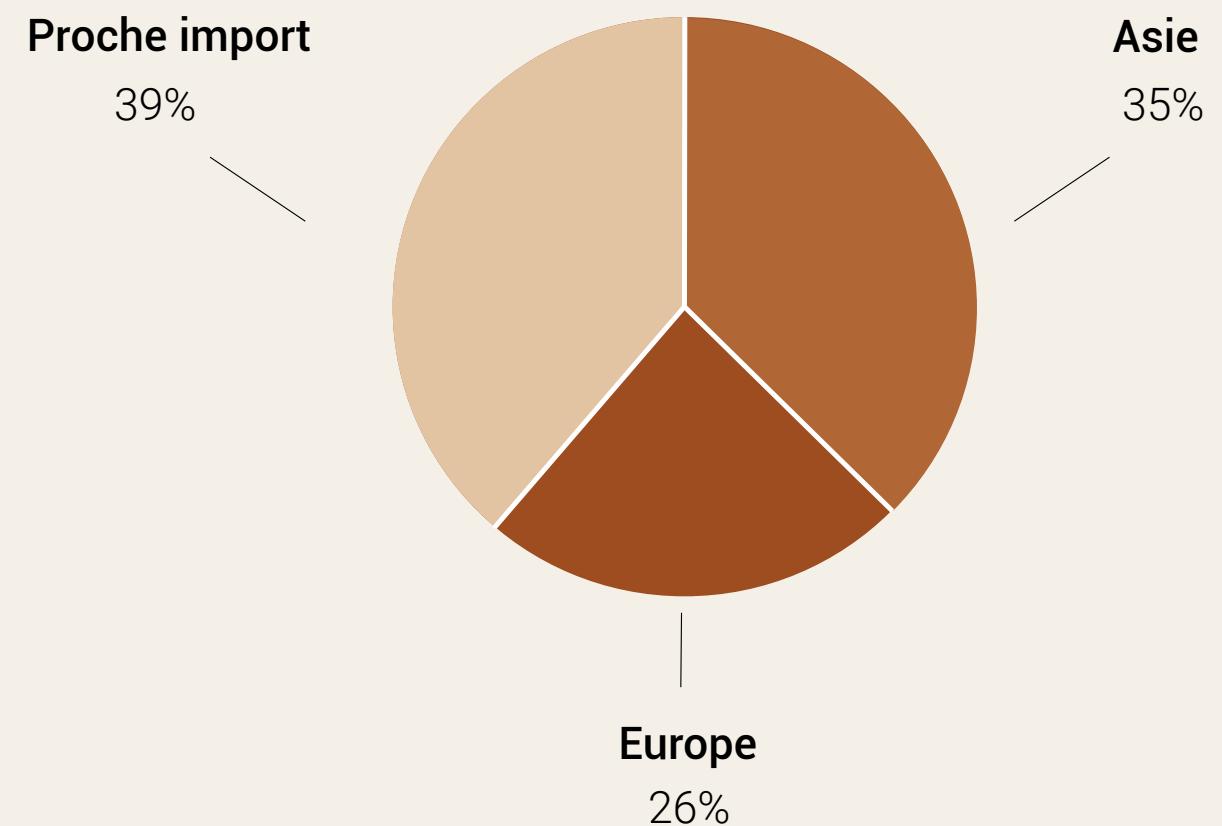
Depuis plusieurs années, nous maximisons notre recours au transport maritime et ferroviaire afin de réduire l'impact environnemental de nos flux en provenance d'Asie. Cependant, 2024 a été marquée par des aléas logistiques importants, notamment le blocage du canal de Suez, qui a considérablement rallongé nos délais de livraison, passant de 6 à 12 semaines. Cette situation a entraîné des répercussions commerciales notables, nécessitant des ajustements sur la gestion des stocks et des renoncements sur certaines commandes.

Bien que cette approche soit justifiée par notre volonté de limiter notre empreinte carbone, elle a mis en évidence les compromis nécessaires entre nos objectifs environnementaux et nos contraintes économiques. La situation géopolitique actuelle et ces aléas logistiques augmentent la fragilité de nos chaînes d'approvisionnement, et il est possible que nous devions recourir davantage au transport aérien en 2025 pour répondre aux contraintes de délais.

l'aérien ne représente que 8% du transport amont en 2024 (vs 11% en 2023)

Nos efforts pour réduire l'utilisation du transport aérien ont porté leurs fruits et ont permis une réduction significative de 60% de nos émissions liées au transport.

La répartition géographique de la production des références commercialisées en 2024 est la suivante :



TISSER DES LIENS FORT

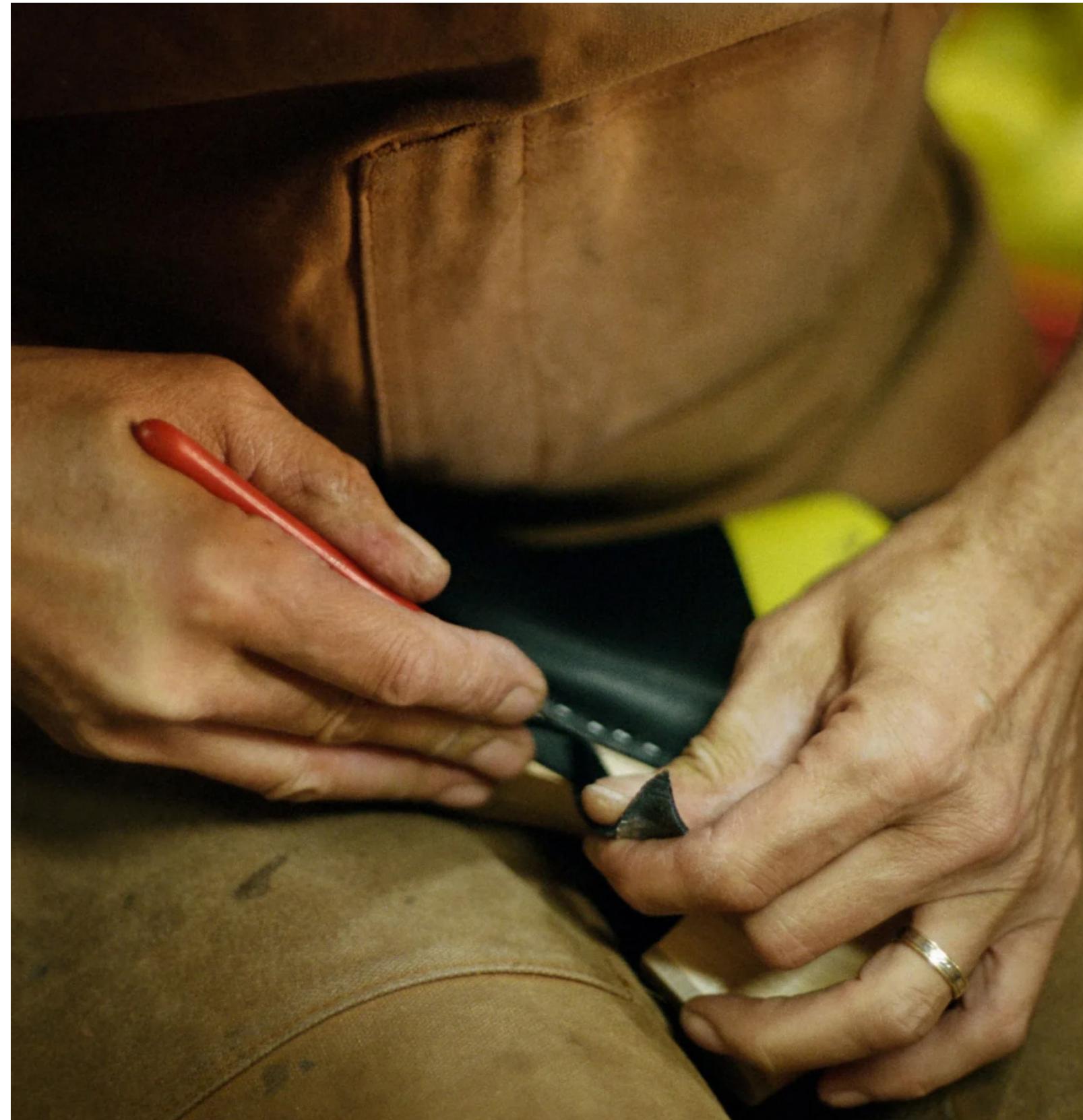
En 2024, notre réseau de fournisseurs continue de s'élargir, à la fois pour soutenir notre croissance, encourager l'innovation et diversifier les risques. Cette évolution permet de répondre à de nouveaux défis tout en nous assurant une flexibilité nécessaire à notre développement.

Cependant, cela n'entraîne pas une augmentation de la part des produits fabriqués par nos fournisseurs historiques, avec lesquels nous travaillons depuis plus de dix ans. Ces partenariats solides restent au cœur de notre stratégie, et nous sommes fiers de maintenir des relations à long terme avec eux.

nos fournisseurs historiques ont produit près de la moitié des produits fabriqués en 2024.

Nous continuons à favoriser un environnement économique stable, propice à la croissance et à la pérennité des petites structures, telles que les entreprises familiales et les artisan·e·s.

Nous restons conscients de cet équilibre délicat et nous cherchons à pérenniser ces relations tout en diversifiant nos sources d'approvisionnement pour préserver une certaine sécurité.



PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET ENCADRER NOS PRATIQUES

Qu'ils soient basés en Asie ou en Europe, qu'il s'agisse de partenaires historiques ou de collaborations plus récentes, les risques sociaux et environnementaux restent une réalité dans les chaînes d'approvisionnement de l'industrie textile. C'est pourquoi nous accordons une importance essentielle au partage de valeurs communes avec tous nos fournisseurs.

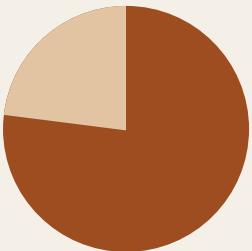
Notre charte éthique vient poser ce cadre de référence, en fixant des exigences claires sur les conditions de travail et la gestion environnementale au sein des usines.

en 2024, 100 % de nos fournisseurs ont signé cette charte, affirmant ainsi leur engagement à respecter ces principes fondamentaux.

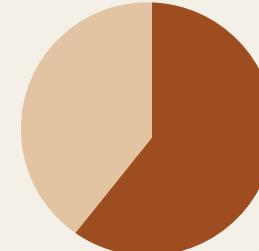
Pour aller plus loin, nous avons également entièrement repensé notre cahier des charges, désormais bien plus complet et structurant. Longtemps centré sur les aspects purement techniques de la production, il s'enrichit aujourd'hui de critères renforcés en matière de qualité, de durabilité environnementale, et intègre pleinement notre charte éthique.

Il permet également de mieux encadrer chaque étape du processus de fabrication, du packaging à l'étiquetage, à travers des contrôles rigoureux qui assurent une traçabilité et une conformité optimales.

82%
de nos façonniers audités



69%
selon les standards ICS



Enfin, pour garantir la bonne application de ces exigences et accompagner nos partenaires dans une démarche d'amélioration continue, nous poursuivons une politique d'audits exigeante. Nous collectons les rapports d'audits de tous les organismes (SMETA, BSCI...), ce qui nous permet de prioriser notre plan d'audits, mais nous avons pour ambition d'auditer à terme tous nos fournisseurs selon les standards élevés de l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS), dont nous sommes membres.

Ces audits constituent également une base de dialogue, visant à accompagner nos fournisseurs dans l'évolution de leurs pratiques et leur mise en conformité, dans une logique de coopération et d'amélioration continue.

Thématiques couvertes par les audits sociaux selon le cahier des charges de l'ICS :

- | | |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 1 | Système de gestion, transparence et traçabilité |
| 2 | Âge minimum, travail des enfants et jeunes travailleurs |
| 3 | Travail forcé |
| 4 | Discrimination |
| 5 | Pratiques disciplinaires, harcèlement et abus |
| 6 | Travail forcé |
| 7 | Liberté d'association et mécanismes de règlement des griefs |
| 8 | Heures de travail et heures supplémentaires |
| 9 | Rémunération et avantages |
| 10 | Santé et sécurité |



MIEUX COMPRENDRE NOS CHAINES DE VALEUR

En collaborant avec Fairly Made, nous travaillons à renforcer la traçabilité de nos produits à chaque niveau de notre chaîne d'approvisionnement. Cette collaboration nous permet de remonter progressivement toute la chaîne de fabrication et d'identifier les fournisseurs de rang 2 (tissage/tricotage), rang 3 (transformation des matières premières) et rang 4 (production de matières premières).

2,4/5 de traçabilité moyenne pour les références analysées en 2024

(Une note supérieure à la moyenne des partenaires de Fairly Made)

Ainsi, nous pouvons identifier avec une précision croissante l'ensemble des sous-traitants impliqués pour chaque composant d'un produit. Si la traçabilité est maximale, nous avons accès au dernier rang les agriculteur·rice·s, éleveur·euse·s ou fabricant·e·s de matières premières.

Cependant, nous faisons face à certaines limites dans cette démarche : certains fournisseurs se montrent réticents à partager des informations de traçabilité avec des intermédiaires externes à Sessùn (Fairly Made). Cela a eu un impact sur leur niveau coopération et nous avons vu notre traçabilité stagner, voire reculer au fil des saisons. Afin renforcer notre capacité de traçabilité mais aussi de préserver cette relation essentielle et fidèle à nos valeurs, nous sommes en réflexion sur l'évolution du processus de collecte des données. Cela permettra également de mieux maîtriser les informations et renforcer nos liens avec nos différents partenaires.

TRAÇABILITÉ DÉTAILLÉE

Tricot Principal : 100% Coton biologique

TURQUIE



5354 km

RÉCOLTE
PRÉPARATION
FILATURE

GOTS
GRS
EUROPEAN FLAX
RCS
OCS
US COTTON TRUST PROTOCOL

PORTUGAL



1496 km

TRICOTAGE

GOTS
OCS
GRS
RCS

TEINTURE
CONFECTION
CONFECTION

ENTREPÔT

PORTRAITS DE NOS PARTENAIRES

portugal

NOMBRE D'EMPLOYÉS : 67**SAVOIR-FAIRE :** Souliers féminins avec une main artisanale

SPÉCIFICITÉ : Flexibles et polyvalents dans la conception de leurs articles, ils veillent à ce que chaque pièce s'adapte au mode de vie de leurs clients à travers le monde, tout en préservant l'esprit de l'artisanat au sein même de processus industrialisés.

ENGAGEMENT : Entreprise familiale en constante réinvention dans un monde moderne et exigeant, ils s'appuient sur des collaborateur·rice·s engagé·e·s et expérimenté·e·s, présents à leurs côtés depuis de nombreuses années. Les certifications ISO 14001 et Sedex viennent illustrer leur engagement envers leurs équipes et leur responsabilité sociale et environnementale.

DATE DE DÉBUT DE PARTENARIAT : 2021

italie

NOMBRE D'EMPLOYÉS : 40**SAVOIR-FAIRE :** Maille Italienne de haute qualité

SPÉCIFICITÉ : L'usine intègre l'ensemble de la chaîne de production : tricotage, confection, lavage et repassage sont réalisés sur site, garantissant réactivité, qualité et délais maîtrisés. Ils disposent d'un parc de 240 machines leur permettant une grande diversité de styles et de finitions.

ENGAGEMENT : Entreprise familiale qui place l'humain, la qualité et la durabilité au cœur de son projet. C'est pourquoi ils sélectionnent rigoureusement leurs fournisseurs de fils italiens certifiés, et ont obtenu les certifications environnementales GOTS, RWS, GRS et RMS, témoignant de leur volonté d'une production responsable et traçable.

DATE DE DÉBUT DE PARTENARIAT : 2012

IV. le beau en partage

Chez Sessùn, l'art et l'artisanat sont au cœur de notre histoire. Depuis plus de 25 ans, nous célébrons la beauté des savoir-faire, la richesse des cultures et la création sous toutes ses formes.

Ces inspirations nourrissent nos collections, mais aussi nos boutiques, nos événements et nos espaces de vie. Aujourd'hui, nous élargissons notre univers à l'art de vivre, à travers une curation précise d'objets d'artisanat, de céramiques, de livres, de cosmétiques naturels et de bijoux.

Un hommage aux talents émergents et aux artisan·e·s passionné·e·s , que nous avons à cœur de faire rayonner en créant des espaces d'expression et de rencontre.

FAIRE VIVRE ET RAYONNER

À travers « Jolies Rencontres », nous poursuivons notre exploration de l'artisanat et de la création contemporaine en donnant la parole à celles et ceux qui façonnent le monde avec sensibilité et savoir-faire. Chef·fe·s, artistes, céramistes, designer·euse·s, photographes ou teinturier·ière·s : autant d'univers singuliers que nous mettons en résonance avec notre vision.

en 2024 :

13

portraits de créateur·rice·s
publiés sur notre Journal

+ de 6 millions

de vues générées pour ces artistes
sur notre site et nos réseaux sociaux



*SESSÙN
Alma*

Inauguré en 2019, Sessùn Alma reflète notre art de vivre et notre attachement à la matière, au geste, au lien. Ce lieu de culture, de création et de rencontres accueille une sélection sensible d'objets artisanaux : céramiques, bijoux, livres, pièces de design. Ils sont le fruit du travail d'artisan·e·s passionné·e·s et de talents émergents.

En 2024, cette curation a trouvé écho dans un nombre croissant de nos boutiques. L'expérience Alma s'y déploie avec justesse, offrant visibilité et revenus à plus de 100 artistes et artisan·e·s accompagné·e·s depuis ses débuts. Certaines collaborations ont donné naissance à des pièces exclusives, comme le miroir Reine de Caroline Cutaia, pensé comme une fenêtre ouverte sur un paysage imaginaire, minéral et solaire. Ou encore la lampe Ezia, façonnée à la main dans l'atelier provençal de Léna Morelli.

Alma est aussi un lieu vivant et accueillant, pensé pour faire circuler les savoir-faire. Après une période de rénovation, l'espace a rouvert ses portes en 2024 avec six nouveaux ateliers autour du bois, de la cuisine, du cyanotype, de l'upcycling ou encore de l'art floral. À chaque rencontre, une dizaine de participant·e·s explorent l'univers d'un·e créateur·rice et partagent un moment de transmission et de création.

Alma est également un terrain d'expérimentation culinaire. Sa cantine accueille des cheffes engagées en résidence, qui y proposent une cuisine durable et de saison, en lien avec un réseau local de producteur·rice·s. Cette table joyeuse et généreuse invite à une expérience multisensorielle, alliant goût, conscience et convivialité.

bachaumont

Dans le 2e arrondissement de Paris, une nouvelle adresse Sessùn s'est installée. Un lieu pensé comme un manifeste, un flagship de 200 m² imaginé par le studio Cobalto, qui dessine un parcours fluide, presque méditatif. Plus qu'une boutique, Bachaumont est un temple. Un espace de circulation et de respiration, à la croisée de nos collections et d'une curation choisie. En son cœur, L'Agora, écho aux places antiques où l'on se retrouvait, offre un lieu dédié au livre, à l'objet, à la découverte. Une invitation à s'attarder, à prendre le temps.

Les matériaux racontent à leur manière : pierre brute ou sculptée, bois, crépis, terre cuite mate, céramique brillante. Une palette de textures qui révèle les éléments architecturaux du lieu avec justesse et simplicité. Le mobilier chiné, trait d'union entre Sessùn et Cobalto, ancre le lieu dans une esthétique sensible, intemporelle.

Bachaumont est aussi le fruit de belles collaborations : l'artiste Audrey Guimard signe des pièces sur-mesure, accompagnée de Kautar Larife pour la mosaïque et de Sarah Regale pour les tabourets sculpturaux. L'inauguration fut un moment suspendu. Un instant à l'image du lieu : chaleureux, inspiré, vibrant. Bachaumont ne remplace pas Alma. Elle affirme autre chose. Une vision plus ancrée, plus manifeste de Sessùn à Paris.



« Divine Palette: Exploring Colors and Textures »

divine palette

Pour fêter le 10e anniversaire de son sac Divine, Sessùn le célèbre à travers une exposition itinérante entre nos boutiques de Madrid et Bachaumont, « Divine palette : Exploring Colors and Textures ». L'exposition invite artistes et artisans à réinterpréter ce sac iconique en utilisant des techniques et savoir-faire uniques.

Sessùn invite artistes et artisans à réinterpréter le Divine en utilisant des techniques et des savoir-faire singuliers et précieux. Une seule contrainte, reprendre les dimensions réelles du sac emblématique.

Chacun a insufflé dans le projet sa vision, son geste et son esthétique propre. Le Divine se retrouve ainsi décliné en œuvres d'art uniques, allant de la céramique brute ou associée à de la vannerie ou des cordages, au vitrail et à la sculpture, du tissu au bois parfois même entremêlés, jusqu'au luminaire.

En tant que Société à Mission, Sessùn s'engage à promouvoir l'artisanat, les métiers d'art et les savoir-faire textiles en finançant entièrement la production des œuvres créées pour ce projet. Ces pièces, qui ne seront pas vendues, rejoindront la collection artisanale et artistique de la marque.

craft prize

Depuis plus de 25 ans, Sessùn suit son propre chemin, guidée par son amour des matières, de l'artisanat et des savoir-faire. C'est dans cette continuité qu'a eu lieu en 2024 la seconde édition du Sessùn Craft Prize, concours international de design imaginé pour accompagner les jeunes générations de créateur·rice·s.

Ouvert aux étudiant·e·s et jeunes professionnel·le·s de moins de 35 ans, ce prix a rassemblé cette année plus d'une centaine de projets venus du monde entier. Une profusion de propositions inspirées, qui témoignent de la richesse des regards et des matières convoquées, du bois au végétal, de l'objet à l'architecture.

Après une première édition dédiée à la création d'un cocon intime au cœur du siège marseillais, la thématique 2024 invitait les participant·e·s à concevoir une suspension lumineuse grand format, destinée à éclairer et habiter la salle plénière du premier étage.



Le jury, composé notamment d'Emma François, de designer·euse·s reconnu·e·s comme Nathalie Dewez ou Cobalto Studio, et de la lauréate 2023 Capucine Guhur, a retenu trois projets lauréats.

Parmi eux, le projet Filacea d'Élodie Guichaoua a remporté le premier prix. Cette suspension sculpturale, composée de nasses tressées et de sphères en bois laqué, puise dans l'héritage des savoir-faire méditerranéens et rend hommage aux traditions de pêche vernaculaires.

Architecte d'intérieur formée entre Auray et Paris, Élodie Guichaoua explore dans son atelier une approche artisanale du mobilier et de l'espace, tissant des liens profonds entre mémoire personnelle, territoire et lumière.



pop up – galeries lafayette

Du 4 au 25 janvier 2024, Sessùn a ouvert un pop-up éphémère aux Galeries Lafayette des Champs-Elysées, incarnant une fois de plus son engagement envers la création artisanale et la beauté des matières. Ce cocon naturel, conçu par Capucine Guhur, lauréate du 1er prix Sessùn Craft Prize 2023, plonge les visiteurs dans un univers poétique et sensible, inspiré par la collection Printemps 2024. La scénographie, réalisée avec de la paille de Camargue, met en valeur des pièces aux couleurs organiques et naturelles, allant de l'écrù à l'ocre, rehaussées de touches de safran, parme et rose passé. Accessoires et vêtements, tels que des vestes brodées et des jupes esprit sarong, sont mis en scène dans une parfaite harmonie avec l'atmosphère artisanale du lieu. Ce pop-up est une nouvelle manifestation de l'attachement de Sessùn à l'artisanat et à la création contemporaine, tout en soutenant la nouvelle génération de créateurs grâce à son Craft Prize.

HABILLER ET INSPIRER

Chez Sessùn, chaque boutique est pensée comme un lieu singulier, à la croisée de l'hospitalité et de l'inspiration. En préservant l'âme des lieux et les particularités architecturales locales, nous cherchons à mettre en valeur le patrimoine de chaque territoire. Aux côtés d'architectes, designer·euse·s, artisan·e·s et artistes, nous façonnons des espaces sensibles et solaires, à l'image de notre engagement pour l'artisanat et le beau. En 2024, nous avons ouvert seize nouvelles boutiques et corners en France, Belgique, Angleterre, Allemagne, aux Pays-Bas, Danemark et en Espagne.

En 2024, nous avons commencé à décliner sur différents corners le concept Sessùn, travaillé en interne par nos équipes d'architectes. Le corner Illum Copenhague fait partie de cette série et est le premier au Danemark.



illum copenhague

- Concept Sessùn du sol au plafond, jonglant entre terre cuite de Raujolles et assemblages invisibles
- Mélange subtil d'enduit intemporel, bois et métal sur les portants
- Utilisation du lin pour les rideaux et les coussins
- **Conçu avec l'équipe d'architectes Sessùn**

pont aux choux

- Rénovation épurée et organique proposée par Eloi Schultz
- Concept qui repense tout le mobilier de la bibliothèque aux assises cabines en passant par les tringles à rideau
- Portants et mobilier conçus sur le principe de l'assemblage, inspirés de la charpente traditionnelle apparente
- Mélange original de bois et pierre issues des carrières françaises de Thénac
- **Conçu avec l'architecte ébéniste Eloi Schultz**



islington

- Situé dans un petit quartier résidentiel à la fois branché et créatif du Grand Londres
- Façade originale à l'ancienne, elle est travaillée en bois et ajoute une touche de charme à l'anglaise
- Créations exclusives : totem inspiration Brancusi et arrière de caisse bas relief en céramique façonnés par l'artiste Noe Kuremoto
- Mise en valeur du patrimoine architectural du lieu
- Utilisation de la terre cuite, céramique, bois foncé sur les portes et béton ciré au sol
- Reprise par Cobalto studio des codes anglais avec l'utilisation du Jaune conçu avec les architectes de Cobalto Studio
- **Conçu avec les architectes de Cobalto Studio**

V. réunir et faire grandir

Sessùn est une entreprise vivante, résolument tournée vers l'humain. Nous appartenons à un écosystème connecté où chacun trouve sa place et son importance. Chaque décision doit être prise en conscience, avec respect, humilité et enthousiasme. Nous évoluons en faisant vivre et rayonner nos valeurs et notre mission, avançant collectivement sur le chemin d'une plus grande responsabilité sociétale.

Nos fournisseurs, nos équipes, nos client·e·s et tou·te·s nos partenaires sont des acteur·rice·s essentiel·le·s qui nous accompagnent dans notre croissance, nous inspirent et nourrissent notre volonté toujours vibrante de faire au mieux.

PRENDRE SOIN ET CÉLÉBRER

Chez Sessùn, prendre soin de celles et ceux qui font vivre la marque est une évidence. Grandir, oui, mais sans jamais perdre de vue le lien humain qui nous unit.

En 2024, ce lien s'est renforcé avec l'élection d'un nouveau CSE, reflet de la diversité et de l'engagement de nos équipes. Un collectif à l'écoute, qui contribuera à faire éclore de nouveaux projets dès 2025.

85 % de nos salariés sont en CDI

Avec 93 % de femmes dans ses effectifs, Sessùn évolue dans un univers naturellement féminin, mais jamais figé. Cette réalité statistique ne nous exonère pas d'exigence : en témoigne notre indice d'égalité professionnelle de 94/100, qui illustre notre engagement à faire vivre, concrètement, un environnement de travail juste, attentif aux parcours, aux évolutions et aux équilibres.

Et depuis 2019, nous avons fait le choix de redistribuer équitablement les bénéfices de l'entreprise. En 2024, ce sont plus de 200 000 € qui ont été partagés entre tous les collaborateurs.

L'intégration des nouveaux talents s'appuie sur des parcours pensés pour accompagner chacun avec attention : journées d'accueil, parcours sur-mesure pour les boutiques et le siège, système de « buddies » et de « responsables boutique pilotes » pour créer du lien et favoriser une transmission vivante.

Parce que la transmission est aussi un vecteur d'évolution, nous offrons à nos collaborateur·rice·s la possibilité de grandir au sein de Sessùn. Les mobilités internes sont encouragées, les opportunités sont ouvertes à tou·te·s, et les trajectoires se dessinent au rythme de chacun·e. Des parcours de formation adaptés sont proposés chaque année, pour développer les compétences et ouvrir de nouveaux horizons, avec, toujours, l'envie de faire grandir les talents de l'intérieur.

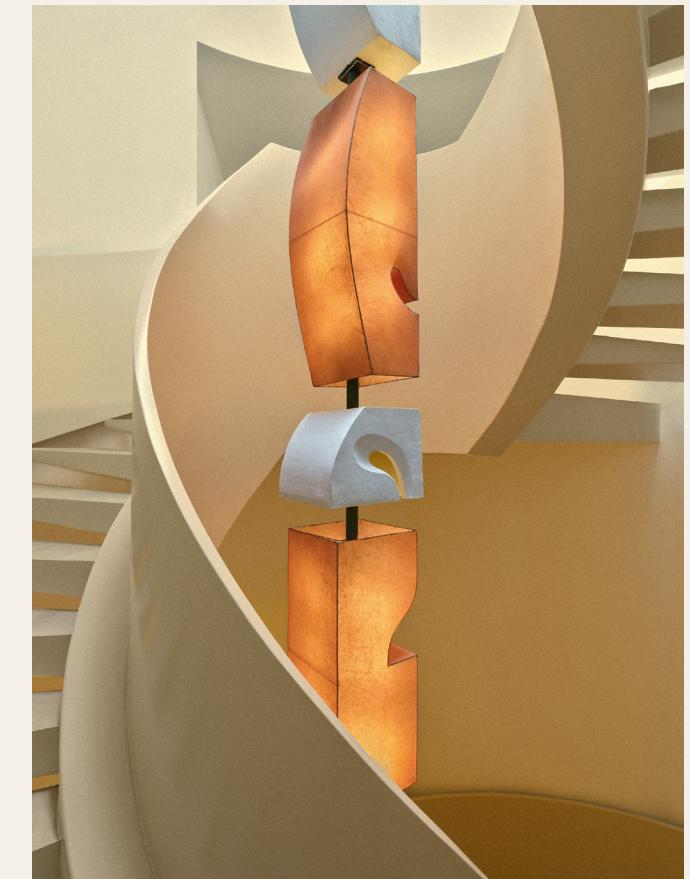
Au fil des saisons, nous restons fidèles à notre boussole : celle d'un cadre de travail fondé sur le respect, la tolérance, la bienveillance — et ce précieux désir de bien vivre et travailler ensemble.

S'INCARNER DANS DES LIEUX

Deux ans après notre installation dans le nouveau siège marseillais, le lieu continue de se transformer au fil des saisons, à l'image de Sessùn : attentif aux détails, ouvert à la création, et façonné pour accueillir la vie.

Ici, l'environnement de travail devient un prolongement de notre univers, nourri par l'artisanat, l'art et la nature. Les murs s'enrichissent d'œuvres sensibles, comme le cocon de Capucine Guhur, lauréate du Craft Prize 2023, ou la suspension lumineuse d'Elodie Guichaoua (lauréate 2024), installée dans la salle plénière cette année. Chaque semaine, le bien-être prend différentes formes : une respiration pendant un cours de yoga ou de pilates, un panier de produits frais de Terre de Mars, ou un poisson pêché à l'aube par Vincent. Mais surtout, il se cultive dans les moments partagés : un déjeuner improvisé en terrasse, un atelier de cuisine ou un temps de transmission autour d'un savoir-faire.

Côté boutiques, chaque adresse est pensée comme un lieu de vie à part entière. Aucune ne se ressemble, toutes racontent une histoire. Les espaces sont conçus par nos équipes travaux et architecture avec le même soin, pour garantir confort, fluidité et lumière, sans jamais trahir l'esprit du lieu. L'artisanat y est partout : dans les objets chinés, les pièces façonnées à la main, les gestes des équipes.



ces lieux sont plus que des espaces de travail : ils incarnent notre manière d'habiter le monde.

VIVRE ENSEMBLE

Chez Sessùn, grandir ensemble, c'est accorder du temps à l'écoute, de la place à chaque voix.

En 2024, 77% de nos collaborateur·rice·s ont répondu à notre baromètre social, un taux de participation en nette hausse, reflet d'un collectif vivant et impliqué. Les résultats traduisent un lien fort, tissé chaque jour :

en 2024, le baromètre social a révélé que :

96%

de nos employés
sont contents de venir
au travail tous les matins

(note moyenne : 8,4/10,
contre 5,2/10 dans le secteur)

91%

se disent fiers
de travailler
chez Sessùn

Les valeurs de la marque sont connues, partagées et vécues au quotidien, à 92% côté retail et 97% au siège. La RSE, quant à elle, est perçue comme suffisamment prise en compte par 75% des collaborateurs retail et 88% du siège. Les liens d'équipe et l'attachement à Sessùn ressortent comme les plus grandes sources de satisfaction. Les pistes à approfondir : la rémunération, la formation, et les perspectives d'évolution.

Ces signaux nourrissent la suite. Dès février 2025, nous ouvrirons des groupes de travail pour aller plus loin : écouter avec attention, comprendre les besoins réels et dessiner des solutions concrètes toujours en lien étroit avec les équipes.

Car vivre ensemble, chez Sessùn, c'est prendre soin du collectif avec exigence et délicatesse, en faisant de chaque retour une matière précieuse pour avancer.



Les rituels que nous cultivons au fil des saisons ne relèvent pas du simple rendez-vous. Ils sont des temps choisis, pensés pour rassembler, transmettre, et faire vivre l'esprit Sessùn dans toutes ses dimensions.

Côté boutiques, les séminaires en zone orchestrés par les animateurs régionaux renforcent les liens d'équipe et donnent le tempo des projets à venir. Le Retail Meeting reste un moment clé de l'année : retrouvailles, formations, partages d'expériences et de belles idées à essaimer. En septembre 2024, ce rendez-vous a réuni les équipes du retail et du siège à Marseille. Un temps fort placé sous le signe de la convergence : aligner les trajectoires, partager la vision, explorer ensemble les savoir-faire, et renforcer les liens autour de ce qui nous unit.

Au siège, la réunion mensuelle « Vivre Ensemble » poursuit son rôle de boussole collective. On y partage les nouvelles du quotidien, on y fait émerger des sujets via une boîte à idées anonyme, on y parle aussi RSE, toujours avec l'envie d'impliquer et de sensibiliser autrement.

Créer des espaces d'écoute, de partage et de transmission, c'est poser les bases d'une culture d'entreprise vivante, pérenne, et profondément humaine.



une gouvernance qui évolue

Depuis l'intégration de la fonction RSE au sein du Comité de Direction en 2023, Sessùn poursuit sa transformation avec exigence et cohérence. En 2024, une nouvelle page s'ouvre : la marque quitte le fonds d'investissement ECP pour rejoindre QUADRIVIO, un fonds italien engagé à accompagner notre développement et notre rayonnement à l'international.

Un changement de gouvernance qui marque une ambition renforcée, sans bouleverser nos fondations : le Comité de Direction reste inchangé, garant d'une vision partagée, fidèle à notre identité et à nos engagements de long terme.

soutenir avec fierté

Cette année encore, nous avons choisi de ne pas participer au Black Friday, préférant détourner cette journée pour soutenir des causes qui nous sont essentielles. Nous avons ainsi reversé l'intégralité des bénéfices à deux associations qui nous tiennent à cœur : la Maison des Femmes Marseille-Provence, que nous soutenons depuis ses débuts, et Itinérance Méditerranée, qui œuvre à la préservation des savoir-faire, à leur transmission et à la valorisation d'un patrimoine textile fort en Méditerranée. Il nous importait de poursuivre notre engagement, cette fois au bénéfice de ces deux structures complémentaires, l'une dédiée à l'accueil et à l'accompagnement des femmes victimes de violences, l'autre à la valorisation des talents féminins méditerranéens. **En 2024, près de 14 000 € ont ainsi été versés pour soutenir leurs missions.**

VI. prendre corps dans nos engagements

L'année 2024 marque le début d'une nouvelle démarche chez Sessùn où s'articule un engagement RSE structuré et une Mission, plus récente et à incarner pleinement. Deux chemins distincts, mais souvent convergents, deux feuilles de routes qui cohabitent et qui se nourrissent mutuellement. Bien que pilotées séparément, elles nous permettent, ensemble, d'incarner avec cohérence et intégralité notre vision et notre responsabilité sociétale.



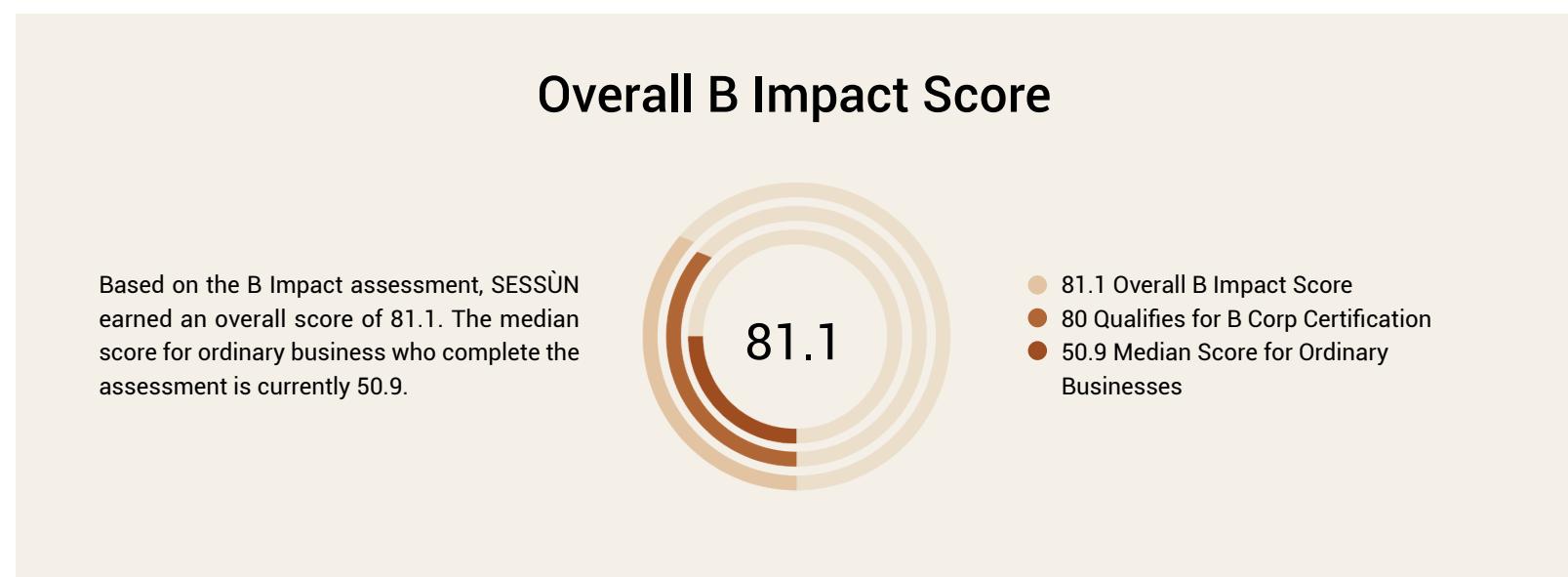
SESSÙN OBTIENT LE LABEL BCORP

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape en obtenant la certification B Corp, un label indépendant et international qui atteste de notre engagement à conjuguer exigence créative, impact social et responsabilité environnementale. Structuré autour de cinq piliers : gouvernance, collaborateur·rice·s, collectivité, environnement et client·e·s. Il fixe un cadre d'évaluation rigoureux qui pousse les entreprises à repenser leur modèle au prisme d'indicateurs concrets. **Ce processus exigeant nous a amenés à questionner nos pratiques et à mesurer nos avancées à travers un référentiel précis, où le seuil de certification fixé à 80 points impose une transformation en profondeur.**



société à mission et B Corp

Obtenir cette certification, c'est valoriser ce que nous avons construit depuis des années : une mode qui honore le geste et la transmission, un rapport aux matières fondé sur la qualité et la durabilité, une attention portée aux conditions de fabrication et aux liens que nous entretenons avec nos partenaires. Notre qualité de Société à Mission nous permettait déjà de formaliser ces engagements, B Corp vient aujourd'hui en reconnaître la portée et nous donne un cadre supplémentaire pour approfondir nos actions. Ce label souligne notamment notre travail autour du partage de la valeur, des pratiques d'achats responsables et du suivi des impacts liés à la production.



un label qui nous engage

Cette certification n'est pas une finalité, mais une boussole qui nous incite à affiner nos trajectoires et à consolider nos engagements. Plusieurs axes de progression ont été identifiés, notamment sur le renforcement des formations internes aux enjeux RSE, l'accompagnement de nos fournisseurs sur la gestion environnementale ou encore le suivi d'indicateurs complémentaires sur notre impact, par exemple sur la biodiversité. Nous poursuivrons ces chantiers en intégrant les exigences du label à nos choix stratégiques, convaincus que chaque avancée doit être pensée sur le long terme. Obtenir B Corp, c'est structurer notre responsabilité, mais surtout continuer à inscrire Sessùn dans une dynamique d'amélioration continue, au service d'un modèle plus juste et durable.

en 2024, nos émissions de gaz à effet de serre s'élèvent à 15 794 tCO2e soit 6 tCO2e par collaborateur.

cela représente une baisse de 38% vs. 2023

avancer en conscience, c'est accepter de questionner, d'apprendre, de réajuster

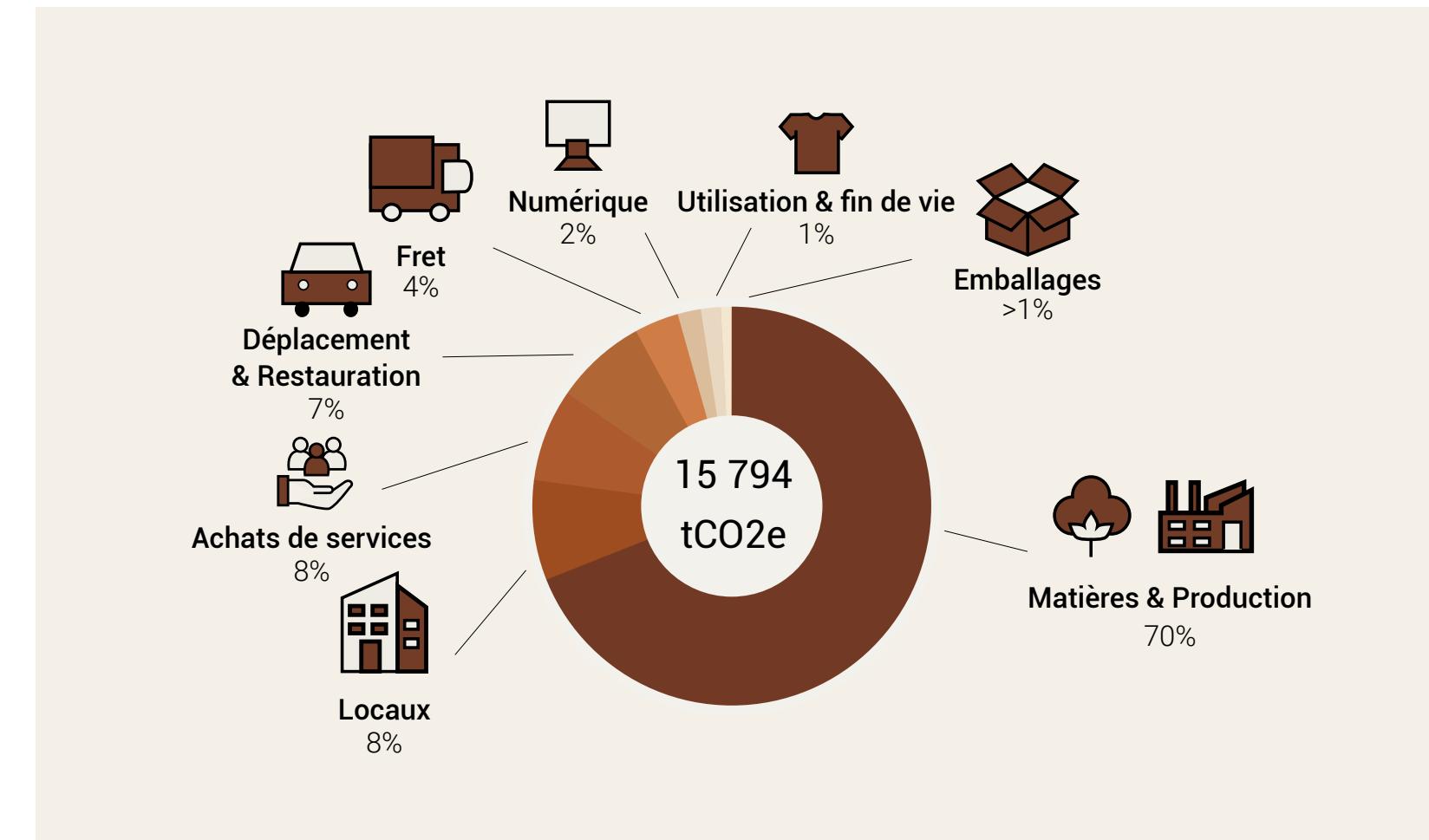
Chez Sessùn, nos choix ne sont jamais faits à la légère : ils sont le fruit d'une réflexion collective, guidée par une volonté constante de progresser, d'explorer de nouvelles voies, de faire différemment.

Cette philosophie s'ancre dans le quotidien : dans les gestes, les arbitrages, les projets. Elle se diffuse par capillarité, en inspirant nos manières de travailler, de collaborer, de transmettre. Car au-delà des actions concrètes, nous croyons qu'une culture responsable se vit, s'incarne, s'apprend. Et qu'il nous revient d'en être les passeurs.

MESURER

Réduire nos impacts n'est pas une intention abstraite, mais un chemin concret, ancré dans la réalité de nos activités. Pour cela, il est essentiel de commencer par comprendre. Depuis quatre ans, nous réalisons un bilan carbone annuel, outil clé pour identifier nos principaux postes d'émissions et engager des actions ciblées sur l'ensemble de nos scopes.

En 2024, nous avons choisi de faire évoluer notre démarche en collaborant avec un nouveau prestataire possédant une expertise plus fine des spécificités de la filière textile, afin d'obtenir une meilleure lecture des émissions liées aux matières. Ce nouveau partenariat nous a également permis d'intégrer pour la première fois les analyses de cycles de vie de nos produits, ainsi que les déplacements de nos clientes en boutique afin d'affiner encore la précision de nos données.



En 2023, notre empreinte était encore largement estimée à partir de données financières (83 %). En 2024, elle s'ancre davantage dans le concret : 90 % de données physiques, qu'il s'agisse des matières, des distances parcourues ou des procédés de fabrication.

Cette approche plus précise explique en partie la réduction de -38 % de nos émissions entre les deux années. Une baisse qui témoigne à la fois des efforts engagés par Sessùn et de la fiabilité accrue de cette nouvelle méthodologie.

Nous disposons désormais d'une base fiable et transparente, un cap clair pour agir avec justesse et tracer une stratégie de décarbonation ambitieuse, en cohérence avec nos engagements et nos marges de manœuvre concrètes.

MAÎTRISER

Notre approche environnementale ne se limite pas à la réduction des émissions : elle passe aussi par une gestion attentive des ressources que nous mobilisons au quotidien. Eau, énergie, déchets... autant d'éléments que nous apprenons à mesurer, comprendre, puis maîtriser, en tenant compte des spécificités de chaque lieu.

Dans nos boutiques, réparties entre la France et l'Europe, les réalités logistiques, techniques et réglementaires diffèrent. C'est pourquoi nous avançons de manière progressive, mais déterminée, pour faire évoluer nos usages : en France, notre siège et tous nos magasins sont alimentés en électricité d'origine renouvelable. Ailleurs, des démarches similaires sont en cours.

grâce à un engagement collectif et individuel, la consommation d'électricité au sein du siège marseillais a baissé de 5% entre 2023 et 2024, malgré une augmentation des effectifs présents.

Au siège, le tri et la valorisation des déchets sont confiés à une structure favorisant l'insertion professionnelle, pour que chaque geste ait un double impact : environnemental et social.

Notre ambition ? Aligner nos pratiques, sans chercher à tout uniformiser, mais en cultivant une exigence commune : celle de réduire, partout où c'est possible, notre empreinte sur ce qui nous entoure.

s'informer, comprendre, agir :

La sensibilisation est essentielle pour faire évoluer les regards et impulser une dynamique collective. Dans cette démarche, nos collaborateurs ont participé à un atelier de sensibilisation à la prévention et à la détection du cancer du sein avec l'association Jeune & Rose. Un temps d'information et d'échange pour mieux appréhender les enjeux de cette maladie, déconstruire certaines idées reçues et rappeler que chacun peut contribuer à la vigilance et à la prévention.

SENSIBILISER

L'impact d'une entreprise se mesure à l'alignement entre ses actions collectives et individuelles. C'est pourquoi il nous semble essentiel de donner à nos collaborateur·rice·s les moyens de s'engager, se former et agir.

Tout au long du parcours collaborateur·rice, que ce soit lors de l'intégration, des séminaires ou à travers notre communication interne, nous veillons à intégrer des moments de sensibilisation.

Le service RSE anime le collectif via l'outil de communication interne en postant chaque semaine des informations pour sensibiliser, partager, engager et informer sur les actualités RSE de la marque, donner des chiffres et des clés de compréhension sur les collections et projets en cours. En complément, la plateforme Vendredi est accessible à tou·te·s nos collaborateur·rice·s, proposant des programmes sur des thématiques sociales et environnementales (sobriété énergétique, handicap, égalité des genres...). Des temps forts thématiqués ponctuent l'année pour proposer un programme divers et rythmé.

Vendredi permet aussi de faciliter le passage à l'action en mettant nos collaborateurs en relation avec des associations pour des missions sur leur temps libre. Et depuis cette année, le crédit engagement leur permet de consacrer une partie de leur temps de travail à cet engagement.



S'ENGAGER

Le Comité Colline rassemble une communauté engagée, véritable porte-voix de l'engagement RSE de Sessùn. Composé de collaborateur·rice·s volontaires, issus à la fois du siège et des boutiques, ce collectif est soutenu par les responsables RH et RSE qui accompagnent ses actions de manière permanente. Premier espace collaboratif interne dédié à la responsabilité sociétale, il agit comme un laboratoire d'idées et de projets concrets, co-construits lors d'ateliers participatifs. Chaque membre contribue à façonner des initiatives inclusives, accessibles à tous, pour faire de la stratégie RSE une aventure partagée. Tout au long de l'année, le Comité Colline organise des temps forts et des missions ciblées autour de thématiques clés, offrant à chaque collaborateur·rice des opportunités réelles d'engagement et d'impact.



Depuis janvier 2024, les crédits engagement permettent à nos collaborateur·rice·s de s'investir sur leur temps de travail dans des projets solidaires via la plateforme Vendredi.

Cette année, nos équipes se sont pleinement investies, en participant à des actions variées : ramassage de déchets sur les plages marseillaises et niçoises, nettoyage des calanques, collectes pour la banque alimentaire, ou encore dons de sang.

en tout, ce sont 42 missions solidaires qui ont été réalisées au cours de l'année, totalisant 133h d'engagement !



Au-delà de ces engagements ponctuels, une dynamique de soutien plus pérenne se construit avec certaines associations, comme La Maison des femmes de Marseille Provence. Ce service de soin rattaché à l'hôpital de la Conception accompagne les femmes en situation de vulnérabilité ou victimes de violences. Nous la soutenons régulièrement, notamment lors du Green Friday ou à travers des collectes organisées au siège. **En septembre 2024, ce sont 160 kg de vêtements qui ont pu leur être remis.**

« Un super engagement pour notre planète. Le constat de l'état de nos plages, mers et océans est saisissant, cela donne clairement envie d'aller plus loin dans la démarche et de continuer ce type d'action. »

« Nous avons passé 2h à ramasser les déchets et nous avons été impressionné par la quantité que nous avons trouvée ! Je suis fière de cette action collective ! »

« Grâce aux missions proposées sur la plateforme Vendredi nous avons pu préparer soutenir l'action de la banque alimentaire en préparant plus de 1 tonne de commandes de denrées qui seront distribuées à des associations des Bouches du Rhône ! »

SESSÙN, SOCIÉTÉ À MISSION

En mars 2023, Sessùn est devenue Société à Mission, une qualité juridique qui nous a permis d'inscrire dans nos statuts ce en quoi nous croyons profondément, la raison d'être même de Sessùn :

« suivre notre propre chemin pour incarner une mode durable et sensible qui valorise les savoir-faire textiles, soutient l'artisanat, cultive l'art des rencontres et promeut les partenariats longs en s'inscrivant dans une démarche consciente reposant sur le respect des Hommes et des ressources. »

Ce statut engageant s'articule autour de quatre objectifs statutaires, distincts mais complémentaires de notre stratégie RSE plus large. Notre mission se veut comme un fil conducteur : elle éclaire nos décisions, notre modèle économique, nos choix au quotidien.

1

Promouvoir des vêtements qui durent, avec un impact maîtrisé dans la plus grande traçabilité possible

2

Promouvoir l'artisanat, les métiers d'arts et les savoir-faire textiles

3

Promouvoir l'artisanat, les métiers d'arts et les savoir-faire textiles

4

Partager nos valeurs et nos bonnes pratiques avec nos fournisseurs

Durant ces deux premières années, nous avons œuvré à poser des bases solides : structuration du plan d'action, modélisation de notre mission, constitution d'un Comité de Mission diversifié et engagé. Cet organe indépendant nous accompagne dans le suivi des objectifs statutaires, tout en apportant un regard exigeant et extérieur sur nos engagements.

Membres externes (par ordre alphabétique) :



Isabelle BOUDET

Cheffe de projet développement durable et responsable audits GALERIES LAFAYETTE – *Client B2B historique*



Sarah CORNE

Partner impact FOUNDERS FUTURE & Co-fondatrice SO GOOD – *Expert ESG & Innovation*



Léa DHELIN

Responsable RSE SESSÙN – *Chargée de mission en interne*



Wennassa GHERBOUDJ

Responsable RSE PELINTEX – *Fournisseur historique*



Daphné JANSSAUD

Experte RSE – *Ancienne salariée SESSÙN*



Françoise MOULIN

Professeure des écoles – *Client historique*
photo ©Marie-Pacifique Zeltner



Caroline PERDRIX

Co-Fondatrice ITINERANCE et TABLE, Directrice Artistique BARTA STUDIO – *Expert savoir-faire & artisanat*



Guillaume VIGOUROUX

Co-fondateur MARSATWORK – *Expert Raison d'être, Territoires & Communication*

Invités permanents (par ordre alphabétique) :



Virginie BIRADE

Directrice EXPERIENCED CAPITAL – *Partenaire Actionnaire*



Emma FRANCOIS GRASSET

PDG Fondatrice et Directrice Artistique SESSÙN

L'année 2024 a marqué une étape déterminante : la tenue de notre premier audit, mené par un Organisme Tiers Indépendant (OTI), tel qu'exigé tous les deux ans. L'enjeu ? Apprécier la pertinence de notre mission, la cohérence de son déploiement, l'alignement des ressources mobilisées, ainsi que la fiabilité des indicateurs utilisés pour mesurer nos avancées.

Les conclusions rendues par l'OTI sont positives : elles saluent la justesse de notre démarche, la robustesse du pilotage, et la dynamique sincère d'amélioration continue engagée par Sessùn. L'audit met en lumière une véritable volonté de faire vivre la mission de manière concrète et structurée, tout en proposant des axes d'optimisation que nous avons d'ores et déjà commencé à intégrer.

Ces retours nous ont permis d'affiner notre boussole. Ils ont aussi confirmé que nos objectifs ne peuvent être pensés hors-sol, mais doivent toujours prendre en compte la réalité du terrain, les contraintes opérationnelles et les arbitrages parfois complexes que requiert notre activité.

Ce premier audit aura aussi été un révélateur : pour faire pleinement vivre la mission, elle doit être partagée, appropriée et incarnée par toutes celles et ceux qui font Sessùn. Un défi que nous souhaitons relever collectivement, en renforçant l'information, l'implication et la co-construction avec nos équipes.

Alors que nous abordons notre troisième année en tant que Société à Mission, nous sommes convaincus d'une chose : ces fondations posées, ce cadre clarifié et cette exigence renforcée sont autant d'atouts pour construire la suite avec confiance, exigence et engagement.

La route se poursuit.

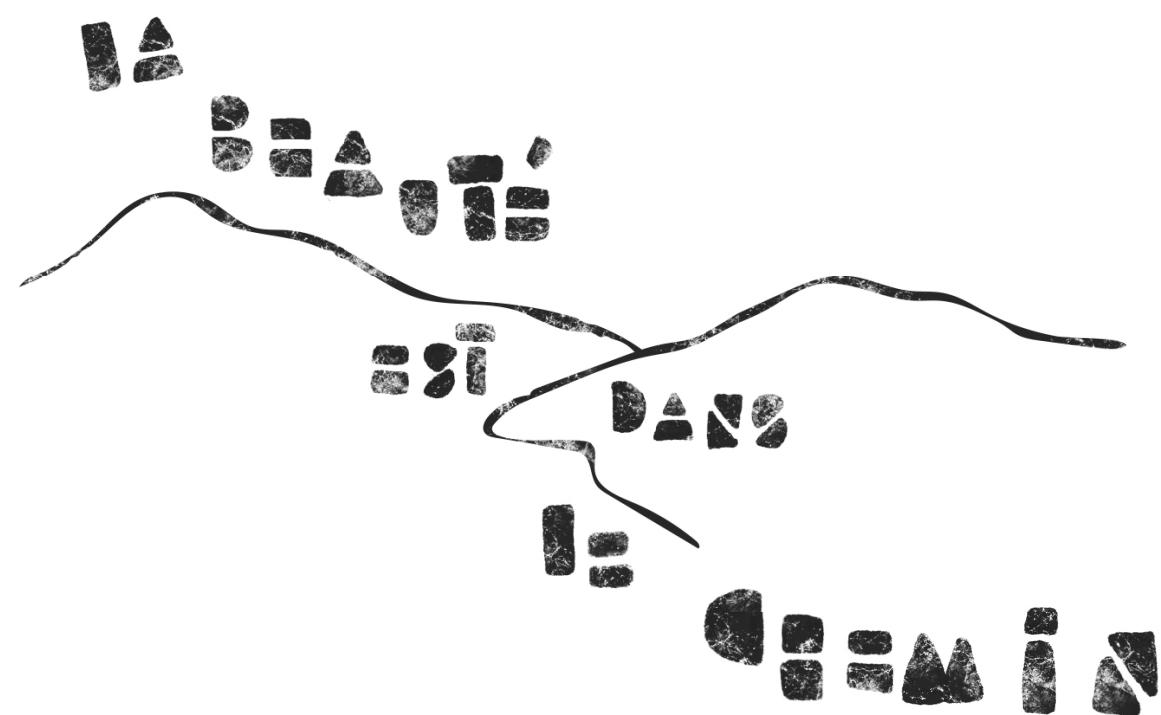
Le rapport du Comité de Mission, qui détaille l'ensemble des constats et actions menées en 2024, est disponible sur notre site [ICI](#).

Parmi les recommandations clés :

- | | | |
|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | renforcer | la représentation des collaborateur·rice·s au sein du Comité de Mission |
| 2 | clarifier | certaines volets du plan d'action pour en fluidifier la lecture et le pilotage |
| 3 | intégrer | des enjeux essentiels aujourd'hui absents de notre modèle statutaire, tels que la logistique ou la durabilité produit |
| 4 | définir | une trajectoire de progression pluriannuelle avec des cibles mesurables |
| 5 | revoir | certaines indicateurs afin de maintenir un niveau d'ambition élevé mais réaliste |

**nous avons appris. beaucoup.
nous avons ajusté, parfois remis en question.
et surtout, nous avons avancé.**

TYPOLOGIES DE MATIÈRES		MATIÈRES	MOINDRE IMPACT	
NATURELLES	VÉGÉTALES	COTON	Issu de l'agriculture biologique	Global Organic Textile Standard (GOTS) Organic Content Standard (OCS)
			Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
		LIN	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS)
	ANIMALES	CUIR	Provenant de tannerie certifiées pour leur pratique environnementale et sociale	Leather Working Group (LWG)
		LAINE/ MOHAIR	Certifiée pour le bien-être animal	Responsible Mohair Standard (RMS) Responsible Wool Standard (RWS) ZQ NATIVA
			Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
		ALPAGA	Certifiée pour le bien-être animal	Responsible Alpaca Standard (RAS) International Alpaga Association (IAA)
	SYNTHÉTIQUE	POLYESTER	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Repreve® Polylana®
		POLYAMIDE/ ACRYLIQUE	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
ARTIFICIELLES	VISCOSE	LYOCELL	Certifiée issue de forêts gérées durablement	FSC® Lenzing™ ECOVERO™ ECOLIFE LIVAEKO
			Certifiée issue de forêts gérées durablement	FSC® TENCEL™ Lyocell Lyocell FILLENS®
	MODAL	LYOCELL	Certifiée issue de forêts gérées durablement	LENZING TENCEL Modal
	ACETATE	LYOCELL	Recyclé	Naia Renew
	CUPRO	LYOCELL	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS)



sessùn