sessùn

RAPPORT RSE 2025

BILAN SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL

le mot d'emma françois-grasset

« Rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination »



” Sessùn grandit portée par une énergie et un engagement collectif : créer, développer et faire vivre un projet d'entreprise animé par le sens. Notre réussite repose sur une communauté de valeurs et d'aspirations partagées, soutenue par une culture de confiance, de responsabilité et de transmission.
En grandissant, nous avons choisi de nous fixer des objectifs non comme des fins en soi, mais comme des horizons vers lesquels avancer. Car c'est souvent dans le chemin parcouru, plus encore que dans l'atteinte du résultat, que se révèlent les apprentissages, les rencontres et les transformations les plus fécondes.

Cette année encore, notre démarche de responsabilité sociale et environnementale a poursuivi sa progression avec exigence et détermination. Les matières, qui constituent l'essence même de notre métier, sont restées au cœur de nos réflexions, de nos recherches et de nos actions. Mieux comprendre leur impact, questionner nos habitudes, faire évoluer nos choix, explorer de nouvelles solutions plus vertueuses : autant de chantiers qui mobilisent nos équipes et nos partenaires au quotidien.

Les outils de mesure et d'évaluation que nous développons et affinons année après année nous permettent désormais d'éclairer davantage nos décisions. Ils ne nous apportent pas toutes les réponses, mais ils nous aident à mieux orienter nos efforts, à objectiver nos progrès et à identifier avec lucidité les défis qui demeurent. Car les difficultés existent, parfois nombreuses, mais elles ont aussi cette vertu précieuse de nous pousser à chercher mieux, à aller plus loin, à remettre nos certitudes à l'épreuve du réel.
Les résultats obtenus cette année nous encouragent. Ils témoignent de l'engagement de toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre notre projet et nous confortent dans la conviction que nous avançons dans la bonne direction.

Nous savons que le chemin est encore long, mais les progrès réalisés nous donnent l'élan nécessaire pour poursuivre avec enthousiasme et persévérance.

S'engager ainsi, c'est choisir de participer au changement avec lucidité, humilité et conviction, en gardant l'âme vibrante, le cœur ouvert. et l'esprit libre .

C'est également une chance de faire le choix de la pérennité et de célébrer la beauté du chemin à parcourir car c'est sur ce chemin que peuvent advenir les belles choses, à tel point que notre raison d'être est de « Rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination ».

Remettre le chemin au cœur de notre philosophie et de notre direction d'entreprise, c'est pour nous le moyen de renouer avec l'essentiel : ce ne sont pas les objectifs atteints qui comptent réellement, mais la manière dont on y parvient. Ce sont les rencontres, les remises en question, les découvertes et par-dessus tout l'épanouissement et l'amour du travail bien fait qui octroient sa vraie valeur au travail accompli.

Nous nous voyons comme une entreprise vivante, tournée vers l'humain et comme un partenaire actif. Valoriser le chemin parcouru, c'est pour nous le moyen de célébrer les hommes et les femmes qui nous font créer, réaliser, avancer et avec lesquels nous n'avons de cesse de continuer à grandir. Qu'il s'agisse de nos employé·e·s, nos fournisseurs, nos client·e·s, des artistes et artisan·e·s que l'on soutient ou de nos partenaires, nous sommes liés et interdépendants et c'est ce qui rend l'aventure riche et belle. Et c'est pourquoi la beauté est dans le chemin. ”

Emma François-Grasset

Fondatrice, PDG et directrice artistique de Sessùn

SOMMAIRE

I. notre histoire

II. des créations qui nous ressemblent

2.1 Bien choisir nos matières
2.2 Certifier nos produits
2.3 Allonger la durée de vie de nos produits
2.4 Informer nos client·e·s
2.5 Réduire, revaloriser et recycler

III. des choix éclairés dans nos décisions

3.1 Favoriser les savoir-faire
3.2 Tisser des liens forts
3.3 Partager une éthique et encadrer nos pratiques
3.4 Mieux comprendre nos chaînes de valeur
3.5 Portraits de nos partenaires

IV. le beau en partage

4.1 Faire vivre et rayonner
4.2 Soutenir et promouvoir
4.3 Habiller et inspirer

V. réunir & faire grandir

5.1 Prendre soin et célébrer
5.2 S'incarner dans des lieux
5.3 Vivre ensemble

VI. prendre corps dans nos engagements

6.1 Sessùn obtient le label B Corp
6.2 Mesurer, maîtriser, sensibiliser, s'engager
6.3 Société à mission

I. notre histoire

LE CHEMIN



Le parcours d'Emma François-Grasset, fondatrice de Sessùn, s'ancre dans une curiosité profonde pour l'humain et les cultures. Formée à l'anthropologie, elle se destinait à une carrière académique, avant qu'un voyage au Guatemala, à 21 ans, ne marque un tournant décisif.
Au contact d'artisan·e·s perpétuant des savoir-faire textiles ancestraux : couture, tissage, broderie, émerge une vision : celle d'une mode où l'authenticité du geste artisanal dialogue avec l'énergie de la culture urbaine.
Sessùn voit le jour en 1996.

Alors installée à Marseille, Emma voit son travail salué à deux reprises par la Maison Mode Méditerranée, qui lui décerne le prix du Jeune Créateur en 1999 puis en 2001. Quelques années plus tard, en 2004, Sessùn ouvre sa première boutique rue de Charonne à Paris, une étape décisive dans le développement de la marque.

En 2019, Sessùn donne naissance à Alma, à Marseille : un lieu hybride, à la fois boutique, espace de vie et cantine, pensé comme une extension sensible de son univers.

Depuis, la marque poursuit son déploiement en France et à l'international, avec des ouvertures à Londres, Madrid, Barcelone ou encore Palma de Majorque. Aujourd'hui, Sessùn rassemble près de 600 points de vente, en propre et en multimarques.

Une histoire intemporelle, où les collections deviennent le point de départ pour raconter mille autres fragments de vie…

Sessùn se distingue par son attachement à l'artisanat et aux belles matières, ainsi que par son intérêt pour les objets façonnés ici et ailleurs. La marque entretient des liens étroits avec les femmes et les hommes, ainsi qu'avec les éléments : nature, eau, lumière, terre, un ancrage qui se traduit dans chacune de ses créations.

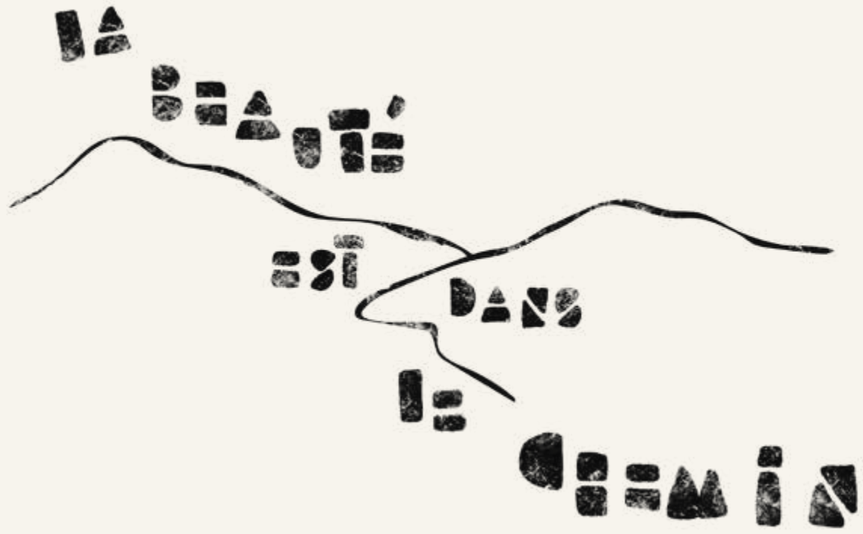
Nourrie par ses rencontres et ses immersions au sein des patrimoines, Sessùn s'inscrit dans une démarche à la fois authentique et responsable, centrée sur la valorisation des savoir-faire. L'attention portée aux détails et l'exigence de qualité se prolongent dans un véritable art de vivre, qui s'exprime à travers des objets pour la maison et des expositions venant enrichir et raconter l'univers de la marque.



LE STYLE SESSÙN

Des inspirations en constante évolution, un attachement aux belles matières, des silhouettes qui jouent sur les contrastes et la nuance...
Chaque création exprime une féminité à la fois intemporelle et singulière, où précision du détail et délicatesse se répondent.
Elle dessine le portrait d'une femme libre, créative et sensible, animée par un esprit ouvert et inspiré.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



Depuis ses débuts, Sessùn s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. La marque questionne en permanence ses pratiques et ses choix, afin de prendre des décisions éclairées, en conscience et en concertation avec ses parties prenantes. Convaincue qu'il n'existe pas de trajectoire toute tracée, elle avance en construisant son propre chemin, avec l'ambition de progresser chaque jour.

C'est pour cela que nous souhaitons rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination. C'est notre raison d'être.

DÉMARCHE RSE

Ancrée depuis près de 30 ans, cette philosophie s'est structurée ces dernières années autour d'une stratégie RSE et d'une feuille de route organisée en cinq piliers. Elle se déploie à travers des politiques internes concrètes et des processus dédiés, visant à garantir des décisions prises de manière éclairée et responsable.

les 5 piliers de notre stratégie RSE :

1 DES CRÉATIONS QUI NOUS RESSEMBLENT

2 DES CHOIX ÉCLAIRÉS DANS NOS RELATIONS

3 LE BEAU EN PARTAGE

4 RÉUNIR ET FAIRE GRANDIR

5 PRENDRE CORPS DANS NOS ENGAGEMENTS

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

SAVOIR-FAIRE

1er projet de cartographie et de valorisation des savoir-faire avec Itinérance Méditerranée : Cantillana, autour de l'enrejado andalou

COLLECTION

68,2% **de matières à moindre impact dans les références de nos collections 2025**

POINTS DE VENTE

98 boutiques et corners
14 ouvertures sur 2025
2 nouveaux pays (Chine et Suisse)

AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

96% des références commercialisées en 2025 disposent de l'affichage environnemental

TRAÇABILITÉ

85,4% **des références de 25W et 25C commercialisées en 2025 disposent d'une traçabilité complète, effectuée par Clear Fashion**



MECENAT DE COMPÉTENCE

214h d'engagements solidaire effectuées en 2025

SOCIAL

93% **des usines actives de rang 1 ont été auditées**

ETHIQUE

100% de nos fournisseurs ont signé notre charte éthique

CERTIFICATION

95% du cuir est certifié LWG

EMPREINTE CARBONE

Réduction de 10,4% des émissions liées au fret entre 2024 et 2025

II. des créations qui nous ressemblent

Depuis le début, nous suivons notre propre chemin, porté·e·s par une attention exigeante aux détails et le goût du travail bien fait. Nos créations traduisent nos valeurs de durabilité, de cohérence et de créativité, soutenues par une maîtrise attentive de chaque étape, du choix des matières jusqu'à la confection.

Inscrit·e·s dans une démarche d'éco-conception, nous pensons des pièces intemporelles, conçues pour durer et créer un attachement durable avec celles et ceux qui les portent.

Attaché·e·s à la transparence, nous évaluons et partageons l'impact environnemental de nos produits, afin de permettre à nos client·e·s de faire des choix plus éclairés et responsables.

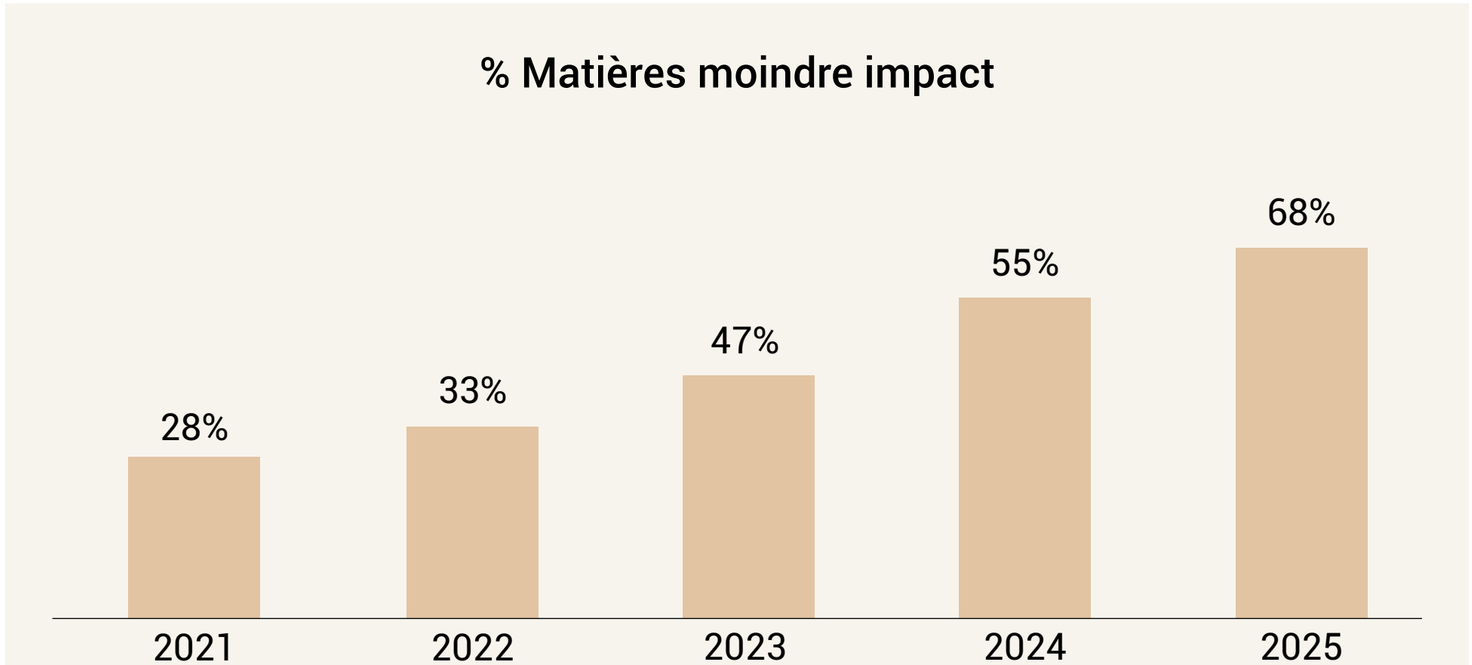
BIEN CHOISIR NOS MATIÈRES

Au fil des saisons, nous renforçons notre engagement en faveur de matières plus responsables, en privilégiant des fibres moins impactantes et moins polluantes, conçues dans le respect de celles et ceux qui les cultivent, les transforment et les portent.

Notre ambition reste la même : augmenter la part de matières que nous qualifions de « à moindre impact » au sein de nos collections. Cela passe par le choix d'alternatives aux fibres conventionnelles, comme des matières certifiées, recyclées, biologiques, ou issues de procédés de tannage responsables et respectueux du bien-être animal. Autant de choix qui permettent de mobiliser moins de ressources et de limiter l'empreinte de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Le recours à ces matières certifiées permet notamment de diminuer les pressions exercées sur l'eau et la biodiversité, de réduire les consommations d'énergie et de ressources, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre, tout en assurant un niveau d'exigence élevé en matière de conditions sociales et de traçabilité.

Nous avons par ailleurs défini un cadre strict pour définir le « moindre impact », excluant certaines fibres naturelles non certifiées, telles que le coton vierge, à l'exception du lin et du chanvre.
Les certifications retenues sont détaillées en annexe.



En 2025, nous sommes fier·e·s de voir que ces fibres représentent 68,2% des matières utilisées dans les produits commercialisés au cours de l'année.

arbitrer

Nos engagements s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue. Ils supposent des choix, parfois complexes, pour lesquels il n'existe pas de solution idéale. Entre exigences techniques, durabilité et impact environnemental, nos décisions reposent sur des arbitrages exigeants, alimentés par des échanges réguliers entre nos équipes. Ces dilemmes font pleinement partie de notre quotidien, et nous avons souhaité en partager quelques exemples afin d'illustrer la manière dont se construisent certains de nos choix.

durabilité & matières synthétiques

Nous avons fait le choix de limiter le recours aux fibres synthétiques : issues de la pétrochimie, elles libèrent des microparticules plastiques lors du lavage. Depuis plusieurs années, nous œuvrons à en réduire l'usage au profit de matières naturelles ou artificielles. En 2025, les matières non synthétiques représentaient 86 % du poids total de nos produits. Notre objectif étant de contenir le recours aux fibres synthétiques à un maximum de 15 %.

Certaines fibres synthétiques demeurent aujourd'hui difficiles à exclure totalement, notamment en raison de leur rôle dans la durabilité de nos pièces. C'est particulièrement le cas pour la maille, où elles apportent résistance, maintien et douceur au porter. Elles présentent également des intérêts techniques, mécaniques et esthétiques, notamment dans le tailoring, les tissus techniques ou les effets métallisés.
Leur intégration reste ainsi, à ce jour, nécessaire pour garantir la longévité, la qualité et la facilité d'entretien de certaines compositions. L'éco-conception de nos produits repose sur une approche multi-critères et une vision globale, rendant ces arbitrages particulièrement complexes.

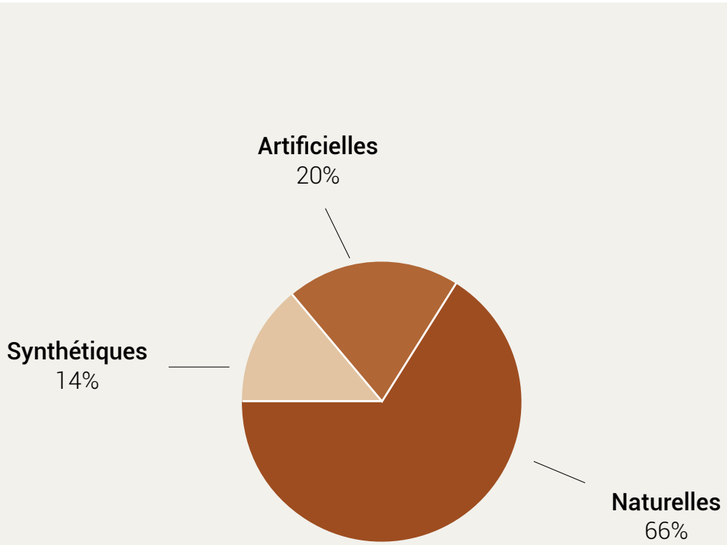
durabilité & fibres recyclées

Le recours aux fibres recyclées implique également de trouver un équilibre et d'ajuster en continu nos choix afin de concilier impact environnemental et durabilité des produits. Moins résistantes que les fibres vierges, elles sont fragilisées par les procédés mécaniques de recyclage, qui réduisent leur longueur et peuvent altérer certaines de leurs propriétés techniques. Des compromis que nous assumons, dès lors qu'ils s'inscrivent dans une démarche de progrès continu et de cohérence d'ensemble.

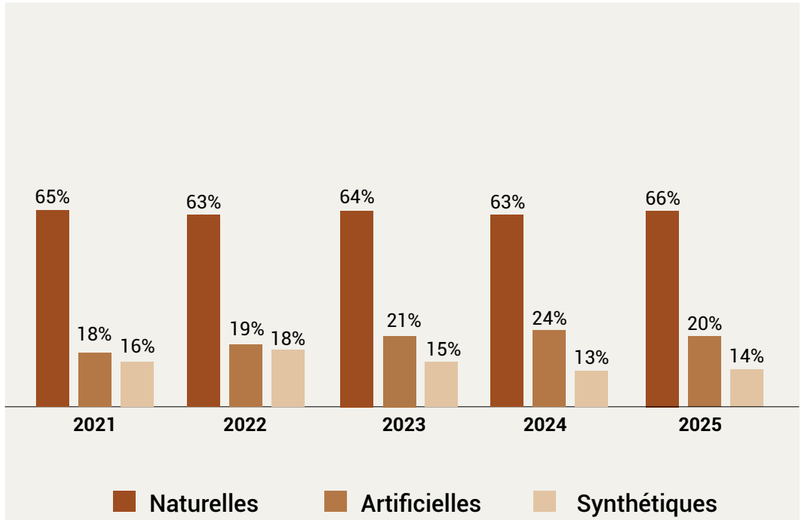


NOS MATIÈRES

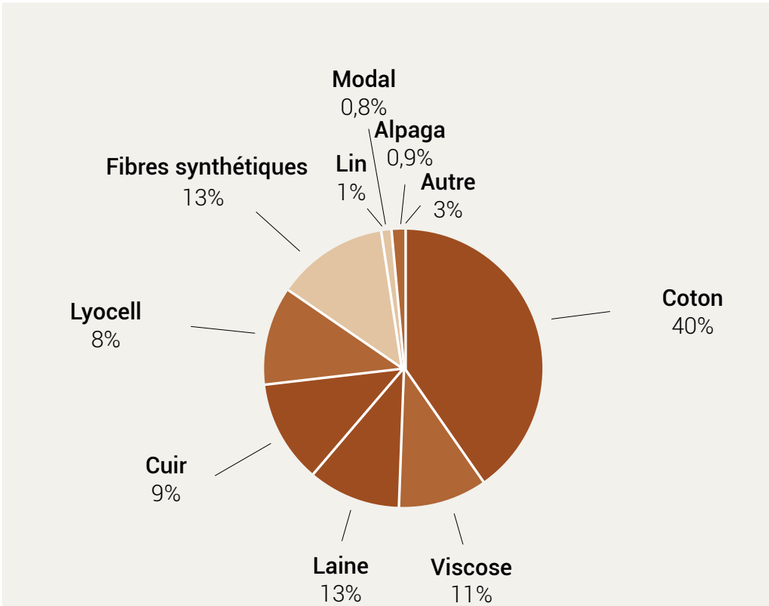
Il existe trois catégories de matières : naturelles, artificielles et synthétiques. Elles sont réparties de la façon suivante sur les produits commercialisés en 2025 :



L'évolution de la part de ces matières au fur et à mesure des années reflète nos efforts pour réduire le recours aux fibres synthétiques :



La répartition détaillée de nos matières par catégorie sur l'année 2025 :



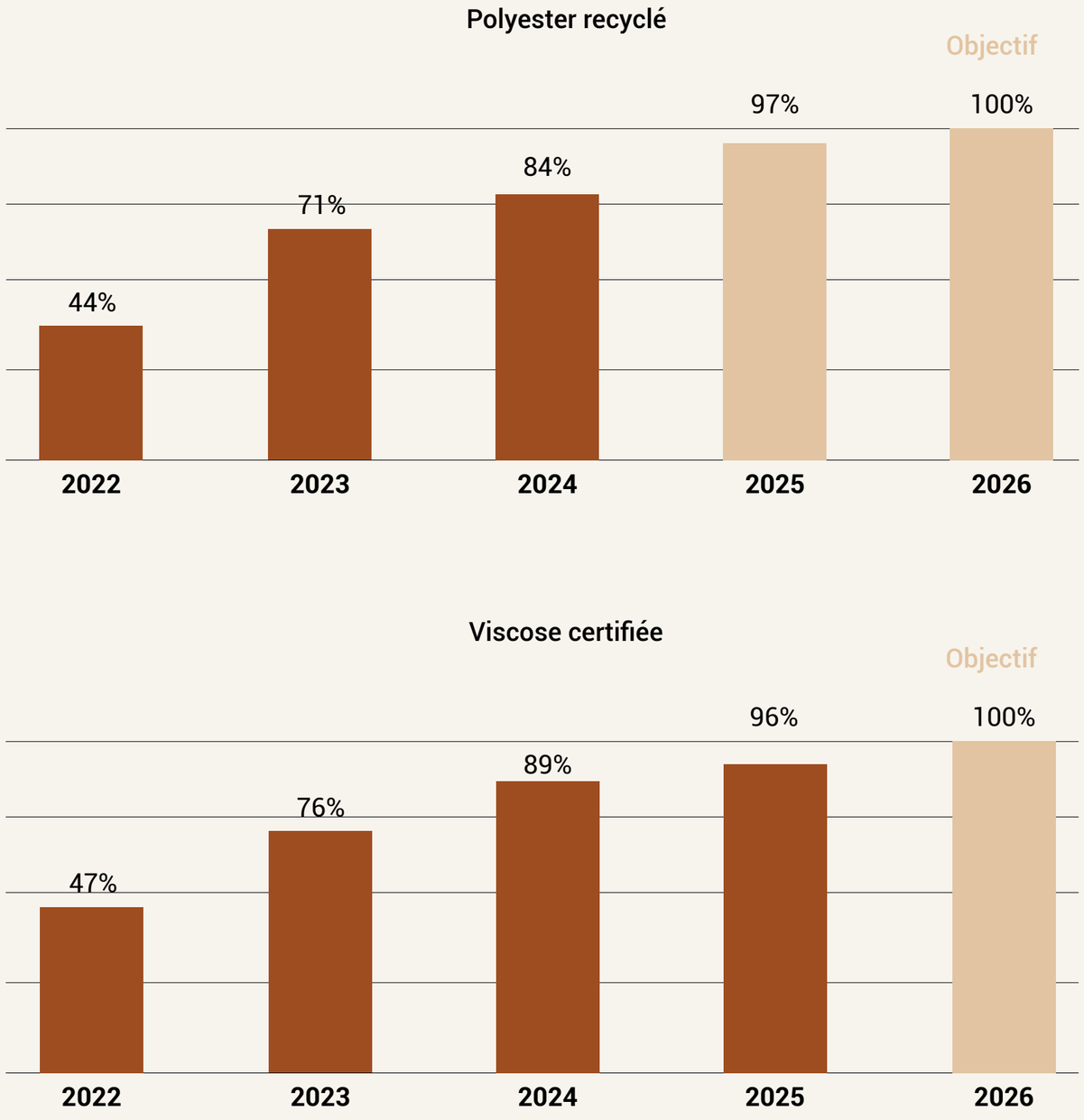
Nous avons choisi de fixer des objectifs pour certaines matières clés afin de prioriser et concentrer nos efforts :



le polyester

Le polyester est reconnu pour sa résistance ainsi que pour les effets qu'il permet d'obtenir, comme les plissés. Toutefois, en raison de son origine pétrochimique, cette fibre présente des impacts environnementaux élevés tout au long de son cycle de vie.

Nous cherchons donc à en limiter l'usage et à recourir exclusivement à du polyester recyclé d'ici 2026. **En 2025, 97 % du polyester utilisé dans nos collections est issu du recyclage, traduisant une progression significative vers cet objectif.**



la viscose

La viscose, reconnue pour sa fluidité, est fabriquée à partir de pulpe de bois. Afin de garantir un approvisionnement issu de forêts gérées durablement et des procédés de transformation moins impactants, nous privilégions la viscose certifiée. Nous excluons également toute fibre artificielle provenant de bois issu de forêts menacées de déforestation.

Notre ambition est d'atteindre 100 % de viscose certifiée d'ici 2026, avec des progrès déjà engagés en 2025.



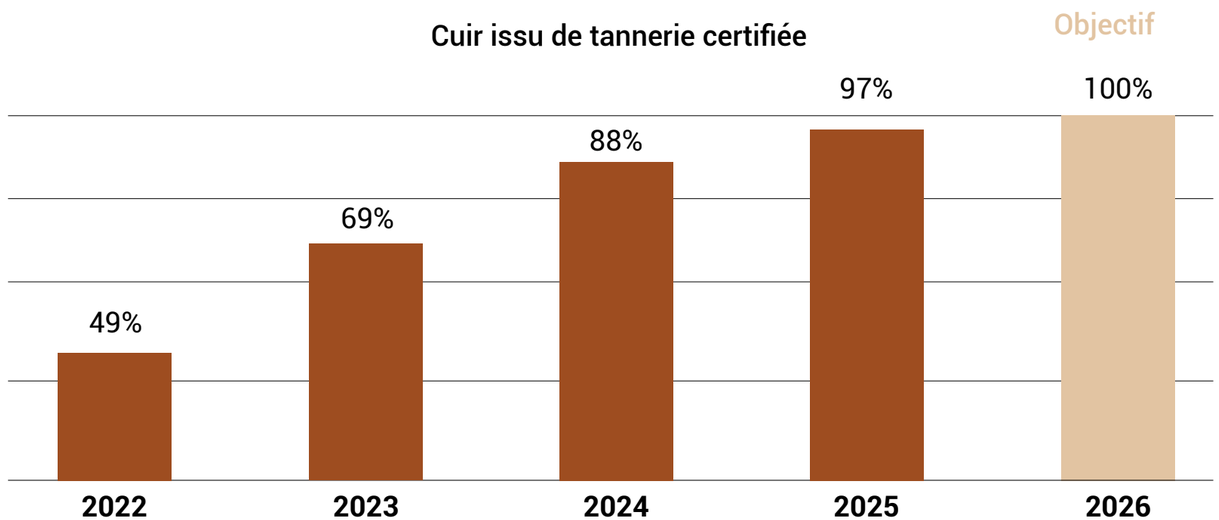


le cuir

Matière emblématique de nos lignes chaussure et maroquinerie, le cuir est sélectionné pour sa durabilité, sa qualité et sa capacité à bien vieillir. Conscient·e·s des enjeux environnementaux et sociaux associés à cette filière, nous orientons nos approvisionnements vers des tanneries certifiées LWG. Notre adhésion au Leather Working Group (LWG) s'inscrit dans cette démarche d'exigence, en nous permettant de garantir le respect d'un cahier des charges rigoureux, tant sur les aspects environnementaux que sur les conditions de travail au sein des tanneries.

Nous poursuivons un objectif clair : atteindre 100 % de cuir issu de tanneries certifiées d'ici 2026.

Par ailleurs, dans une logique de réduction des substances chimiques, nous privilégions, lorsque cela est techniquement possible, le tannage végétal pour nos pièces de maroquinerie.



RESPECTER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

En 2025 nous avons introduit des nouvelles matières moindre impact innovantes dans certains de nos manteaux et vestes phares. Pensés par Manteco®, ces matériaux offrent une alternative encore plus responsable et innovante à la laine vierge traditionnelle.
D'une part, MWool® est une laine recyclée de nouvelle génération, soumise à une sélection très fine des matières premières ainsi qu'à un contrôle de qualité rigoureux tout au long du processus de production : filature, tissage et finition dans un système de production en circuit court et sans déchets. Cette matière est également certifiée GRS.
D'autre part, ReviWool® est une laine extra-fine et recyclable, produite de manière responsable dans une logique de zéro-déchet, à partir de fibres perdues lors du processus d'épuration de la laine vierge. La laine ReviWool® a un impact réduit de 65,6% sur le changement climatique, de 65,5% sur l'utilisation de l'eau et de 65,6% sur la consommation totale d'énergie.

Recourir à ces nouvelles matières nous a permis de réduire notre empreinte environnementale de manière significative.
En 2025 :

- **712 tonnes équivalent CO^2**
- **130 milliers m^3 d'eau**
- **12 000 gigajoules d'énergie**



MIA Coffea



EAST SIDE Coffea



RESPECTER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

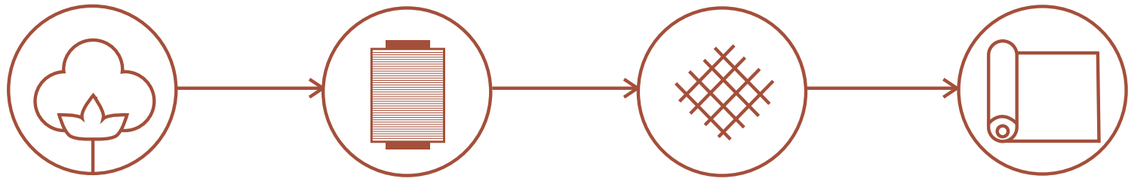
Nous sommes conscient·e·s de notre responsabilité en matière de bien-être animal sur l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement. Depuis plusieurs années, nous avons mis en place des critères d'approvisionnement responsables pour nos matières d'origine animale, tout en encourageant l'intégration progressive d'alternatives certifiées ou recyclées dans nos collections.

Duvet & Plumes	Cuir & Fourrure		Laines		
Certificat RDS (Resposible Down Standard)	100% issu de co-produits de l'industrie agro-alimentaire : Nous bannissons tous cuirs provenant de régions dans lesquelles il n'existe pas de marché alimentaire.	Nous avons banni l'angora, la fourrure et les cuirs exotiques de nos collections et avons un engagement de longue durée auprès de Fur Free Retailer.	Laine et Mohair	Laine Merinos	Alpaga
100% des plumes utilisées sont issues de filières respectueuses du bien-être animal, sans souffrance ni stress.			Augmentation de la part de laines certifiées pour le bien-être des moutons (Responsible Wool Standard) et des chèvres (Resposible Mohair Standard)	100% du merinos que nous utilisons est garanti « museling free »	Une partie croissante de l'alpaga est achetée auprès de l'IAI qui garantit la protection des animaux de l'élevage au tissage ou certifiée Responsible Alpaga Standard (RAS)

CERTIFIER NOS PRODUITS

Depuis 2020, une partie de nos produits est certifiée selon le label OEKO-TEX® STANDARD 100, référence reconnue dans l'industrie textile. Ce label atteste de l'innocuité chimique des produits finis en contrôlant la présence de substances nocives pour la santé, y compris certaines non-soumises à règlementations mais identifiées comme préoccupantes.

Cette certification s'applique à l'ensemble de la chaîne de fabrication : pour qu'un produit soit certifié, chacun de ses composants : tissu, fil, doublure, étiquette, boutons, fermeture éclair - doit répondre aux mêmes exigences.



De plus, chaque atelier impliqué dans les phases de transformation ou d'assemblage doit être titulaire d'une certification OEKO-TEX® STANDARD 100 en cours de validité. Si un seul acteur de la chaîne n'est pas certifié, le produit est immédiatement exclu du périmètre.

En 2025, les références certifiées Oeko-Tex Standard 100® représentent :

38%
de nos permanents

12%
des références commercialisées

Notre engagement renforcé en faveur des matières biologiques et recyclées peut toutefois limiter la certification de certains produits. Le Standard 100 s'avère en effet moins adapté à ces matières, ce qui restreint leur intégration dans le périmètre certifiable, malgré leurs bénéfices environnementaux.

Par ailleurs, le durcissement du cahier des charges OEKO-TEX® STANDARD 100 et l'évolution des exigences, parfois en décalage avec notre volonté de privilégier des matières à moindre impact, conduisent à une diminution du nombre de références certifiées. Cette évolution ne traduit pas un recul de nos exigences en matière d'innocuité, mais reflète plutôt les transformations des référentiels et une charge administrative accrue, parfois difficilement compatible avec nos contraintes opérationnelles.

ALLONGER LA DURÉE DE VIE DE NOS PRODUITS

Notre démarche d'écoconception ne se limite pas à la sélection de matières à faible impact. Elle repose sur une approche globale, intégrant à la fois la durabilité matérielle et l'attachement que chaque pièce peut susciter. Allonger la durée de vie d'un vêtement permet ainsi de répartir dans le temps l'impact de sa fabrication et des ressources nécessaires à sa conception.

ACCOMPAGNER NOS CLIENT·E·S

Dans cette démarche, une FAQ a été mise en place sur le site afin d'accompagner les client·e·s, en toute transparence, dans leurs choix d'achat comme dans l'usage de leurs produits. Elle détaille notamment les choix de matières, leurs certifications, et apporte des informations clés pour permettre des décisions éclairées.

Un guide d'entretien dédié est également disponible. Il permet de retrouver les bons gestes pour prendre soin de chaque type de matière et ainsi prolonger au maximum la durée de vie des produits.

Car un vêtement bien entretenu est un vêtement qui dure et qui conserve sa valeur dans le temps.

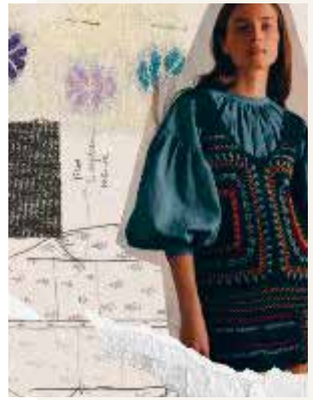


proposer un service de retouches et réparations

Pour aller plus loin, un test de service de retouche et de réparation en partenariat avec Tilli a été mené dans plusieurs boutiques parisiennes. Identifié comme un levier pour prolonger la durée de vie des produits, ce dispositif n'a toutefois pas été concluant : délais trop longs, appropriation limitée en boutique et efficacité opérationnelle insuffisante.

L'objectif a donc été revu, avec le lancement de travaux internes pour structurer une approche plus adaptée : réflexion sur l'internalisation du service, formalisation d'une politique retouche / réparation, amélioration du tri des produits défectueux et révision du guide d'entretien.

Le projet reste en cours, avec l'ambition de proposer une solution mieux alignée avec les besoins des client·e·s et des équipes.



durabilité physique et tests

Avant la production, tous nos produits sont soumis à une série de tests techniques exhaustifs, avec des seuils et des critères d'exigence qui dépassent les minimums requis. Nous évaluons leur résistance à l'abrasion, à la traction, aux lavages, aux déchirures et aux conditions environnementales. Cela permet de garantir des standards élevés de qualité, de robustesse et de longévité. Il est essentiel de nous assurer que les matières et tissus choisis possèdent les propriétés nécessaires pour résister à une utilisation intensive et prolongée. Pour renforcer cette exigence, nous avons recruté en 2024 une collaboratrice dédiée au contrôle qualité des accessoires et avons lancé une revue de notre processus qualité.

durabilité émotionnelle

Nous imaginons des vêtements qui accompagnent le temps sans s'y soumettre. Des pièces justes, pensées pour durer autant dans leur qualité que dans le lien qu'elles tissent avec celles et ceux qui les portent. Ce vestiaire intemporel, construit autour de modèles permanents et reconduits, incarne notre volonté de proposer une mode qui traverse les saisons sans se démoder, ni se délier.
Nos pièces permanentes viennent compléter les collections saisonnières et sont produites et vendues en continu.

24% des références commercialisées en 2025 sont des pièces intemporelles, représentant 26% du chiffre d'affaires de l'année

INFORMER NOS CLIENT·E·S

Depuis 2023, Sessùn propose un affichage environnemental de ses produits, accessible en boutique via un QR code présent sur les étiquettes. Initialement déployé dans une logique d'anticipation de la loi AGEC, ce dispositif est entré officiellement en vigueur en France à compter du 1er octobre 2025 pour le secteur textile. Il vise à attribuer à chaque produit un score reflétant son impact sur l'ensemble de son cycle de vie, complété chez Sessùn par des informations de traçabilité sur les différentes étapes de fabrication.

Afin d'accompagner le déploiement de l'Écobalyse, exprimé en points et parfois jugé peu lisible, Sessùn a fait évoluer ses outils d'affichage. Après une première phase avec Fairly Made, la marque s'appuie désormais, depuis l'hiver 2025, sur le Fashion Score développé par Clear Fashion, offrant une lecture plus pédagogique et élargie des impacts (environnementaux, mais aussi sociaux, sanitaires et de bien-être animal).

Si ces données ne constituent pas encore un outil de pilotage, elles répondent à un objectif central de transparence et d'aide à la décision pour les client·e·s. Au-delà des obligations réglementaires, la démarche s'inscrit dans une volonté de pédagogie, en assumant les limites des méthodologies existantes et la nécessité d'expliciter les choix opérés, afin d'accompagner la compréhension de sujets complexes.



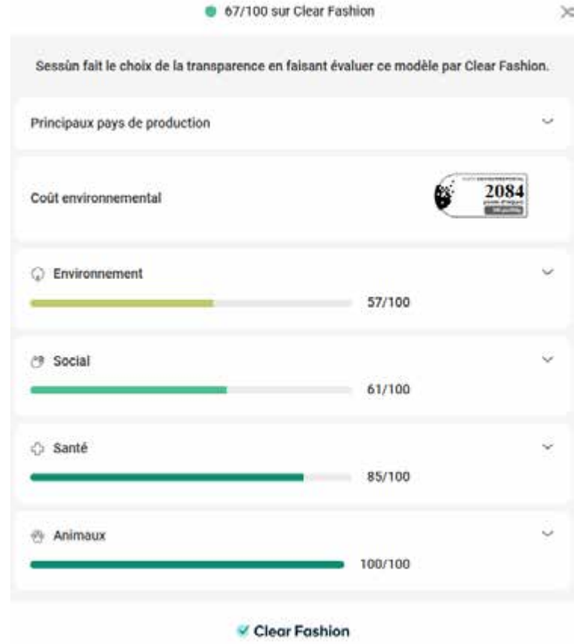
Évaluer l'impact global de nos produits

Depuis l'Automne-Hiver 2023, nous réalisons les analyses de cycle de vie (ACV) de nos collections. Elles couvrent **aujourd'hui 96 % des références de l'année** (hors bijoux).
Ces analyses évaluent les impacts environnementaux à chaque phase du cycle de vie des produits : de l'extraction des matières premières à leur fin de vie, en passant par la transformation, la confection, le transport et l'usage. Elles permettent aussi d'apprécier leur niveau de recyclabilité. L'objectif est de s'appuyer sur ces données pour mieux comprendre l'empreinte de nos produits et orienter nos choix, tant en matière de conception que de potentiel de recyclage.

Moyenne de recyclabilité en 2025 : 2,6 /5

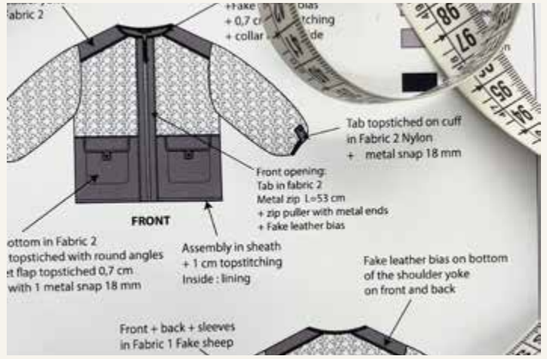
Depuis l'hiver 2025, nous avons changé d'approche en nous appuyant sur un nouveau partenaire, Clear Fashion. Cette évolution nous a permis d'améliorer nettement la traçabilité de nos données et de proposer un affichage environnemental plus complet. Aujourd'hui, ces informations sont plus lisibles et réellement utiles pour les équipes : elles viennent compléter le coût environnemental, parfois difficile à interpréter seul, et facilitent les prises de décision dans le développement des produits.





RÉDUIRE, REVALORISER ET RECYCLER

Réduire l'empreinte de nos collections ne se limite pas à leur conception : nous agissons également en amont et en aval, en repensant les flux de matières afin d'éviter la production de déchets inutiles et de privilégier, lorsque cela est possible, des solutions de valorisation ou de recyclage concrètes et durables.



Réduire

En amont de chaque production, nous définissons des seuils minimums d'utilisation en lien avec nos partenaires façonniers, et planifions des placements de coupe optimisés pour limiter les pertes. Par ailleurs, nous cherchons à réduire progressivement notre résiduel annuel (stocks en fin de collection), en nous appuyant sur une stratégie d'achats plus maîtrisée et ajustée.



Recycler

Malgré nos efforts pour limiter les déchets en production, les surplus de matières et les chutes sont systématiquement valorisés afin de leur donner une seconde vie. À titre d'exemple, les fins de rouleaux de cuir issues de nos fournisseurs sont transformées en pochons réutilisables destinés à nos bijoux.



Revaloriser

L'ensemble de nos pièces défectueuses, irréparables, invendues ainsi que nos rebuts textiles est intégralement recyclé par un partenaire historique spécialisé dans la valorisation des matières. Les textiles sont effilochés puis transformés en feutre, destiné à des usages variés tels que l'isolation, la matelasserie, les géotextiles, la papeterie ou encore la fabrication de nouveaux fils.

nos packaging

Nous adoptons pour nos emballages la même exigence que pour nos produits, en visant à réduire leur impact environnemental, limiter les déchets et améliorer leur recyclabilité.

MATÉRIAUX RESPONSABLES

Nous favorisons des matières recyclées ou certifiées et avons recours à des encres compostables, sans solvants.

RÉUTILISATION

Certains emballages, comme les pochons pour bijoux, chaussures ou maroquinerie, sont pensés pour être réutilisables.

RECYCLABILITÉ

L'ensemble de nos emballages est conçu pour être recyclé.

APPROVISIONNEMENT DURABLE

Nos emballages (sacs boutiques, papier de soie, cintres en bois, cartons logistiques, cavaliers pour chaussettes, stickers et enveloppes) sont issus de forêts gérées durablement.

MATÉRIAUX RECYCLÉS

Une part importante de nos emballages, notamment les polybags, est fabriquée à partir de matières recyclées, totalement ou partiellement.



Colis réutilisables HIPLI

A partir de juin 2024, nous avons proposé sur notre site France une option de colis réutilisable avec HIPLI. Conçu pour être utilisé jusqu'à 100 fois, ce dispositif permet à nos client·e·s d'opter pour une solution plus responsable, en renvoyant le colis pour réemploi après réception. Il permet ainsi de réduire de 83 % l'empreinte carbone du packaging par rapport à un carton classique.

En 2025, 6 % des commandes en France ont été expédiées via ce dispositif, soit 1 146 colis réutilisés, permettant d'éviter 350,44 kg de déchets. Le taux de réutilisation atteint 36 %, traduisant un usage réel de cette solution par les clients.

La liquidation judiciaire de HIPLI en décembre 2025 a toutefois interrompu l'accès à la plateforme, rendant l'historique des données partiel. Certains indicateurs reposent donc sur des extrapolations.



III. des choix éclairés dans nos relations

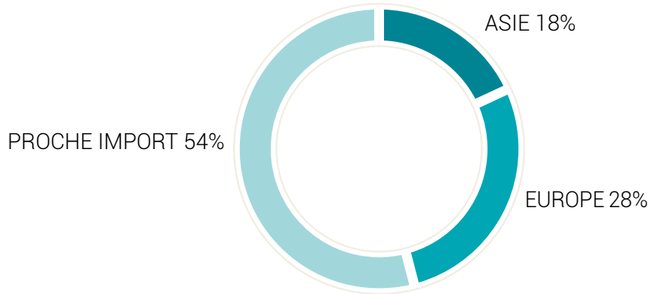
Nous sélectionnons chacun de nos fournisseurs pour la qualité de leur savoir-faire, mais aussi pour leur adhésion à nos exigences en matière d'engagement et de qualité. En tant que marque, nous avons un rôle à jouer pour faire évoluer les pratiques du secteur et répondre aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux actuels. Dans cette optique, nous privilégions des relations durables, équilibrées et fondées sur le partenariat, en accompagnant nos fournisseurs dans l'amélioration continue de leurs pratiques.

Depuis la création de la marque, nous avons grandi aux côtés de partenaires historiques et noué de nouvelles collaborations, qui constituent aujourd'hui une véritable richesse. Cette diversité nous permet de développer des collections alliant qualité, confiance et expertise.

Plus récemment, nous avons renforcé nos démarches pour mieux connaître et comprendre nos chaînes d'approvisionnement. Ce travail de traçabilité nous permet de cartographier l'ensemble du cycle de vie de nos produits, de la production des matières premières à l'assemblage final. Ces avancées nous donnent une meilleure maîtrise de chaque étape et nous permettent de prendre des décisions plus éclairées.

FAVORISER LES SAVOIR-FAIRE

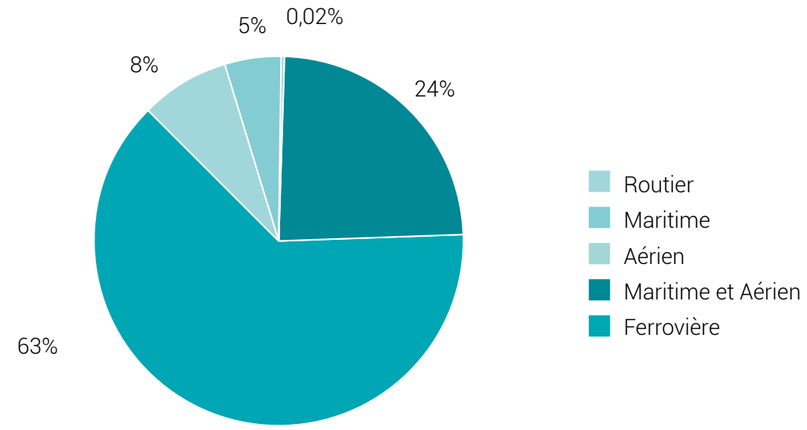
Nous sélectionnons nos fournisseurs pour la qualité de leur expertise, souvent issue de savoir-faire locaux, leur connaissance des matières premières régionales, ainsi que leurs capacités industrielles et technologiques. Ces critères nous conduisent à maintenir une partie de notre production en Chine et en Inde, malgré la distance, en raison des relations de confiances durables que nous avons su tisser avec des partenaires, et de leurs savoir-faire uniques et reconnus.
La répartition géographique de la production des références commercialisées en 2025, en termes de quantités, est la suivante :



Depuis plusieurs années, nous maximisons notre recours au transport maritime et ferroviaire, ou le « sea & air », afin de réduire l'impact environnemental de nos flux au départ de l'Asie.

L'aérien représente 10,4 % du transport amont en 2025
(vs 8% en 2024)

Malgré les efforts engagés pour limiter le recours au transport aérien, le contexte géopolitique de l'année a eu un impact direct sur l'organisation de nos flux logistiques. Certaines contraintes externes nous ont conduits à y recourir davantage, ne permettant pas de réduire sa part par rapport à l'année précédente. La maîtrise de ce levier reste néanmoins un axe de travail prioritaire dans notre démarche d'amélioration continue.



TISSER DES LIENS FORT

En 2025, notre réseau de fournisseurs poursuit son élargissement afin d'accompagner notre croissance, stimuler l'innovation et mieux répartir les risques. Cette dynamique nous permet de répondre à de nouveaux enjeux tout en conservant la flexibilité nécessaire à notre développement.

Cette évolution ne remet pas en cause la place de nos partenaires historiques, avec lesquels nous collaborons depuis plus de dix ans. Ces relations durables demeurent au coeur de notre stratégie et illustrent notre engagement à construire des partenariats solides sur le long terme.

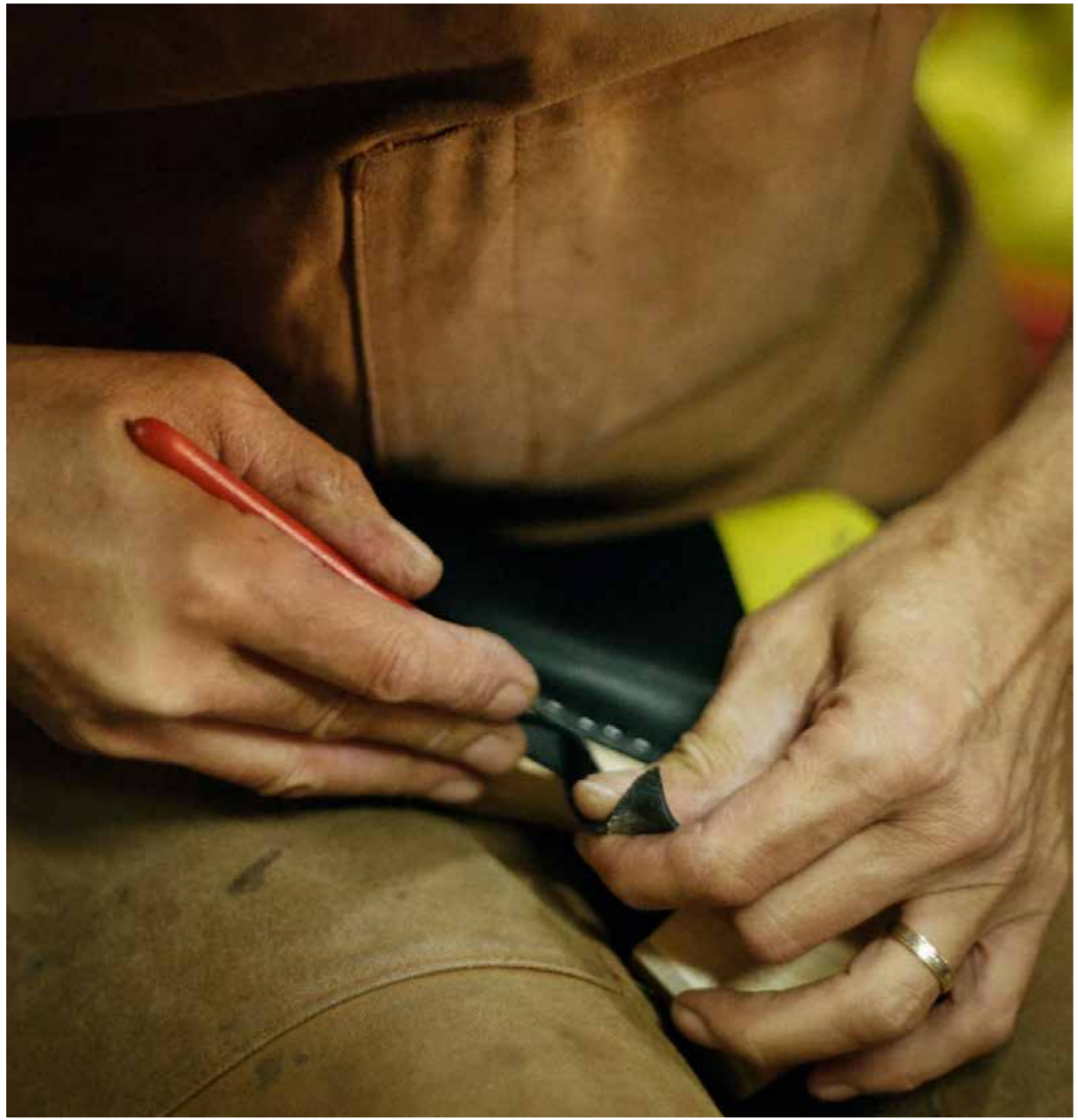
Nos fournisseurs historiques ont produit près de la moitié (47%) des produits fabriqués en 2025

Cependant, cela n'entraîne pas une augmentation de la part des produits fabriqués par nos fournisseurs historiques, avec lesquels nous travaillons depuis plus de dix ans. Ces partenariats solides restent au cœur de notre stratégie, et nous sommes fiers de maintenir des relations à long terme avec eux.

Nos fournisseurs historiques ont produit près de la moitié des produits fabriqués en 2025.

Nous continuons à favoriser un environnement économique stable, propice à la croissance et à la pérennité des petites structures, telles que les entreprises familiales et les artisan·e·s.

Nous restons conscients de cet équilibre délicat et nous cherchons à pérenniser ces relations tout en diversifiant nos sources d'approvisionnement pour préserver une certaine sécurité.



PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET ENCADRER NOS PRATIQUES

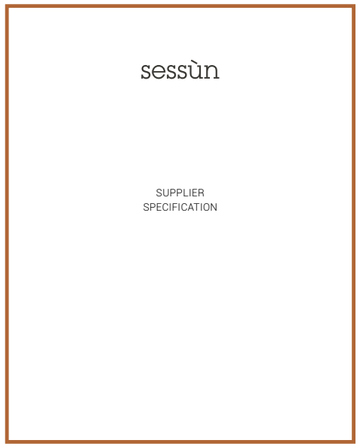
Qu'ils soient situés en Asie ou en Europe, partenaires de longue date ou plus récents, les acteurs de notre chaîne d'approvisionnement restent exposés à des risques sociaux et environnementaux propres à l'industrie textile. Nous attachons donc une importance particulière au partage de valeurs communes avec l'ensemble de nos fournisseurs.

Notre charte éthique constitue ce socle de référence, en définissant des exigences claires en matière de conditions de travail et de gestion environnementale au sein des sites de production.

En 2025, 99% de nos fournisseurs ont signé cette charte, affirmant ainsi leur engagement à respecter ces principes fondamentaux.

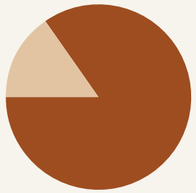
Dans une logique d'amélioration continue, le cahier des charges constitue désormais un cadre structurant, enrichi au fil du temps. Initialement centré sur les aspects techniques de la production, il intègre aujourd'hui des exigences renforcées en matière de qualité et de durabilité environnementale, tout en incorporant pleinement la charte éthique de la marque.

Il permet d'encadrer l'ensemble du processus de fabrication, du packaging à l'étiquetage, à travers des contrôles rigoureux garantissant un haut niveau de traçabilité et de conformité.

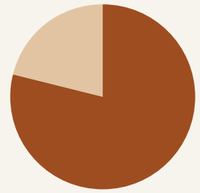


POLITIQUE D'AUDITS SOCIAUX

93%
de nos façonniers audités



79%
selon les standards ICS



Enfin, afin de veiller à la bonne mise en œuvre de ces exigences et d'inscrire nos partenaires dans une dynamique d'amélioration continue, nous déployons une politique d'audits rigoureuse. Nous centralisons les rapports issus de différents référentiels (SMETA, BSCI...), ce qui nous permet de prioriser nos actions, tout en visant, à terme, l'audit de l'ensemble de nos fournisseurs selon les standards exigeants de l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS), dont nous sommes membres.

Ces audits sont également l'occasion d'ouvrir le dialogue, afin d'accompagner nos fournisseurs dans leurs pratiques et leur mise en conformité. L'objectif étant d'instaurer un esprit de coopération et d'amélioration continue.

Thématiques couvertes par les audits sociaux d'après le cahier des charges de l'ICS :

1. Système de gestion, transparence et traçabilité
2. Âge minimum, travail des enfants et jeunes travailleurs
3. Travail forcé
4. Discrimination
5. Pratiques disciplinaires, harcèlement et abus
6. Liberté d'association et mécanismes de règlement des griefs
7. Heures de travail et heures supplémentaires
8. Rémunération et avantages
9. Santé et sécurité

STRATÉGIE D'AUDIT

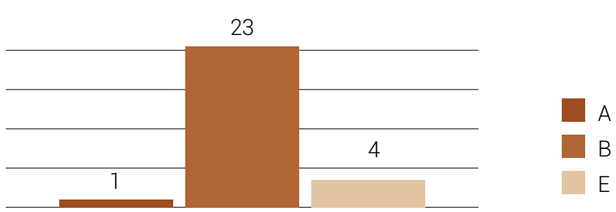
Notre programme d'audits sociaux repose sur une approche fondée sur les risques et la priorité donnée aux fournisseurs les plus stratégiques. La sélection des sites à auditer s'appuie sur plusieurs critères : les volumes de production, l'importance du partenariat commercial (ancienneté de la relation, perspectives de collaboration), le niveau de risque associé au pays de production, ainsi que l'historique des audits. Lorsqu'un fournisseur a déjà été audité, nous tenons compte de la date du dernier audit et des résultats obtenus : les sites dont le score est le plus faible ou dont le dernier audit est ancien sont priorisés.

À l'issue de chaque audit, lorsqu'un niveau de conformité insuffisant est constaté, un plan d'action correctif (CAP) est élaboré avec le fournisseur afin de traiter les non-conformités identifiées et d'accompagner une amélioration continue de ses pratiques. La mise en oeuvre de ces actions fait ensuite l'objet d'un réaudit permettant de vérifier leur bonne application et de valoriser les progrès réalisés.

Enfin, afin d'optimiser les ressources mobilisées et de limiter la multiplication des audits auprès des fournisseurs, nous privilégions, lorsque cela est possible, une démarche de mutualisation avec d'autres marques du secteur. Cette approche permet de partager les t la charge pesant sur les sites de production et en favorisant une harmonisation des exigences sociales au sein de la filière.

RÉPARTITION DES AUDITS SOCIAUX RÉALISÉS EN 2025, PAR RÉSULTATS

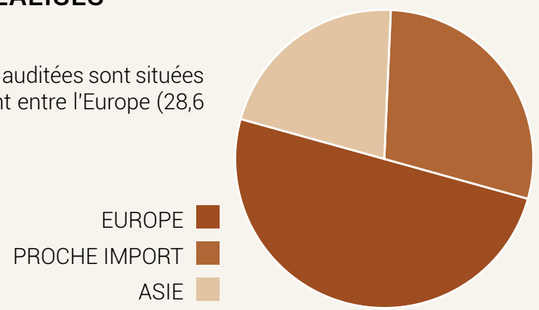
En 2025, 82 % des audits réalisés ont obtenu la note B (23 audits). Les notes E représentent 4 audits (14 %), tandis qu'un seul audit a obtenu la note A (4 %).



A = excellent, B = conforme avec quelques améliorations, E = non conforme nécessitant un plan d'action

RÉPARTITION DES AUDITS SOCIAUX RÉALISÉS EN 2025, PAR PAYS

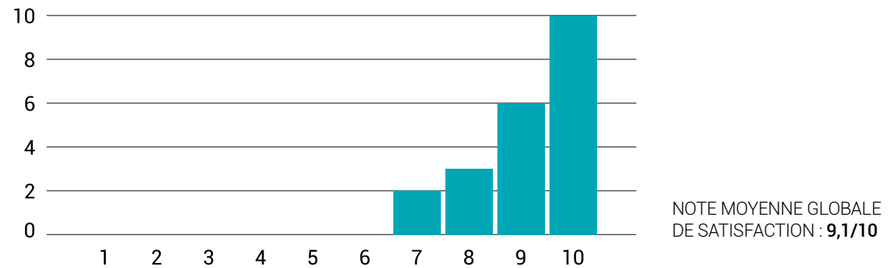
Sur les 28 audits réalisés en 2025, la moitié des usines auditées sont situées en Proche-Import,. Les audits restants se répartissent entre l'Europe (28,6 %) et l'Asie (21,4 %).



23

À la fin de l'année 2025, un sondage a été adressé à l'ensemble de nos fournisseurs, agents et fabricants de rang 1, afin de mieux comprendre leur niveau de satisfaction, d'identifier les axes de progrès et les points de vigilance, dans une démarche d'amélioration ontinue avec nos partenaires.
Nous avons recueilli 26 réponses, dont 3 anonymes.

« GLOBALEMENT, COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LA QUALITÉ DE LA RELATION QUE VOUS ENTRETENEZ AVEC SESSÙN ? »



Les résultats de l'enquête menée auprès de nos partenaires témoignent d'une relation globalement solide et équilibrée.

Le niveau d'exigence porté par Sessùn est très largement perçu comme proportionné au soutien apporté : **96 % des répondants** estiment qu'il est adapté, dont **58 % tout à fait.** Cette perception traduit la volonté de l'entreprise de conjuguer ambition et accompagnement, dans une logique de progression partagée.

Par ailleurs, la qualité du dialogue avec les équipes Sessùn est unanimement saluée. L'ensemble des répondants le qualifie de fluide, dont **54 % de très fluide,** soulignant la disponibilité des interlocuteurs et la qualité des échanges tout au long de la collaboration.

Enfin, la relation avec les partenaires apparaît globalement fluide et satisfaisante, puisque **62 % des répondants ne signalent aucune difficulté particulière.**
Les axes d'amélioration identifiés restent ciblés et concernent principalement **la gestion des plannings (15 %)** ainsi que **la clarté des échanges (11 %).** Ces retours traduisent des attentes en matière d'anticipation, de coordination interne et de lisibilité des informations transmises.

Au-delà de ces points, plusieurs partenaires expriment une volonté de **renforcer la collaboration,** avec notamment un souhait de travailler davantage avec Sessùn **(8 %),** voire de s'inscrire dans des relations plus partenariales.

Dans une démarche d'amélioration continue, un nouveau sondage sera lancé début 2026 afin de mieux comprendre les pratiques environnementales et sociales de nos partenaires, ainsi que leurs impacts, et d'identifier les leviers permettant à Sessùn de renforcer son rôle dans leur accompagnement.

MIEUX COMPRENDRE NOS CHAÎNES DE VALEUR

En collaboration avec Clear Fashion, nous renforçons la traçabilité de nos produits à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Cette démarche nous permet de remonter progressivement l'ensemble du processus de fabrication et d'identifier les fournisseurs de rang 2 (tissage/tricotage), de rang 3 (transformation des matières premières) et de rang 4 (production des matières premières).

3/5 de traçabilité moyenne pour les références analysées en 2025



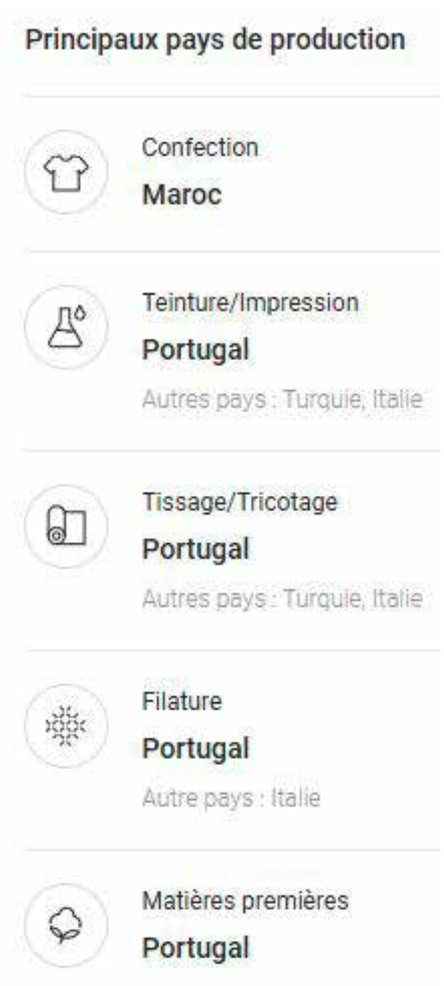
Nous sommes ainsi en mesure d'identifier, avec un niveau de précision croissant, l'ensemble des sous-traitants impliqués dans la fabrication de chaque composant. Lorsque la traçabilité est complète, il devient possible d'accéder jusqu'au dernier rang : les agriculteur·rice·s, éleveur·euse·s ou producteur·rice·s de matières premières. Selon la grille de lecture de Clear Fashion, une traçabilité est considérée comme complète dès lors que chaque étape de production compte au moins un fournisseur identifié.

En 2025, nous avons opéré une transition de Fairly Made vers Clear Fashion pour le suivi de notre traçabilité. Ce changement a permis d'améliorer la coopération avec nos fournisseurs, grâce à un cadre plus fluide et adapté, ainsi qu'une meilleure réactivité dans la collecte des données.

Cette évolution se traduit par une progression de notre performance en matière de traçabilité, avec une note moyenne* passant de 2,4/5 en 2024 à 3,3/5 en 2025, et une meilleure maîtrise des informations.

*La note de traçabilité (sur 5) traduit la proportion de références tracées, ramenée sur une échelle de 5.

Traçabilité détaillée :



Sac AMO Cognac Leather

PORTRAITS DE NOS PARTENAIRES : ELYAF

turquie

RANGS : RANG 1 (PF) ET RANG 2 (PAF)
NOMBRE D'EMPLOYÉS : 67
SAVOIR-FAIRE : Souliers féminins avec une main artisanale

SPÉCIFICITÉ : Flexibles et polyvalents dans la conception de leurs articles, ils veillent à ce que chaque pièce s'adapte au mode de vie de leurs clients à travers le monde, tout en préservant l'esprit de l'artisanat au sein même de processus industrialisés.

ENGAGEMENT : Entreprise familiale en constante réinvention dans un monde moderne et exigeant, ils s'appuient sur des collaborateur·rice·s engagé·e·s et expérimenté·e·s, présents à leurs côtés depuis de nombreuses années. Les certifications ISO 14001 et Sedex viennent illustrer leur engagement envers leurs équipes et leur responsabilité sociale et environnementale.

DATE DE DÉBUT DE PARTENARIAT : 2021



ANG 1 : ELYAF - ARTE
SAVOIR-FAIRE : Jersey teints

SPÉCIFICITÉ : Entreprise de confection basée en Turquie, elle produit plus de 1,5 million de pièces par an (jersey et tissés légers), pour des acteurs du retail et du e-commerce en Europe. La production est entièrement réalisée dans ses propres ateliers, avec des volumes flexibles.

RANG 2 : ELYAF
SAVOIR-FAIRE : Tissus

SPÉCIFICITÉ : La production des matières s'appuie sur une organisation internationale, avec des équipes basées en Turquie, en Espagne et au Royaume-Uni. Les fils sont sourcés à l'échelle mondiale, puis tricotés en collaboration avec des partenaires spécialisés. Cette structuration permet d'assurer la qualité des matières tout en maîtrisant les approvisionnements.





IV. le beau en partage

Chez Sessùn, l'art et l'artisanat occupent une place centrale depuis près de 30 ans. Nous célébrons les savoir-faire, la richesse des cultures et la création sous toutes ses formes.

Ces inspirations nourrissent autant nos collections que nos boutiques, nos événements et nos lieux de vie.

Aujourd'hui, nous étendons cet univers à l'art de vivre, à travers une curation exigeante d'objets : artisanat, céramiques, livres, cosmétiques naturels ou bijoux.

Une manière de mettre en lumière des talents émergents et des artisan·e·s passionné·e·s, en créant des espaces dédiés à l'expression et à la rencontre.

FAIRE VIVRE ET RAYONNER

Avec "Jolies Rencontres", nous poursuivons notre exploration de l'artisanat et de la création contemporaine en mettant en lumière celles et ceux qui façonnent le monde avec sensibilité et savoir-faire. Cheffes, artistes, verrières, architectes d'intérieur : autant d'univers singuliers que nous faisons dialoguer avec notre vision.

En 2025 :

13

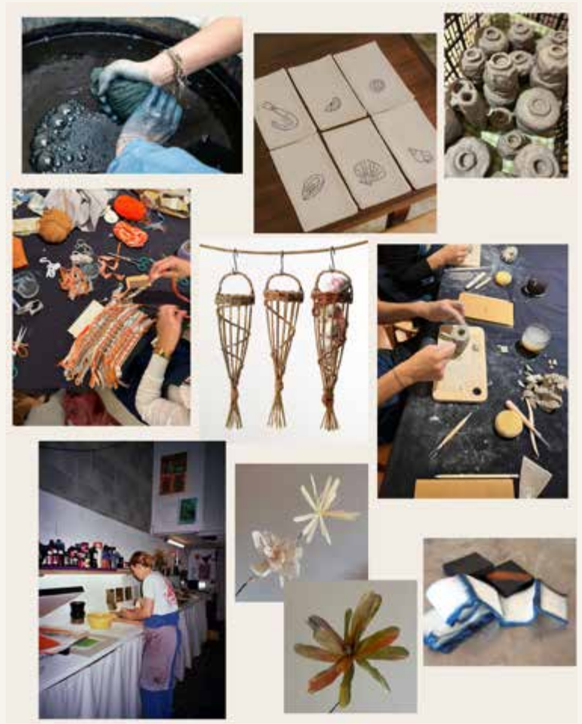
portraits de créateur·rice·s publiés sur notre Journal

+ de 7 millions

de vues générées pour ces artistes sur notre site et nos réseaux sociaux



Sessùn Alma



Inauguré en 2019, Sessùn Alma reflète notre art de vivre et notre attachement à la matière, au geste, au lien. Ce lieu de culture, de création et de rencontres accueille une sélection sensible d'objets artisanaux : céramiques, bijoux, livres, pièces de design. Ils sont le fruit du travail d'artisan·e·s passionné·e·s et de talents émergents.

En 2025, cette curation poursuit son déploiement dans un nombre croissant de nos boutiques. L'expérience Alma continue de se développer avec justesse, offrant visibilité et revenus à un large réseau d'artistes et d'artisan·e·s accompagné·e·s depuis ses débuts.
De nouveaux partenariats viennent enrichir cette dynamique, avec notamment des créations artisanales réalisées spécialement pour Sessùn. Mulier Studio, fondé en Espagne par Marie Mulier, propose une série exclusive de bougies artisanales Alphabet.
Parallèlement, certaines collaborations emblématiques se poursuivent et s'enrichissent. Le miroir Reine de Caroline Cutaia reste une pièce phare, accompagné désormais d'une série de planches de présentation artisanales, réalisées à la main à Marseille, en exclusivité pour Sessùn.

Alma s'affirme comme un lieu vivant et accueillant, dédié à la circulation des savoir-faire. En 2025, neuf ateliers ont été proposés, réunissant à chaque session une dizaine de participant·e·s autour de l'univers d'un·e créateur·rice, dans un esprit de transmission et de création, notamment autour de la broderie, de la teinture végétale, de la verrerie, du tissage ou encore du modelage Kurinuki.
Ces temps collectifs participent à faire d'Alma un espace d'échange, d'apprentissage et d'expérimentation.

Alma est aussi un lieu d'expérimentation culinaire. Sa cantine accueille des cheffes engagées en résidence, qui proposent une cuisine de saison et durable, en lien avec des producteur·rice·s locaux. Un espace vivant et généreux, entre plaisir, engagement et convivialité.

Bachaumont

Dans le 2e arrondissement de Paris, l'adresse Sessùn de Bachaumont se déploie comme un lieu manifeste. Ce flagship de 200 m², conçu par le studio Cobalto, propose un parcours fluide, presque contemplatif. Plus qu'une boutique, il s'agit d'un espace de respiration, où se rencontrent collections et curation. En son centre, L'Agora, inspirée des places antiques, abrite un espace dédié au livre, à l'objet et à la découverte, invitant à ralentir et à s'attarder.

Les matériaux s'expriment avec justesse : pierre brute ou sculptée, bois, crépis, terre cuite mate, céramique brillante. Ce jeu de textures révèle l'architecture avec simplicité. Le mobilier chiné, lien entre Sessùn et Cobalto, inscrit le lieu dans une esthétique sensible et intemporelle.

Bachaumont est aussi le fruit de belles collaborations : l'artiste Audrey Guimard signe des pièces sur-mesure, accompagnée de Kautar Larife pour la mosaïque et de Sarah Regale pour les tabourets sculpturaux.

À l'image des ateliers proposés chez Alma, Bachaumont a accueilli en 2025 neuf ateliers : confection de bouquets de moisson, broderie, cyanotype ou création de fleurs en papier. Autant de moments dédiés à la transmission des savoir-faire et à l'animation du lieu.





SOUTENIR ET PROMOUVOIR

Craft Prize

Depuis plus de 25 ans, Sessùn trace sa propre voie, portée par un attachement profond aux matières, à l'artisanat et aux savoir-faire. Dans cette dynamique, la troisième édition du Sessùn Craft Prize s'est tenue en 2025, un concours international de design dédié aux jeunes générations de créateur·rice·s. Ouvert aux étudiant·e·s et aux jeunes professionnel·le·s de moins de 35 ans, il a réuni de nombreux projets venus du monde entier. Une diversité de propositions qui illustre la richesse des approches et des matières explorées, du bois au végétal, de l'objet à l'architecture.

Pour la troisième année consécutive, le Sessùn Craft Prize soutient la jeune génération de créateurs en organisant une édition ayant pour thème la création d'une "scénographie fonctionnelle" destinée à présenter une collection d'objets, d'accessoires et de vêtements conçus autour de la couleur Indigo, chère à Sessùn.



Le jury, composé notamment d'Emma François, de designer·euse·s reconnu·e·s comme Nathalie Dewez ou de créateur·rice ·s comme Eloi Schultz a récompensé le projet CRU ATELIER, porté par les architectes et amies bruxelloises Sarah et Nina, en lui attribuant le premier prix. Cette installation organique, inspirée des paysages méditerranéens et réalisée à partir de ressources locales comme le chanvre, la chaux, le bois ou la paille, se distingue par une esthétique volontairement simple, mais forte par son potentiel expressif et écologique.





Sarah et Nina, architectes et créatrices, fondent ensemble CRU ATELIER après leur rencontre à Bruxelles. Elles sont issues de parcours et d'influences complémentaires, entre artisanat marocain, culture méditerranéenne et formation artistique.
Elles explorent la matière à travers des matériaux bruts, souvent biosourcés ou issus du réemploi, dans une approche artisanale.



Pop up - Galeries Lafayette

Du 3 au 23 septembre 2025, Sessùn a investi les Galeries Lafayette Haussmann avec le pop-up BLUE, autour d'une sélection de pièces mettant à l'honneur le denim, fil conducteur du vestiaire et reflet de l'attachement de la marque à l'indigo, au workwear et aux savoir-faire artisanaux.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de valorisation de la création et de l'artisanat. En lien avec le Sessùn Craft Prize 2025, l'installation a été conçue par les lauréates Sarah El Yousefy et Nina Ouchinsky (Cru Atelier), sous la forme d'une scénographie immersive et éco-conçue, inspirée de matières naturelles.

Une curation d'objets du quotidien, réalisés en séries limitées par des artisan·e·s partenaires, complétait cet univers, illustrant les liens durables que Sessùn entretient avec sa communauté créative.

Ce pop-up incarne l'engagement de Sessùn à soutenir les savoir-faire, explorer les matières avec exigence et concevoir des espaces en dialogue avec le vivant.

HABILLER ET INSPIRER

Chez Sessùn, chaque boutique est conçue comme un lieu unique, à la rencontre de l'hospitalité et de l'inspiration. En veillant à préserver l'âme des espaces et les spécificités architecturales locales, la marque valorise le patrimoine propre à chaque territoire. Aux côtés d'architectes, de designer·euse·s, d'artisan·e·s et d'artistes, elle imagine des espaces sensibles et lumineux, en cohérence avec son attachement à l'artisanat et au beau.
En 2025, nous avons ouvert seize nouvelles boutiques et corners en France, Belgique, Suisse, Allemagne, aux Pays-Bas, Danemark, Luxembourg et en Espagne.

Amsterdam

- Nouveaux portants en bois et socles enduit
- Table et bibliothèque reposant sur un principe d'assemblage en bois massif
- Céramiques réalisées avec Terre de Raujolles pour l'habillage des murs
- Habillage de la caisse et appliques murales des cabines conçus par MARTE MEI
- Stèle vitrine réalisée par l'atelier de production artistique à Marseille, LA CONFISERIE.
- Suspension lumineuse PINCH en fibres végétales

Projet conçu par les équipes internes de Sessùn



Shanghai Reel

- Une boutique imaginée autour des matières naturelles et des textures minérales.
- Au centre, un comptoir en pierre structure l'espace avec douceur.
- Projet sur-mesure pensé à partir de matériaux sourcés localement (enduits, terre cuite, bois, pierre)

Conçu avec les architectes et artisanes Maeva Henninot et Capucine Guhur (ANTES)

Dahora - Marseille

- Caisse conçue par le céramiste Victor Marqué
- Tables et stèle de présentation réalisées par la sculptrice Léa Bigot
- Le lustre, l'enseigne drapeau, les poignées de porte ainsi que les appliques des cabines sont réalisés par l'artisane verrière Claire Pegis

Conçu avec les architectes et artisanes Maeva Henninot et Capucine Guhur (ANTES)





V. réunir et faire grandir

Sessùn est une entreprise vivante, profondément tournée vers l'humain. Nous évoluons au sein d'un écosystème où chacun·e a sa place et son rôle. Chaque décision est guidée par la conscience, le respect, l'humilité et l'enthousiasme. Nous avançons collectivement, en faisant vivre nos valeurs et notre mission, vers une responsabilité sociétale toujours plus exigeante.

Nos fournisseurs, nos équipes, nos client·e·s et l'ensemble de nos partenaires sont des acteur·rice·s clés de cette dynamique : ils accompagnent notre développement, nous inspirent et nourrissent en continu notre volonté de progresser.

PRENDRE SOIN ET CÉLÉBRER

Chez Sessùn, veiller sur celles et ceux qui font vivre la marque va de soi. Se développer, oui, mais toujours en préservant le lien humain qui nous rassemble.

Ce lien s'incarne notamment à travers un CSE représentatif de l'engagement de nos équipes. Toujours en place, il joue en 2025 un rôle clé d'écoute et de représentation, et porte de nouveaux projets au service de toutes et tous.

85 % de nos salarié·e·s sont en CDI.

Avec 90% de femmes parmi ses équipes, Sessùn évolue dans un univers naturellement féminin, mais jamais figé. Cette réalité ne réduit en rien notre niveau d'exigence : notre indice d'égalité professionnelle de 94/100 en atteste, reflétant notre volonté de garantir un cadre de travail équitable, attentif aux parcours, aux évolutions et aux équilibres.

Et depuis 2019, nous avons fait le choix de redistribuer équitablement les bénéfices de l'entreprise. En 2025, ce sont 443 000 € qui ont été partagés entre tous les collaborateur·rice·s.

L'intégration des nouveaux talents repose sur des parcours conçus pour accompagner chacun·e avec soin : journées d'accueil, dispositifs adaptés aux boutiques comme au siège, ainsi qu'un système de « buddies » et de « responsables boutique pilotes » pour tisser du lien et encourager une transmission dynamique.

Convaincu·e·s que la transmission est un levier d'évolution, nous donnons à chacun·e les moyens de grandir au sein de Sessùn. Les mobilités internes sont encouragées, les opportunités accessibles à tou·te·s, et les parcours se construisent au rythme de chacun·e. Chaque année, des formations adaptées viennent renforcer les compétences et ouvrir de nouvelles perspectives, avec une ambition constante : faire évoluer les talents de l'intérieur.

Au fil des saisons, nous restons guidé·e·s par une même boussole : un cadre de travail fondé sur le respect, la tolérance et la bienveillance, et ce désir essentiel de bien vivre et travailler ensemble.

S'INCARNER DANS DES LIEUX

Trois ans après notre installation dans notre nouveau siège marseillais, le lieu évolue encore au rythme des saisons, à l'image de Sessùn : soigné dans ses détails, ouvert à la création et pensé pour accueillir la vie.

Ici, le lieu de travail prolonge naturellement notre univers, nourri d'artisanat, d'art et de nature. Les espaces se parent d'œuvres sensibles, comme le cocon de Capucine Guhur, lauréate du Craft Prize 2023, ou la suspension lumineuse d'Élodie Guichaoua, lauréate 2024, installée dans la salle plénière.

Chaque semaine, le bien-être se décline sous différentes formes : une pause lors d'un cours de yoga ou de pilates, mais aussi, et surtout, dans les moments partagés : un déjeuner spontané en terrasse ou un temps d'échange autour d'un savoir-faire.

Côté boutiques, chaque adresse est conçue comme un véritable lieu de vie. Toutes sont uniques et racontent une histoire. Imaginés par les équipes travaux et architecture, les espaces allient confort, fluidité et lumière, dans le respect de l'esprit des lieux. L'artisanat y est omniprésent : dans les objets chinés, les pièces faites main comme dans les gestes du quotidien des équipes.



Les rituels que nous faisons vivre au fil des saisons vont au-delà de simples rendez-vous. Ce sont des temps choisis, pensés pour rassembler, transmettre et faire vivre l'esprit Sessùn dans toutes ses dimensions.

En boutique, les séminaires de zone animés par les équipes régionales renforcent la cohésion et rythment les projets à venir. Le Retail Meeting reste un temps fort de l'année : retrouvailles, formations et partages d'expériences.

Au siège, la réunion mensuelle « Vivre Ensemble » joue un rôle de repère collectif : partage des actualités, remontée de sujets et échanges autour de la RSE, avec la volonté d'impliquer et de sensibiliser. Dans cette même dynamique, une journée d'intégration rassemble également les équipes CDI autour d'un temps de présentation le matin, suivi d'ateliers l'après-midi. En 2025, trois ateliers ont été proposés : broderie, bouquet de moisson et initiation au tissage en lirette.

Créer des espaces d'écoute, de partage et de transmission, c'est ancrer une culture d'entreprise vivante, durable et profondément humaine.

En 2025, cette dynamique se renforce avec la mise en place d'une journée d'intégration dédiée aux alternants.





une gouvernance qui évolue

Depuis 2023, la fonction RSE est intégrée au sein du Comité de Direction, permettant de pousser plus loin la transformation cohérente de Sessùn. L'année dernière, la marque quitte le fonds d'investissement ECP pour rejoindre QUADRIVIO, un fonds italien engagé à accompagner notre développement et notre rayonnement à l'international.
Un changement de gouvernance qui a permis de marquer une ambition renforcée, sans bouleverser nos fondations : le Comité de Direction reste inchangé, garant d'une vision partagée, fidèle à notre identité et à nos engagements de long terme.

VI. prendre corps dans nos engaements

En 2025, notre engagement RSE et notre qualité de Société à Mission continuent d'évoluer conjointement, au service d'une ambition commune. Deux démarches aux cadres distincts mais profondément liées, qui se nourrissent mutuellement et contribuent ensemble à faire évoluer Sessùn de manière cohérente, responsable et durable. Bien que pilotées séparément, elles participent à inscrire nos engagements dans la durée et à faire vivre concrètement notre vision au sein de l'entreprise.



SESSÙN EST LABELLISÉE B CORP

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape en obtenant la certification B Corp, un label indépendant et international qui atteste de notre engagement à conjuguer exigence créative, impact social et responsabilité environnementale. Structuré autour de cinq piliers : gouvernance, collaborateur·rice·s, collectivité, environnement et client·e·s. Il fixe un cadre d'évaluation rigoureux qui pousse les entreprises à repenser leur modèle au prisme d'indicateurs concrets. **Ce processus exigeant nous a amenés à questionner nos pratiques et à mesurer nos avancées à travers un référentiel précis, où le seuil de certification fixé à 80 points impose une transformation en profondeur.**



société à mission et B Corp

Obtenir cette certification, c'est valoriser ce que nous avons construit depuis des années : une mode qui honore le geste et la transmission, un rapport aux matières fondé sur la qualité et la durabilité, une attention portée aux conditions de fabrication et aux liens que nous entretenons avec nos partenaires. Notre qualité de Société à Mission nous permettait déjà de formaliser ces engagements, B Corp vient aujourd'hui en reconnaître la portée et nous donne un cadre supplémentaire pour approfondir nos actions. Ce label souligne notamment notre travail autour du partage de la valeur, des pratiques d'achats responsables et du suivi des impacts liés à la production.

Certified B Corporation

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, SESSÙN earned an overall score of 81.1. The median score for ordinary business who complete the assessment is currently 50.9.



- 81.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Un label qui nous fait progresser

Plus qu'une finalité, la certification B Corp constitue pour nous un cadre d'amélioration continue, qui nous pousse à questionner nos pratiques et à faire évoluer nos engagements dans le temps.
En 2025, nous avons poursuivi plusieurs chantiers structurants, notamment autour de la sensibilisation interne aux enjeux RSE, du renforcement du dialogue avec nos fournisseurs ou encore de l'amélioration du suivi de certains indicateurs environnementaux et sociaux.
Cette démarche nous encourage à inscrire nos décisions dans une vision de long terme, en intégrant toujours davantage les enjeux sociaux et environnementaux à nos choix stratégiques. Plus qu'un label, B Corp reste pour Sessùn un outil de progression, au service d'un modèle plus responsable, plus transparent et plus durable.

En 2025, nos émissions de gaz à effet de serre s'élèvent à 13 860tCO2e soit 1,5 tCO2e par collaborateur·rice

Cela représente une baisse de 10,4% vs. 2024

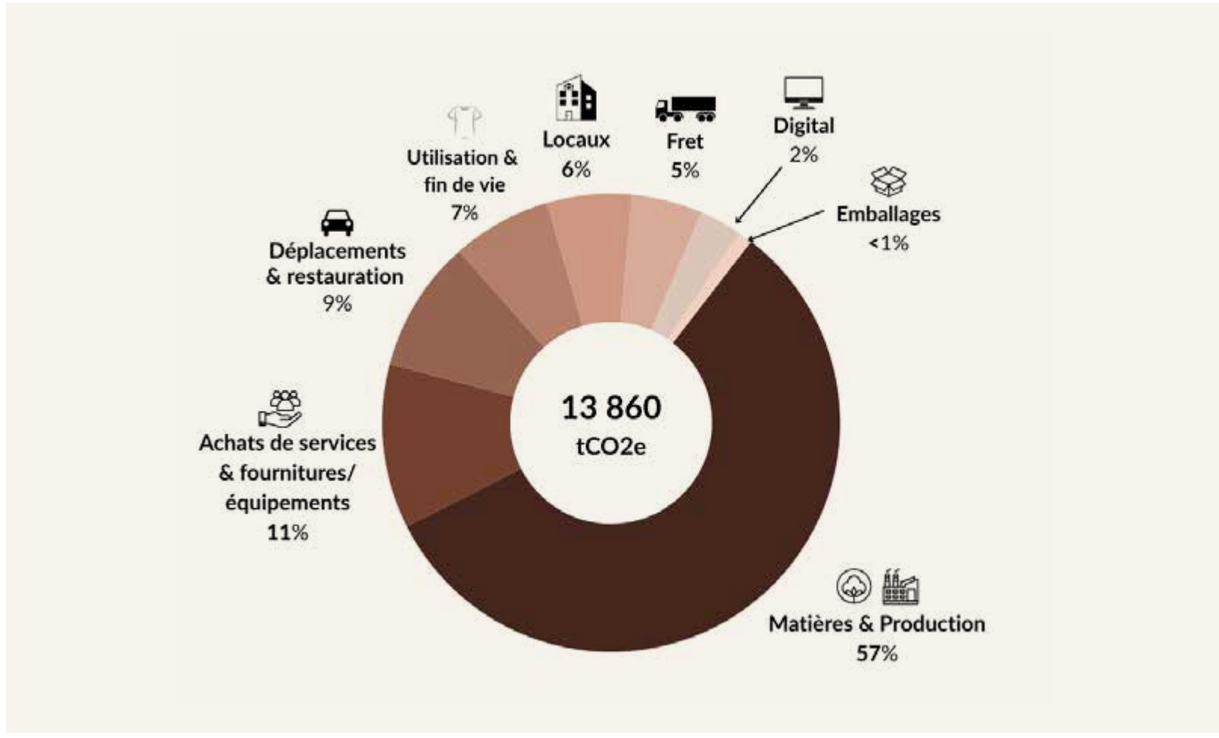
Avancer avec conscience, c'est accepter de se remettre en question, d'apprendre en continu et d'ajuster ses pratiques.

Chez Sessùn, nos décisions sont portées par une réflexion collective et par l'envie constante d'évoluer, d'ouvrir de nouvelles perspectives et d'inventer d'autres façons de faire.
Cette démarche prend vie au quotidien, dans les choix, les projets et les façons d'agir. Elle se transmet naturellement à travers nos manières de collaborer, de travailler et de partager. Car au-delà des engagements concrets, nous croyons qu'une culture responsable se construit, se vit et se transmet collectivement.

MESURER

Réduire nos impacts n'est pas une intention abstraite, mais un chemin concret, ancré dans la réalité de nos activités. Pour cela, il est essentiel de commencer par comprendre. Depuis quatre ans, nous réalisons un bilan carbone annuel, outil clé pour identifier nos principaux postes d'émissions et engager des actions ciblées sur l'ensemble de nos scopes.
Afin d'affiner notre démarche, nous avons fait évoluer notre méthodologie en nous appuyant sur un partenaire disposant d'une expertise plus fine des spécificités de la filière textile. Ce travail nous permet notamment d'obtenir une lecture plus précise des émissions liées aux matières, d'intégrer les analyses de cycle de vie de nos produits, ainsi que les déplacements de nos client·e·s en boutique.

2025 marque la deuxième année de réalisation de notre bilan carbone selon cette méthodologie. Cette continuité nous permet aujourd'hui de disposer d'une base de comparaison plus fiable et de données plus robustes pour piloter notre trajectoire de réduction.



Entre 2024 et 2025, les émissions de Sessùn ont diminué de 10% en absolu.

Matières Moindre Impact

1 La grande majorité de cette baisse est imputable à l'évolution des émissions liées à la fabrication des produits Sessùn (intrants). En effet, d'après les calculs réalisés par les prestataires d'ACV de Sessùn, l'empreinte carbone moyenne des vêtements Sessùn a globalement diminué entre 2024 et 2025.

\+ Stratégie d'internationalisation

2 Les émissions liées aux achats de services ont augmenté d'1⁄3 compte tenu de l'apparition de nouveaux postes de dépenses et de la stratégie d'internationalisation de Sessùn.

MAÎTRISER

Notre approche environnementale ne se limite pas à réduire nos émissions : elle repose aussi sur une gestion attentive des ressources mobilisées au quotidien. Eau, énergie, déchets… autant de leviers que nous cherchons à mesurer, comprendre et maîtriser, en tenant compte des spécificités de chaque site.

Présentes en France et en Europe, nos boutiques évoluent dans des contextes logistiques, techniques et réglementaires variés. Nous avançons donc de manière progressive mais engagée pour faire évoluer nos pratiques :

En 2025, 92% de nos consommations d'énergie proviennent d'énergies renouvelables (siège et boutiques, France et international, hors corners).

Portée par une mobilisation collective et individuelle, la consommation d'électricité du siège marseillais a diminué de 28% entre 2024 et 2025, malgré des effectifs en hausse.



Au siège, le tri et la valorisation des déchets sont assurés par une structure d'insertion, afin de donner à chaque geste un impact à la fois environnemental et social.
Notre ambition : harmoniser nos pratiques sans les uniformiser, en partageant une même exigence : réduire, partout où possible, notre empreinte.

En 2025, les émissions liées à l'énergie/électricité ne représentent plus que 7,5 % des émissions du poste « locaux », contre 45 % en 2024. Cette évolution traduit une modification significative de la structure des émissions de ce poste, avec un poids relatif bien moindre de l'énergie dans l'empreinte globale des locaux.



Les émissions liées aux locaux ont diminué de 11% entre 2024 et 2025. Cette baisse est imputable à un plus faible volume de travaux réalisés en 2025.

SENSIBILISER

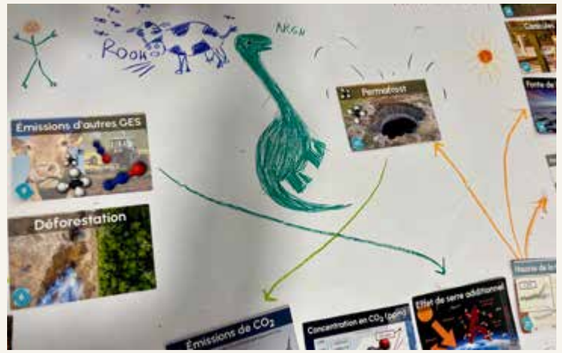
L'impact d'une entreprise repose sur la cohérence entre ses actions collectives et les engagements individuels. Nous veillons donc à donner à nos collaborateur·rice·s les moyens de s'impliquer, de se former et d'agir.

Tout au long du parcours collaborateur·rice - de l'intégration aux séminaires, en passant par la communication interne - nous intégrons des temps dédiés à la sensibilisation.

Le service RSE anime cette dynamique via nos outils de communication interne, en diffusant chaque semaine des contenus pour informer, sensibiliser et mobiliser autour des actualités RSE de la marque, tout en apportant des repères chiffrés et des clés de compréhension sur les collections et projets en cours. En parallèle, la plateforme KOMEET est accessible à l'ensemble des collaborateur·rice·s et propose des programmes sur des thématiques sociales et environnementales (sobriété énergétique, handicap, égalité des genres…). Des temps forts thématiques rythment également l'année.

KOMEET facilite par ailleurs le passage à l'action en mettant les collaborateur·rice·s en lien avec des associations pour des missions sur leur temps libre. Depuis cette année, un crédit engagement leur permet également de consacrer une partie de leur temps de travail à ces initiatives.

LA FRESQUE DU CL!MAT





S'ENGAGER

Le Comité Colline fédère une communauté de collaborateur·rice·s engagé·e·s, véritable relais de la démarche RSE de Sessùn. Composé de volontaires issus du siège et des boutiques, et accompagné par les équipes RH et RSE, il constitue un espace collectif dédié à la responsabilité sociétale. Pensé comme un laboratoire d'idées et d'actions, il permet de co-construire des initiatives concrètes lors d'ateliers participatifs.

Tout au long de l'année, le Comité Colline anime des temps forts et des missions autour de thématiques clés, offrant à chacun·e des opportunités d'engagement concrètes et accessibles.



Fin 2025, un appel à volontaires a été lancé afin de renouveler sa composition. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté d'embarquer largement les collaborateur·rice·s, de sensibiliser progressivement aux enjeux RSE, puis de permettre à chacun·e de passer le relais. Pour la première fois, le retail international est ainsi représenté, avec la participation de deux managers basés à Londres et à Cologne.

En tout, ce sont 42 missions solidaires qui ont été réalisées au cours de l'année, totalisant 214h d'engagement !



Depuis janvier 2024, les crédits engagement permettent à nos collaborateur·rice·s de s'investir sur leur temps de travail dans des projets solidaires via la plateforme KOMEET.
Cette année, nos équipes se sont pleinement investies, en participant à des actions variées : dons du sang, écriture de lettres pour les populations isolées, Fresque du Climat, ou encore collectes pour la Banque Alimentaire.
En tout, ce sont 42 missions solidaires qui ont été réalisées au cours de l'année, totalisant 214h d'engagement !
Par ailleurs, dans le cadre de ses actions de sensibilisation environnementale, Sessùn a également mené une opération de Digital Clean Up, mobilisant les équipes autour de la réduction de leur empreinte numérique. Cette initiative a permis de libérer 315 Go de stockage, soit une réduction estimée de 2 079 kg de CO e.
Au-delà des engagements ponctuels, Sessùn développe des partenariats dans la durée avec certaines associations, comme La Maison des femmes de Marseille Provence, rattachée à l'hôpital de la Conception et accompagnant des femmes en situation de vulnérabilité ou victimes de violences. Ou encore Itinérance Méditerranée, qui promeut l'artisanat autour de la Méditerranée et soutient des communautés de femmes. En 2025, les initiatives Green Friday, tombola de Noël ou encore la vente solidaire Les Bienfaiteurs ont permis de collecter 20 373,92 €, en soutien à ces deux associations.

« J'ai apprécié de partager avec mes collègues de travail sur un sujet essentiel au devenir de notre planète. »

« C'était agréable de travailler en équipe avec des personnes d'autres services. Le sujet est très important et j'étais heureuse d'avoir une réflexion autour de ça. »

« J'ai passé un excellent moment : l'accueil était chaleureux, les bénévoles bienveillants et toujours prêts à aider. J'ai vraiment eu le sentiment de faire partie d'une équipe soudée et engagée. Cette expérience m'a permis de me sentir utile et de contribuer, à ma mesure, à une cause qui a du sens. Je repars avec beaucoup de gratitude et l'envie de revenir participer à d'autres actions.»
Collecte Banque Alimentaire

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Impulsé à l'origine par la réglementation CSRD* et les nouvelles obligations de reporting RSE européennes, nous avons vu de l'analyse de double matérialité l'occasion de dialoguer avec nos parties prenantes et de faire un riche état des lieux de nos impacts.

MÉTHODOLOGIE ET CONSULTATION

Après avoir cartographier nos enjeux et défini les 76 sujets applicables à Sessùn, nous avons analysé et fait la cotation des Impacts positifs et négatifs, potentiels et avérés, Risques et Opportunités (IRO) sur chaque sujet. Cette cotation a été réalisé à la fois par les équipes Sessùn et des experts externes, spécialistes du secteur textile, et sur la base de recherche documentaire et de données scientifiques.

Nous avons également mené une large consultation de nos parties prenantes clés pour enrichir, affiner et compléter ces analyses et cotations :

- Ateliers thématiques avec les collaborateur.rices

Entretiens avec :

- Des fournisseurs (représentatifs des zones géographiques et catégories de production)
- Des expert.es sectoriels (Clear Fashion, ICS, IFTH...)
- Des affiliés et représentants de notre fond d'investissement
- Sondages de nos client.e.s (318 répondant.es) et de nos collaborateur.rices (119 répondant.es). Ces sondages ont également permis d'interroger ces populations sur leurs attentes et perceptions de nos enjeux RSE.

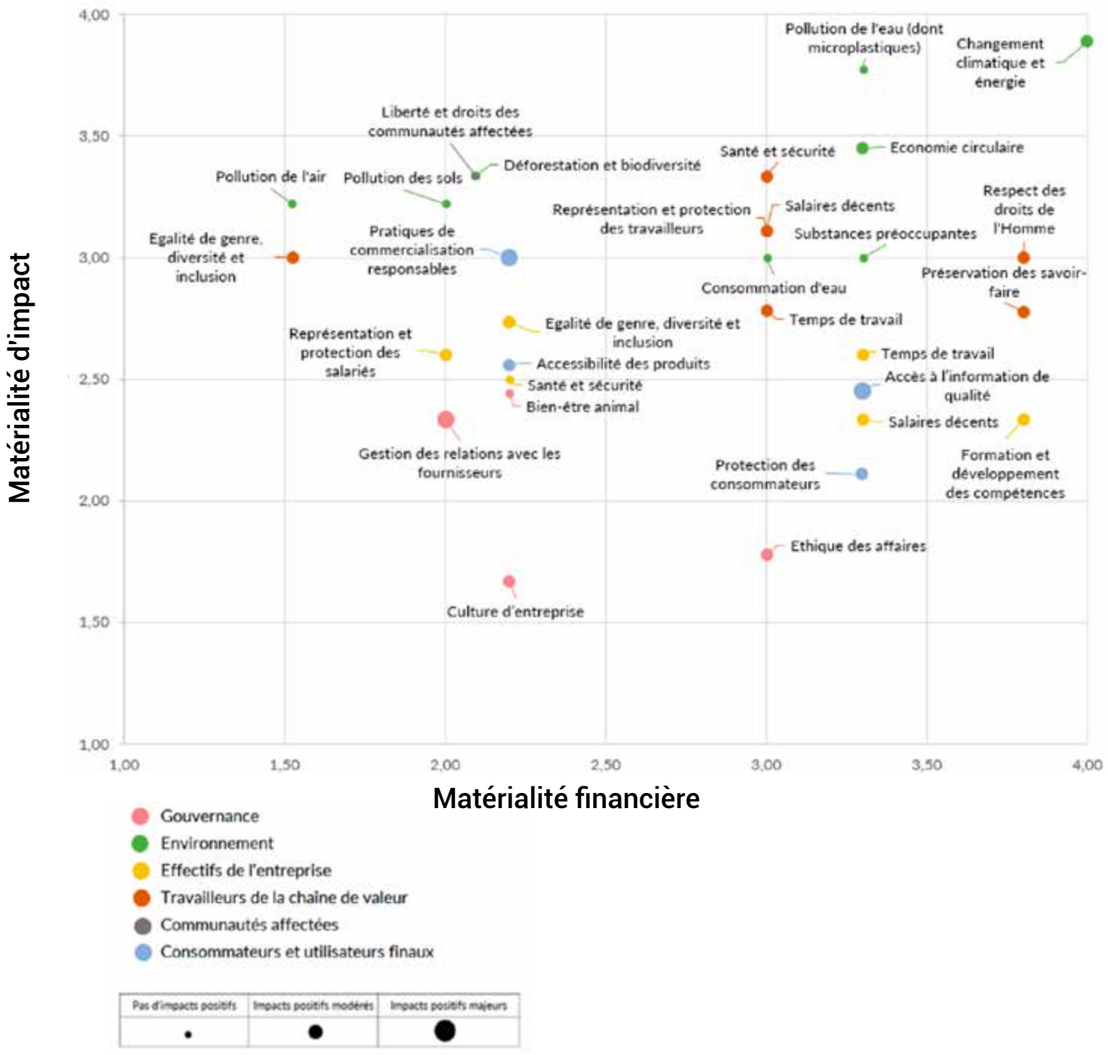
Nous avons ensuite pu finaliser les notations et regrouper les IRO en 30 enjeux majeurs pour construire notre matrice de double matérialité. Cette matrice permet de croiser les niveaux d'impacts négatif et de risque financier et ainsi de positionner les enjeux pour aider à la priorisation.

*La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) est une directive de l'Union européenne qui exige des entreprises la publication d'informations détaillées sur leur impact environnemental, social et de gouvernance afin de promouvoir la transparence et la durabilité.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Nous avons priorisé et renommé 10 enjeux majeurs, couvrant les sujets matériels identifiés dans la matrice :

- Business Excellence : éthique des affaires, commerce responsable
- Attentes client.e.s : transparence, attentes en évolution, nouveaux marchés
- Employeur responsable : protection sociale, santé & sécurité, diversité & inclusion
- Conditions de travail dans la chaîne de valeur : audits sociaux, charte éthique
- Traçabilité : ACV, transparence
- Economie circulaire : matières recyclées, durée de vie/qualité, déchets textiles
- Changement climatique : bilan carbone, énergies
- Marque employeur : temps de travail, salaire, formation
- Préservation des savoir-faire



Les principales conclusions

La traçabilité et l'analyse du cycle de vie des produits se dessinent comme des préalables nécessaires pour identifier les incidences réelles de nos impacts environnementaux et sociaux

L'impact sanitaire de nos produits est un enjeu majeur qui exige un renforcement de nos contrôles et de notre connaissance sur les pollutions générées à chaque étape

L'économie circulaire est un enjeu prioritaire qui regroupe différents sujets stratégiques aussi bien sur l'utilisation de matière, que sur la durée de vie des produits et la gestion des invendus

Le changement climatique est un impondérable pour lequel le bilan carbone permettra de construire une stratégie de décarbonation pertinente

Les enjeux sociaux internes se découpent en deux groupes : ceux qui relèvent de la responsabilité première de l'entreprise de protéger ses salariés, et les enjeux de marque employeur permettant d'attirer et retenir les talents

Les conditions de travail sur nos chaînes de valeur, aujourd'hui encadrées et assurées pour nos fournisseurs directs, doivent être garanties de manière plus strictes et approfondies, y compris pour nos fournisseurs indirects

La préservation des savoir-faire est un enjeu incontournable de cohérence avec l'ADN de la marque et l'histoire de Sessùn, sur lequel le niveau d'ambition des actions doit être des plus élevé

Les enjeux de gouvernance sont des fondamentaux sans lesquels la marque ne pourrait opérer efficacement et se développer

L'évolution des attentes de nos Client·e·s mais aussi notre développement sur de nouveaux marchés nous confrontent à des enjeux commerciaux

SESSÙN, SOCIÉTÉ À MISSION

Depuis mars 2023, Sessùn est devenue Société à Mission, une qualité juridique qui lui permet d'inscrire dans ses statuts ce en quoi nous croyons foncièrement, la raison d'être même de Sessùn :

« Suivre notre propre chemin pour incarner une mode durable et sensible qui valorise les savoir-faire textiles, soutient l'artisanat, cultive l'art des rencontres et promeut les partenariats longs en s'inscrivant dans une démarche consciente reposant sur le respect des Hommes et des ressources. »

Ce statut est engageant et s'organise autour de quatre objectifs statutaires indépendants mais complémentaires de notre stratégie RSE plus globale. Notre mission est pensée comme une ligne directrice : elle éclaire nos décisions, notre modèle économique, nos choix au quotidien.

1

Produire des vêtements qui durent, avec un impact maîtrisé, dans la plus grande traçabilité possible

2

Promouvoir l'artisanat, les métiers d'arts et les savoir-faire textiles

3

maîtriser nos consommations et engager nos collaborateurs dans l'écologie

4

Partager nos valeurs et nos bonnes pratiques avec nos fournisseurs

Ces trois premières années nous ont permis d'établir des bases pérennes : d'abord en structurant un plan d'action, en modélisant notre mission et en constituant un Comité de Mission éclectique et engagé. Ensuite, cette instance indépendante s'est attachée à suivre les objectifs statutaires, en apportant un regard extérieur, critique et constructif. L'année 2025 a, à ce titre, été marquée par un suivi plus précis des indicateurs, en prévision du réaudit prévu début 2026.

Membres externes (par ordre alphabétique) :



Sarah CORNE
Entrepreneuse à impact,
Partner impact FOUNDERS FUTURE
& Co-fondatrice SO GOOD –
Experte ESG & Innovation



Guillaume VIGOUROUX
Co-fondateur MARSATWORK –
Expert Raison d'être, Territoires & Communication



Daphné JANSSAUD
Experte RSE –
Ancienne salariée SESSÙN



Lionel POTIN
Directeur régional SESSÙN -



Tristan LEROUGE
Responsable Éthique et développement
Durable GALERIES LAFAETTE
Partenaire, client B2B
et marque concurrente



Wennassa GHERBOUDJ
Responsable RSE PELINTEX –
Fournisseur historique



Françoise MOULIN
Professeure des écoles –
Cliente historique
photo ©Marie Pacifique Zeltner



Caroline PERDRIX
Co-fondateur ITINERANCE et TABLE,
Directrice Artistique BARTA STUDIO
Expert savoir-faire & Artisant

Invités permanents (par ordre alphabétique) :



Léa DHELIN
Responsable RSE SESSÙN –
Chargée de mission en interne

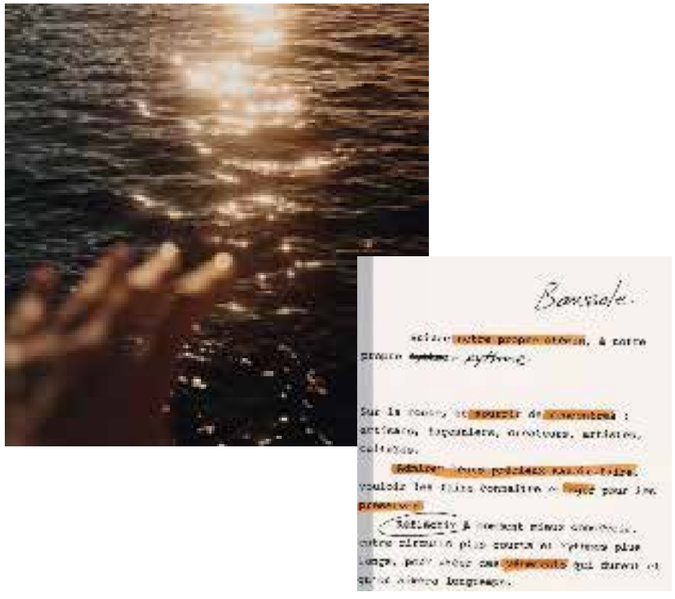


Emma FRANCOIS GRASSET
PDG Fondatrice et Directrice Artistique SESSÙN

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité du premier cycle d'audit de notre modèle de Société à Mission, avec la préparation d'un nouvel audit par un Organisme Tiers Indépendant. Au-delà de cet exercice de conformité, cette échéance a été l'occasion d'engager un travail de fond sur la lisibilité et la pertinence de notre modèle de mission.

L'année écoulée a constitué un véritable tournant. Elle nous a permis d'éprouver concrètement la solidité de notre cadre, mais aussi d'en identifier les limites. Ce passage du cadre à l'action a été riche d'enseignements : sur notre capacité à avancer, sur nos angles morts, et sur la nécessité d'ajuster pour rester justes.

Nous serons ainsi amené·e·s à faire évoluer notre modèle de mission afin de le rendre plus lisible, plus simple et plus ancré dans le réel. L'enjeu n'est pas de réduire notre ambition, mais de la repositionner au bon niveau : recentrer nos priorités sur les sujets à plus fort impact, clarifier nos objectifs et construire une trajectoire à la fois exigeante et mobilisatrice.

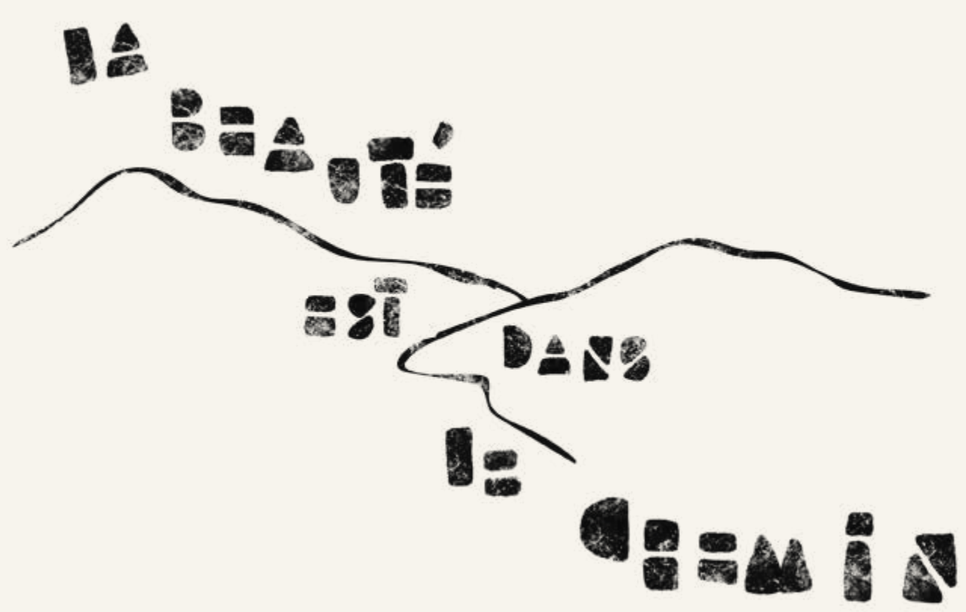


Dans cette dynamique, le Comité de Mission est également amené à évoluer. L'accueil de nouveaux membres permettra d'ouvrir d'autres perspectives, d'enrichir le dialogue et de mieux accompagner les enjeux structurants des prochaines années.

Nous avançons avec humilité et détermination. Cette année charnière confirme que notre démarche est en mouvement : nous apprenons, nous ajustons et nous progressons collectivement pour construire une trajectoire plus cohérente, plus exigeante et plus vivante.

Trois années se sont désormais écoulées depuis l'inscription de notre mission dans les statuts de Sessùn. Ce cadre exigeant a accompagné nos décisions, nourri nos réflexions et éclairé nos avancées comme nos incertitudes. S'il est un enseignement clé de ce cycle, c'est celui de la lucidité : reconnaître nos limites pour mieux orienter notre ambition, sans jamais la renoncer.

LA ROUTE SE POURSUIT.



Le rapport du Comité de Mission, qui détaille l'ensemble des constats et actions menées en 2025, est disponible sur notre site ICI :
https://fr.sessun.com/themes/sessun/images/upload/Nos%20engagements/FR_2025_RAPPORT-DE%20MISSION.pdf

TYPOLOGIES DE MATIÈRES		MATIÈRES	MOINDRE IMPACT	
NATURELLES	VÉGÉTALES	COTON	Issu de l'agriculture biologique	Global Organic Textile Standard (GOTS) Organic Content Standard (OCS)
			Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
		LIN	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS)
	ANIMALES	CUIR	Provenant de tannerie certifiées pour leur pratique environnementale et sociale	Leather Working Group (LWG)
		LAINE/ MOHAIR	Certifiée pour le bien-être animal	Responsible Mohair Standard (RMS) Responsible Wool Standard (RWS) ZQ NATIVA
			Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
		ALPAGA	Certifiée pour le bien-être animal	Responsible Alpaca Standard (RAS) International Alpaga Association (IAA)
SYNTHÉTIQUE		POLYESTER	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Repreve® Polylana®
		POLYAMIDE/ ACRYLIQUE	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS) Recycled Content Standard (RCS)
ARTIFICIELLES		VISCOSE	Certifiée issue de forêts gérées durablement	FSC® Lenzing™ ECOVERO™ ECOLIFE LIVAECO
		LYOCELL	Certifiée issue de forêts gérées durablement	FSC® TENCEL™ Lyocell Lyocell FILLSENS®
		MODAL	Certifiée issue de forêts gérées durablement	LENZING TENCEL Modal
		ACETATE	Recyclé	Naia Renew
		CUPRO	Recyclé	Global Recycled Standard (GRS)



sessùn

*"Je suis convaincue qu'avancer, c'est aussi savoir ajuster.
Ce sont ces équilibres, des renoncements parfois,
qui rendent notre démarche sincère et vivante."*

Emma FRANÇOIS-GRASSET
Fondatrice, PDG
et Directrice Artistique de Sessùn