

## **Rapport RSE**

- Bilan social & environnemental -

sessùn

## I. des créations qui nous ressemblent

Bien choisir nos matières  
Répartition de nos matières en 2022  
La viscose  
Le polyester  
Respecter le bien-être animal  
Certifier nos produits  
Choisir nos cuirs  
Revaloriser et recycler

## II. des relations choisies

Partager une éthique et encadrer nos pratiques  
Sélectionner des savoir-faire et soutenir les filières locales  
Focus partenaires français  
Tisser des liens forts

## III. le beau en partage

Faire vivre et rayonner  
Habiller et inspirer  
Sessùn Alma

## IV. réunir et faire grandir

Partager les mêmes valeurs  
S'incarner dans un lieu  
Prendre soin et célébrer  
Soutenir avec fierté  
Construire ensemble

## V. prendre corps dans nos engagements

« Rendre le chemin parcouru plus beau encore  
que la destination »

### Sessùn devient société à mission

” Depuis toujours, Sessùn est mue par l'énergie et l'engagement collectif de créer, développer et faire s'épanouir ensemble un projet d'entreprise plein de sens. Notre réussite reposait sur une communauté de valeurs, d'aspirations, soutenue par un management basé sur la confiance et le partage. En grandissant, nous avons choisi de fixer plus d'objectifs, non comme des fins en soi, mais comme des directions vers lesquelles tendre et sur le chemin desquelles tout était possible.

Après quatre années de mise en place, de développement et d'évolution d'une politique RSE ambitieuse mais réaliste, nous avons choisi de conforter nos choix et de les revendiquer d'une manière globale et exigeante, en inscrivant dans nos statuts juridiques ce en quoi nous croyons et qui fait le fondement de notre entreprise elle-même.

#### **Notre ambition ?**

« Suivre notre propre chemin pour incarner une mode durable et sensible qui valorise les savoir-faire textiles, soutient l'artisanat, cultive l'art des rencontres et promeut les partenariats longs en s'inscrivant dans une démarche consciente reposant sur le respect des Hommes et des ressources, et l'amour du travail bien fait» .

Devenir entreprise à mission, au-delà de la simple conviction que toute société se doit d'être pleinement consciente et responsable de ses actes, est également le marqueur fort de notre volonté de nous engager publiquement et légalement dans la transition sociale, environnementale et économique. Cela implique de ne jamais cesser de se questionner, de s'interroger, pour être de plein corps dans les mouvements qui agitent notre monde et assumer pleinement le rôle que nous pouvons y jouer, en l'accueillant non comme une contrainte mais comme une chance. Une chance de pouvoir être acteur du changement et d'assumer ce rôle avec le cœur plein de respect, l'esprit ouvert et l'âme toujours vibrante

d'une volonté de faire au mieux.

Une chance également de faire le choix de la pérennité et de célébrer la beauté du chemin à parcourir car c'est sur ce chemin que peuvent advenir les belles choses, à tel point que notre raison d'être est de « **Rendre le chemin parcouru plus beau encore que la destination** ».

Remettre le chemin au cœur de notre philosophie et de notre direction d'entreprise, c'est pour nous le moyen de renouer avec l'essentiel : ce ne sont pas les objectifs atteints qui comptent réellement, mais la manière dont on y parvient. Ce sont les rencontres, les remises en question, les découvertes et par-dessus tout l'épanouissement et l'amour du travail bien fait qui octroient sa vraie valeur au travail accompli.

Nous nous voyons comme une entreprise vivante, tournée vers l'humain et comme un partenaire actif. Valoriser le chemin parcouru, c'est pour nous le moyen de célébrer les hommes et les femmes qui nous font créer, réaliser, avancer et avec lesquels nous n'avons cessé de continuer à grandir. Qu'il s'agisse de nos employés, de nos fournisseurs, de nos clients, des artistes et artisans que l'on soutient ou de nos partenaires, nous sommes liés et interdépendants et c'est ce qui rend l'aventure riche et belle. Et c'est pourquoi la beauté est dans le chemin. ”

**Emma François-Grasset**

*Fondatrice, PDG et directrice  
artistique de Sessùn*



# I. des créations qui nous ressemblent

Depuis toujours, nous suivons notre propre chemin pour incarner une mode créative, durable et cohérente. Cela passe par des choix réfléchis, une grande attention aux détails et un amour profond pour les beaux vêtements.

Nous développons nos patrons nous-mêmes, dans notre atelier de confection installé au sein de notre siège où une équipe de cinq personnes travaille à plein temps. Prototypages, retouches, tests matières, finitions...cet aspect "sur-mesure" nous permet de développer nos vêtements avec le plus de justesse et de qualité possibles, tout en perpétuant une tradition textile fondée sur l'expertise et la minutie de couturières et couturiers de métier.

Au centre de notre processus créatif, il y a les matières. Ce sont elles qui donnent vie à nos collections et c'est à travers elles que nous écrivons nos histoires, pour habiller des femmes libres et inspirées. Nous les choisissons avec le plus grand soin, pour leurs propriétés, leur tombé et les créations qu'elles permettent. Nous prenons également en compte leurs impacts, pour chercher à les réduire au maximum, selon plusieurs axes.



### Bien choisir nos matières

Depuis 2019, nous avons choisi de nous engager totalement dans la transition vers des fibres plus responsables, moins polluantes, produites dans des conditions plus respectueuses de l'environnement et des Hommes. Pour nous, cela commençait par le fait de réduire au maximum la part de fibres synthétiques dans nos collections, tout en les remplaçant par leurs alternatives recyclées afin de minimiser l'exploitation des ressources fossiles, l'utilisation massive de produits chimiques nocifs pour l'environnement et les conséquences néfastes liées à la pollution aux microparticules.

**90%**  
de matières non synthétiques

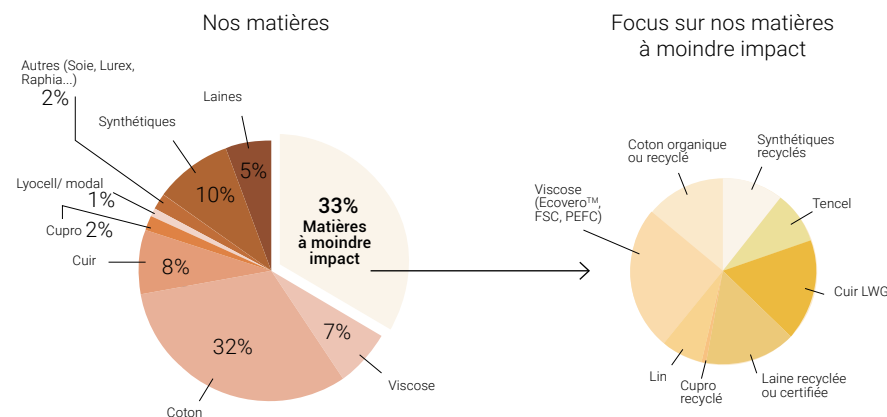
Trois ans plus tard, nous sommes heureux qu'en 2022 nos collections aient été constituées à plus de 90% de matières naturelles et artificielles, que nous apprécions également pour leur toucher irremplaçable et parce qu'elles sont issues de ressources renouvelables dont nous encourageons une culture respectueuse et raisonnée.

**33%**

de matières à moindre impact

sont considérées à "moindre impact" les matières dont la création nécessite moins de ressources ou cause moins de dommages que leur pendant traditionnel. Nous incluons le lin dans celles-ci car il s'agit d'une fibre naturelle dont la culture et la transformation nécessitent très peu d'eau et d'intrants, tout en permettant de fixer le CO2 dans la terre, sans en rejeter elle-même.

### Répartition de nos matières en 2022



Nous avons également défini deux chantiers prioritaires sur lesquels nous souhaitons avoir un impact rapide :

### La viscose

Une de nos matières préférées pour sa fluidité et la beauté de ses tombés. Obtenue à partir de pulpe de bois, elle est souvent controversée pour la mauvaise gestion des arbres dont elle est issue et pour ses procédés souvent très polluants.

Nous choisissons d'utiliser au maximum de la viscose issue d'exploitations certifiées pour leur gestion durable (FSC® ou PEFC®) et privilégions la viscose LENZING™ ECOVERO™ qui est de surcroît produite grâce à des procédés non polluants.

70%

de viscose à moindre impact

### Le polyester

Une matière idéale pour réaliser des plissés ou apporter de la solidité technique. Obtenue synthétiquement à partir de pétrole et extrêmement polluante, de sa création à sa fin de vie.

Nous choisissons d'en utiliser de moins en moins, ou de la remplacer par sa version recyclée afin de limiter l'utilisation des ressources et réduire la pollution induite.

50%

de polyester recyclé

100%

de viscose certifiée et de polyester recyclé au plus tard en 2025

### Respecter le bien-être animal

Nous sommes conscients que le bien-être animal est un sujet important et qu'il est de notre responsabilité d'être garants de son respect tout au long de nos chaînes d'approvisionnement. Cela fait déjà plusieurs années que nous nous assurons que :

- **100% du cuir** que nous utilisons provient de co-produits de l'industrie agro-alimentaire et qu'aucun animal n'est abattu uniquement pour sa peau
- **100% du mérinos** que nous utilisons est garanti "mulesing free", ce qui signifie qu'aucun acte de torture n'a été pratiqué pour faciliter son élevage et sa tonte
- **une part croissante de notre approvisionnement en alpaga se fait auprès de l'IAI**, l'Association Internationale de l'Alpaga. Implantée au Pérou, elle certifie un alpaga de qualité supérieure, tracé sur toute la chaîne. De l'élevage au tissage, elle garantit de bonnes conditions économiques, sociales et environnementales, tout en étant engagée dans la protection des animaux, des éleveurs et du patrimoine péruvien.
- **nous maintenons année après année notre adhésion au FFR**, les Fur Free Retailers, qui nous engage à exclure toute utilisation de fourrure ou de cuirs exotiques



### Certifier nos produits

Depuis 2020, nous avons choisi de certifier une partie de nos produits selon le standard 100 d'Oeko-Tex®, qui garantit par des tests rigoureux l'absence de résidus chimiques et l'innocuité totale des vêtements.

En 2022, c'est :

71%

de nos jerseys

95%

de nos denims

53%

de nos pulls

ce qui représente 30% des produits de nos collections.

### Choisir nos cuirs

Le cuir est une matière noble à laquelle nous sommes très attachés. Néanmoins, la manière dont ils sont traités et travaillés est un sujet qui nous préoccupe, sachant combien peuvent être nocifs les produits utilisés lors du tannage, à la fois pour ceux qui travaillent la matière, ceux qui la portent et l'environnement dans son ensemble. Nous avons choisi de l'aborder de deux manières :

40% de cuir à tannage végétal

**Avec le tannage végétal** qui exclut les adjuvants chimiques ou toxiques et utilise des tanins végétaux en macération, comme des écorces, du bois, des plantes ou des pépins. Tout en donnant de belles teintes qui vont se patiner dans le temps et dont la couleur va évoluer naturellement.

45% de cuir certifié LWG

**En rejoignant le LWG** (Leather Working Group), qui certifie les tanneries selon un cahier des charges strict prenant en compte les bonnes conditions de travail et de gestion environnementale, tout en garantissant l'innocuité des matières.

100% de cuir LWG en 2025

### Revaloriser et recycler

Chercher à mieux produire ne suffit pas, il faut aussi s'interroger sur la meilleure manière de générer le moins de déchets possibles, de valoriser ceux qui existent et d'employer intelligemment les ressources.

De manière générale, nous avons des seuils d'emploi minimum, qui sont fixés avec chacun de nos façonniers, en-dessous desquels nous ne lançons pas de production. Cela signifie que, pour chaque modèle, le meilleur plan de coupe est élaboré pour réduire au maximum les chutes ou les optimiser pour qu'elles puissent être réemployées. Si les pertes estimées sont trop grandes, nous modifions les plans ou développons des pièces complémentaires pour être certains du bon emploi des tissus et des ressources.

Lorsque malgré tout nous avons des chutes, nous les recyclons pour créer des emballages, des accessoires ou des furoshikis.

+ de 1000 pièces

créées à partir de nos chutes en 2022

En ce qui concerne nos défectueux, les pièces irréparables et les rebuts textiles, ils sont intégralement recyclés et transformés en matériel de fourniture pour le secteur automobile, grâce à notre partenariat de longue date avec une entreprise spécialisée.

100% de nos déchets textiles recyclés

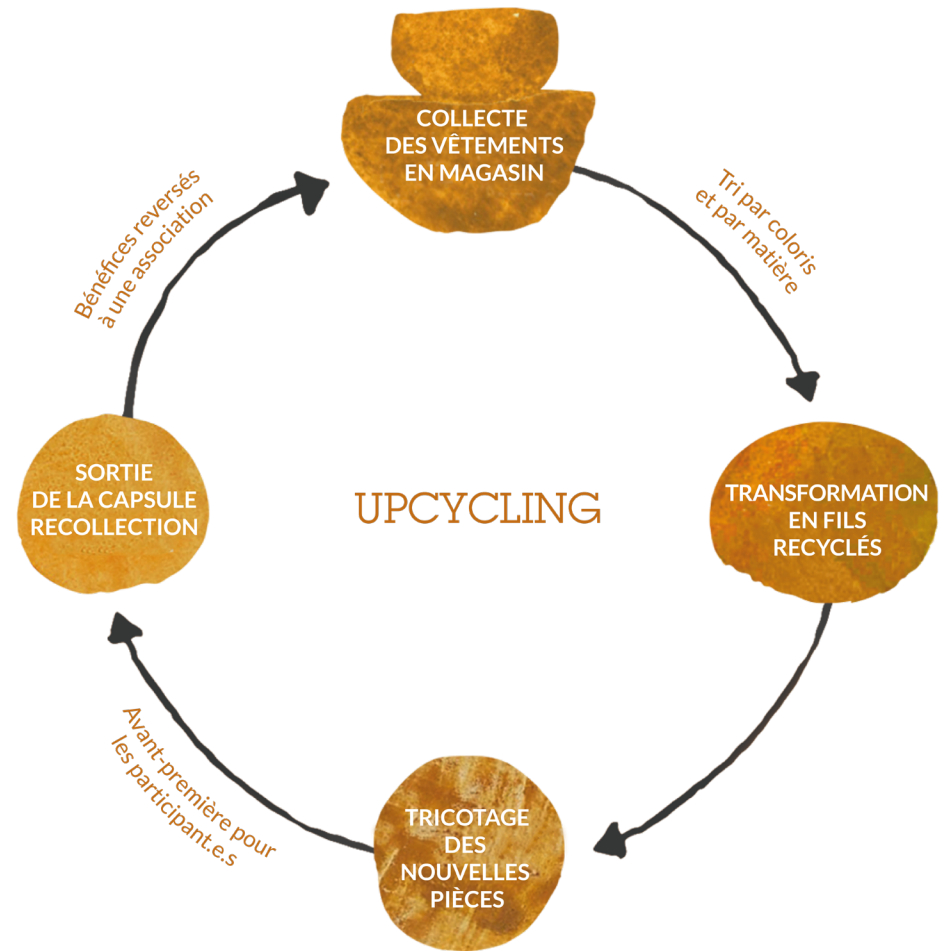


Fin 2020, nous avons initié *Recollection*, une ligne pensée autour de la revalorisation, de la solidarité et du savoir-faire.

Grâce à des collectes en boutique, nous récupérons des vêtements voués à la destruction pour les recycler et les upcycler en de nouvelles pièces.

Pour cela, nous avons créé un partenariat avec une entreprise familiale établie de longue date dans le Tarn qui a développé une technologie unique et brevetée permettant de transformer les anciens vêtements en nouveaux fils prêts à être utilisés. Et grâce à une collaboration avec un partenaire d'exception implanté non loin de Lyon, nous avons utilisé ces fils pour confectionner les pièces de nos capsules.

100% made in France  
+ de 500 kg de denim collecté  
67kg de fils recyclés utilisés



## II. des relations choisies

Chaque fournisseur avec lequel nous nous engageons est le fruit d'un choix délibéré. Nous recherchons avant tout des partenaires pour qui la qualité, l'engagement et les conditions de production sont essentiels et chez qui nous trouvons de véritables savoir-faire permettant de réaliser avec précision et expertise les modèles que nous concevons.

Nous travaillons dans une communauté de valeurs et cherchons à faire évoluer ensemble les pratiques du secteur pour faire face aux enjeux liés au contexte actuel, qu'ils soient sociaux, économiques ou environnementaux.

Pour revendiquer une mode qui nous ressemble : consciente et durable.

## Partager une éthique et encadrer nos pratiques

En 2019, nous avons développé une **Charte Éthique** que nous avons partagée avec nos fournisseurs, afin de travailler ensemble dans le même respect, les mêmes valeurs et avec le même engagement. Trois ans après, nous avons décidé de la retravailler pour la compléter, la préciser, la renforcer, afin qu'elle reflète au mieux notre vision et nos attentes.

Cette Charte a pour vocation d'exprimer clairement vis-à-vis de nos fournisseurs et de notre propre personnel les principes de base selon lesquels nous développons notre activité.

Elle traite aussi bien de nos attentes quant au respect des droits de l'Homme, aux conditions de travail, à notre opposition formelle au travail des enfants ou aux pratiques illicites et dangereuses, qu'à nos exigences environnementales.

La nouvelle version doit être approuvée et signée par l'ensemble de nos fournisseurs en 2023.

Afin de nous assurer des conditions de production de nos vêtements et engager nos fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue, nous poursuivons une politique d'audits construite et globale, que nous avons renforcée en devenant membre de l'ICS en 2020. L'**Initiative for Compliance and Sustainability** est une initiative intersectorielle regroupant plusieurs marques françaises autour d'une volonté commune d'amélioration des conditions de travail et fournit les standards d'audit parmi les plus exigeants du secteur. Avec son approche résolument humaine et innovante, l'ICS est un formidable vecteur de transparence, de collaboration et de réflexion car les connaissances sont partagées entre les membres, de même que les informations et les audits sur les usines communes. Ce qui encourage et favorise la mutualisation, la coopération, la progression et le respect des fournisseurs, tout en les encourageant à s'améliorer et à se mettre en conformité.

92%

de nos façonniers audités

83%

selon les standards ICS

## Sélectionner des savoir-faire et soutenir les filières locales

Nous voyons avant tout la mode comme un domaine de création et une filière d'excellence. Bâti sur des décennies d'expertise, nous choisissons nos fournisseurs pour leurs savoir-faire authentiques, souvent rattachés à des traditions textiles locales ou des industries historiquement implantées.

Malgré les réactions que cela suscite parfois, nous faisons le choix de maintenir une partie de notre production en Asie (Chine et Inde uniquement), chez des partenaires que nous connaissons bien, qui sont à la hauteur de nos exigences et avec lesquels nous avons tissé des relations de confiance. Ce choix découle également du fait que nous sommes conscients du rôle économique que nous jouons pour eux, ainsi que de l'impact qu'a chacune de nos décisions sur les travailleurs qu'ils emploient. Néanmoins, quand cela est possible, nous renforçons nos productions en proche import pour réduire leur impact environnemental et avons ainsi baissé de 8% en deux ans les confections en Chine.

Nous sommes heureux que **les fabrications européennes représentent aujourd'hui plus d'un tiers de nos collections** et que les deux tiers de nos tissus en façon proviennent de **France, d'Italie, d'Espagne et d'Allemagne**.

35% Proche import

Tunisie : Experts reconnus dans le denim et le travail à façon des pièces complexes (27,4%)  
Maroc : Savoir-faire spécifiques et innovants en plein développement (8%)  
Turquie : Spécialiste des peaux lainées (0,1%)

33% Europe

Portugal : Spécialistes de longue date dans le jersey et les chaussures (17,8%)  
Italie : Grands maîtres des tissus, des draps de laine et de la maille (5,6%)  
Bulgarie : Savoir-faire d'excellence dans les pièces "tailoring" (5,6%)  
France : Nos partenaires d'excellence, voir ci après (4,4%)

31% Asie

Chine : Spécialistes du flou, des plissés et des mailles complexes (17,9%)  
Inde : Savoir-faire ancestral dans les broderies, les vêtements et les accessoires en cuir (13,2%)

68% des tissus avec lesquels nous confectionnons nos modèles à façon, sont d'origine européenne.



### Focus partenaires français

#### • Les sandales marseillaises

Nos sandales ainsi que nos sabots sont réalisés par un maître artisan à Marseille. Ils sont confectionnés en cuir italien à tannage végétal et assemblés à la main dans la plus pure tradition sandalière.

#### • Les écharpes de Haute-Loire

L'intégralité de nos écharpes, hormis les PIO réalisées en Italie, est confectionnée par une entreprise familiale établie depuis 1945. Fort de son histoire, notre partenaire est labellisé Origine France Garantie.

#### • Les chaussettes de l'Aube

Pour nos chaussettes également, nous confions l'intégralité de notre production à nos partenaires spécialisés et faisons confiance à plus de 55 ans de métier.

#### • Les tricots de Loire

Pour nos mailles 100% françaises en fils recyclés, nous sommes heureux de collaborer avec une Entreprise du Patrimoine Vivant aux savoir-faire incroyables, qui est restée ancrée dans un des premiers bassins de la bonneterie française.

### Tisser des liens forts

Pour nous, une belle relation s'épanouit dans le temps. En revendiquant la construction de relations longue durée avec nos fournisseurs et prestataires, nous optons pour des échanges fondés sur la confiance, qui vont au-delà de simples ententes commerciales et sont basés sur la notion de partenariat.

Ainsi, nous entretenons des conditions de stabilité économiques propices au développement et à la pérennisation des activités, tout en permettant la préservation de structures de plus petite taille, comme des entreprises familiales ou des artisans de métier.

**60%** de nos produits sont fabriqués par des partenaires avec qui nous travaillons depuis plus de 10 ans, certains même 20 ans !



### III. le beau en partage

L'histoire de Sessùn est intimement liée à l'art et à l'artisanat. Nous nourrissons un amour profond pour le beau, les savoir-faire, les spécificités culturelles et la création sous toutes ses formes.

Depuis plus de 25 ans, nous n'avons jamais perdu ce fil tendu vers l'authenticité et la beauté irremplaçable du fait-main, qui rend chaque pièce unique et lui confère sa valeur particulière.

Le travail des artistes et des artisans continue d'inspirer nos collections, mais il infuse tout autant notre processus de création, l'aménagement de nos boutiques, notre communication, nos événements ou encore la décoration de nos bureaux...



## Faire vivre et rayonner

Depuis plusieurs années, nous cultivons ce dialogue avec les autres arts en partageant nos coups de cœur, nos inspirations et plus encore nos jolies rencontres. Qu'il s'agisse de céramistes, filateurs, photographes, teinturiers, sculpteurs, cheffes...ce sont à nos yeux autant de personnalités créatives et singulières, auxquelles nous souhaitons offrir un espace d'expression et de partage.

C'est notre manière de mettre en lumière leur approche du monde, leur pratique et le renouveau qu'ils insufflent à travers leur précieuse contemporanéité.

Et nous le faisons en étant toujours guidés par la même volonté : faire rayonner la création et permettre des rencontres inspirantes.

En 2022, nous avons réalisé les interviews de **seize créateurs**, publiées sur notre Journal et partagées sur nos réseaux sociaux.



## Habiller et inspirer

Volontairement éloignées des standards, les boutiques Sessùn sont pensées comme des lieux à l'accueil chaleureux, en parfaite harmonie avec notre sens esthétique et éthique, dans lesquels on vient s'habiller mais également s'inspirer. Ancienne papeterie, bâtiment historique, façade en boiseries ou murs de briques conservés...nous veillons à conserver les spécificités de chaque lieu et sommes très attentifs à ce qu'il s'inscrive dans le patrimoine culturel local, pour que chacune de nos boutiques soit unique et raconte sa propre histoire. Imaginées en collaboration avec des architectes, des designers, des artisans de métier, des ébénistes, des artistes ou encore des vanniers, nous concevons nos boutiques, mais également nos corners en grands magasins, comme de véritables écrins reflétant notre art de vivre, notre univers solaire et notre passion pour l'artisanat.

**En 2022, deux nouveaux lieux viennent s'ajouter aux quelques 33 boutiques déjà existantes.**

londres  
shoreditch

- quartier arty, vibrant et créatif
- esprit cottage mêlé d'influences provençales
- soubassement anglais modernisé
- sol damier en terre cuite provençale
- bois traité comme un patchwork
- mobilier en hommage au style Tudor

conçu avec le duo d'architectes  
Jaune

barcelone

- quartier riche de culture, entre le Museo del Modernismo et la Casa Batlló de Gaudí
- pierre de taille de la campagne catalane
- oeuvre spéciale de la créatrice Sol Pardo réinterprétant l'alphabet Sessùn
- hommage aux savoir-faire méditerranéens

conçu avec Cobalto Studio

Depuis la création de notre première boutique, ce sont **+ de 110 partenaires talentueux** - architectes, designers, artistes, créateurs, petits entrepreneurs et artisans de métier - qui ont participé à la conception, la réalisation, l'aménagement et la décoration de nos boutiques, corners et pop-up.



## Sessùn Alma

En 2019, nous avons choisi de créer Sessùn Alma, un espace unique et singulier au croisement de tout ce qui fait l'identité de Sessùn. Un lieu de culture, d'art et de rencontres, lové dans une ancienne savonnerie métamorphosée par le duo d'architectes Marion Bernard.

Sessùn Alma, c'est l'âme de Sessùn transposée dans une sélection d'artisans, d'artistes, d'évènements et une cuisine ensoleillée. Un select-store à deux pas du Vieux-Port où se déploie toute l'année une programmation éclectique d'ateliers créatifs, de résidences de chefs et de manifestations culturelles.

Ce lieu de partage et de convivialité incarne tout ce à quoi nous sommes attachés et que nous souhaitons célébrer.

### • Recevoir

Dans cet écrin de plus de 170 m<sup>2</sup>, nous proposons une sélection choisie et réfléchie de créations, de décorations, de collaborations et de séries limitées. Il s'agit pour nous d'une véritable mise en lumière d'artisans passionnés et de talents émergents, à travers une curation précise et exigeante d'objets d'artisanat, de céramiques, de livres, de cosmétiques naturels et de bijoux.

Un espace chaleureux pensé pour flâner, s'inspirer, se laisser surprendre et prendre le temps de s'accorder une parenthèse infusée de beauté.

### • Régaler

Inscrite depuis toujours au centre du projet, la cantine Sessùn Alma accueille chaque jour entre 20 et 30 couverts pour le déjeuner. La cuisine se veut résolument simple, locale et saisonnière, pour sublimer des produits sélectionnés avec soin, dans des circuits les plus courts possibles. Légumes de Paysan Moderne, crèmerie la Laiterie Marseillaise, poissons de Sébastien Izzo, viandes de Jérôme Crouzet... nous avons créé une communauté de producteurs et productrices engagé-e-s avec qui nous travaillons en étroite collaboration pour faire de l'alimentation un levier de changement quotidien et durable.

Depuis septembre 2022, nous avons choisi d'aller plus loin en initiant un cycle de résidences créatives et savoureuses, pour mettre en avant une nouvelle scène de chef-fe-s - artisan-e-s

engagé-e-s et leur offrir un espace d'expérimentation. Les seules contraintes ? Revisiter notre carte en restant fidèle à notre philosophie et s'approvisionner auprès de nos fournisseurs partenaires.



### • Transmettre

Chaque mois, nous organisons des ateliers ou des conférences pour échanger et créer autour du savoir-faire et de l'artisanat. Portés par des personnalités inspirantes faisant partie de la communauté d'artisans, de créateurs et d'artistes évoluant autour de Sessùn, ils offrent à chaque fois à une dizaine de personnes la possibilité d'explorer un univers et participent à la transmission des savoir-faire, à laquelle nous sommes très attachés.

En 2022, pas moins de **vingt-quatre ateliers** ont été proposés et réalisés, dont certains ont même pu être transposés dans nos boutiques de Charonne à Paris et de Berlin.

|                    |  |
|--------------------|--|
| Atelier Simone     | Atelier Shibori / Indigo + réalisation d'une cuve d'Indigo |
| Appoline Alfsen    | Farines & Levains  |
| Les Huilettes      | Les Huilettes par Morgane de Pura Vida                     |
| Emma Bruschi       | Bouquets de Moisson & décoration de Noël en paille         |
| Franca             | Modelage   |
| Célia Bruneau      | Broderie Retour à la terre                                 |
| Lou Thomas         | Atelier modelage Kurinuki                                  |
| Père Blaize        | Atelier Herboristerie                                      |
| Emma Bruschi       | Atelier battre son beurre                                  |
| Victor Coutard     | Talk les Nouvelles Auberges                                |
| Françoise Bonfante | Atelier broderies  |
| Nicolas Inserguet  | Atelier Bouture Akou                                       |
| Ninon Gavarian     | Atelier teinture végétale                                  |
| Atelier Simone     | Atelier Shibori / Indigo                                   |
| Elsa Noyons        | Atelier tenture Talisman                                   |
| Sarah Espeute      | Atelier broderie Champêtre                                 |
| Annabelle Jouot    | Atelier tissage mural                                      |

• **Créer**

En 2022, pour célébrer les trois ans de l'aventure créative Sessùn Alma, nous avons imaginé une carte blanche sur le thème de la "floraison créative", l'une des valeurs au centre du projet.

En proposant à **six céramistes** de sortir du cadre de la commande classique pour prendre simplement le temps de créer sans contraintes, nous avons souhaité raconter des histoires nouvelles dans le paysage de la céramique. Mettre en lumière comment la liberté totale peut permettre de dessiner des volumes inédits, d'explorer de nouvelles techniques, de laisser entrevoir la part intime et sacrée du travail d'atelier et de l'expérimentation. Une manière pour nous d'interroger l'acte créatif, de soutenir la recherche en atelier et de faire ressentir la valeur expérimentale d'une pièce.

**Lisa Allegra, Léa Bigot, Julie Boucherat de MANO MANI, Marion Graux, Emmanuelle Roule et Tom and Folks** se sont prêtées au jeu et le résultat de leurs explorations a fait l'objet d'une exposition chez Sessùn Alma, du 22 septembre au 22 octobre 2022, accompagnée par une édition papier invitant à plonger dans leurs processus de création et à suivre chaque étape de leurs expérimentations.



## IV. réunir et faire grandir

Sessùn est une entreprise vivante, résolument tournée vers l'humain. Nous nous voyons comme le maillon d'un réseau de connexions au sein duquel chaque élément a sa place, chaque acteur compte et chaque décision doit se faire en pleine conscience, dans le respect, l'humilité et l'enthousiasme.

De nos fournisseurs à nos équipes, de nos clients à nos partenaires, nous accordons une place de choix à nos parties prenantes, car ce sont elles qui nous font grandir et nourrissent notre volonté toujours vibrante de faire au mieux.



## Partager les mêmes valeurs

Lorsque nous avons travaillé sur notre projet de Société à Mission, nous en avons profité pour réaffirmer nos valeurs afin qu'elles reflètent au plus près notre philosophie d'entreprise et ce qui guide nos choix.

### Authenticité

*Choisir de rester fidèle à nos valeurs et suivre notre propre chemin.*

Depuis plus de 25 ans, Sessùn suit son propre chemin, guidé par son goût des matières, de l'artisanat et des savoir-faire. Face aux défis de nos sociétés et de notre planète, nous sommes convaincus qu'il n'y a aucune route toute tracée. C'est de défendre ce en quoi on croit qui nous anime d'une volonté inébranlable et sereine.

### Force des rencontres

*Valoriser l'humain, pour construire des relations riches et pérennes.*

Sessùn est une histoire de rencontres, de coups de foudre, de coups de cœur, de remises en question et d'amitiés éternelles. C'est dans l'échange que nous grandissons et dans le partage que nous avançons. Ce sont les rencontres qui transforment les énergies individuelles en épanouissements collectifs, donnent naissance aux plus beaux projets et fondent le socle d'une marque consciente et durable.

### Amour du travail bien fait

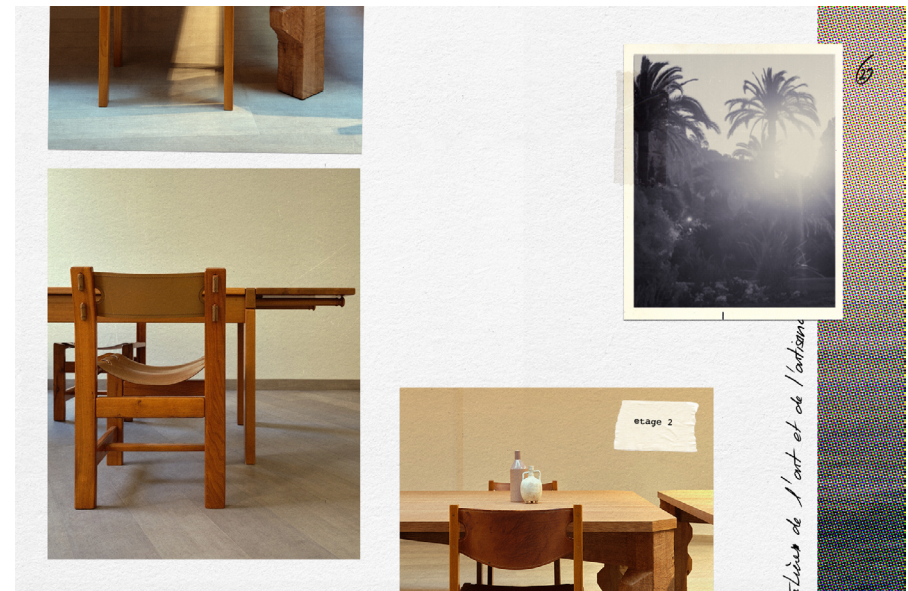
*Entretenir une culture de l'exigence, du beau et le sens du détail.*

Du choix de nos matières à la finition de nos vêtements, de la conception de nos boutiques à notre curation d'artisanat, l'amour du travail bien fait guide chacune de nos actions et influe sur chacune de nos décisions. Il est ce qui nous pousse à ne jamais cesser de nous interroger pour enrichir le terreau fertile du mieux faire.

## Engagement collectif

*Fédérer pour avancer ensemble, vers des modèles plus vertueux et durables.*

Nous portons des convictions et des engagements qui nous sont propres, mais nous sommes persuadés que c'est uniquement ensemble que nous pouvons avancer vers des futurs souhaitables. Car, à nos yeux, la réussite est portée par l'accomplissement personnel de chacun, lorsqu'il s'accorde aux besoins de tous.



### S'incarner dans un lieu

En septembre 2022, nous avons déménagé notre siège social historique, devenu trop étroit, pour nous rapprocher du centre de Marseille et offrir les meilleures conditions de travail à nos collaborateurs. **C'est la qualité de vie et le bien-être qui ont été au cœur de nos préoccupations, pour créer un lieu qui nous ressemble, tout en nous rassemblant.**

Pensés comme une maison, nos bureaux se déploient sur trois étages baignés de lumière et de soleil, à seulement 300 mètres de la mer tout en étant en plein centre-ville. Chaque espace a été pensé avec soin, pour que chacun s'y sente bien et dispose des conditions idéales pour s'épanouir : salles de réunion pour travailler en équipe, cocons pour s'isoler, cuisine collective, garage à vélos, terrasses extérieures, salle de bien-être...

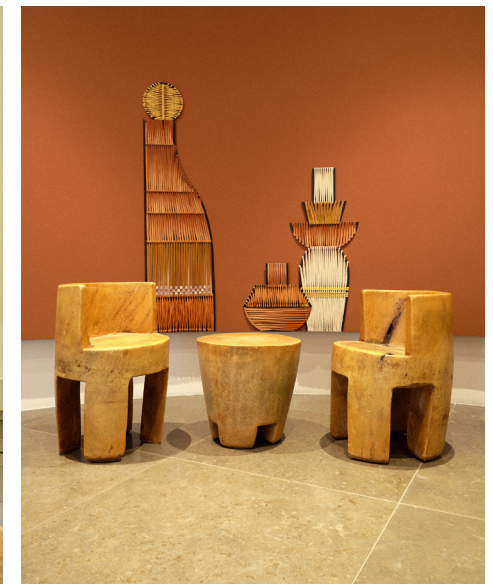
Auxquelles viennent s'ajouter des cours de yoga subventionnés par l'entreprise, des déjeuners de chefs organisés dans les locaux et un espace dédié aux initiatives locales, comme les paniers bio hebdomadaires de Terre de Mars ou la pêche du jour par un pêcheur marseillais.

Objets et mobilier ont été choisis avec soin pour retranscrire notre univers, oscillant toujours à la frontière de l'art et de l'artisanat, sans rien perdre de leur ergonomie et de leur fonctionnalité.

Pour aller au bout de notre démarche, nous avons commandé une série d'œuvres et de créations uniques à des artisans que nous aimons et soutenons. Au cœur de l'escalier principal s'élève ainsi une lampe-totem de presque 10 mètres de haut, conçue par Léa Bigot et confectionnée à Marseille en collaboration avec des artisans locaux. Les tables sculpturales de notre salle plénière ont été réalisées par les ébénistes Atelier Carlès Demarquet.

Les appliques de la céramiste Emmanuelle Roule se découvrent au détour des couloirs, tout comme les sculptures murales de Marion Graux, tandis que les créations de Léna Morelli se distillent par touches, entre abat-jour et immense panneau tissé.

En venant habiller et habiter nos espaces, elles incarnent notre attachement profond au travail de la main et donnent un nouveau corps à notre engagement auprès de la création contemporaine.



### Prendre soin et célébrer

Sessùn compte plus de **200 salariés créatifs et passionnés** par leurs métiers, qui sont animés par la volonté de faire grandir l'entreprise dans un environnement chaleureux, collaboratif et innovant. Nous partageons les mêmes valeurs et sommes particulièrement soucieux du bien vivre et travailler ensemble, pour lequel nous avons créé nos propres règles d'or.

Nous souhaitons que chaque collaborateur puisse s'épanouir dans le respect, la tolérance et la bienveillance, en étant accompagné, responsabilisé et impliqué, tout en maintenant un équilibre réel avec sa vie personnelle.

Fondée par Emma François-Grasset, Sessùn reste une entreprise résolument féminine et affiche pour la seconde année consécutive **un index d'égalité professionnelle hommes-femmes de 99/100**. Ce qui n'empêche pas que 26% des collaborateurs ayant plus de 10 ans d'ancienneté soient des hommes et que nous en soyons ravis !

*En 2022, 91% de nos employés sont en CDI et 10% font partie de l'entreprise depuis plus de 10 ans, dont 39% depuis plus de 20 ans !*

Depuis 2019, nous avons également mis en place une participation aux bénéfices de l'entreprise pour nos collaborateurs. Nous avons volontairement choisi qu'elle soit calculée de manière égalitaire et non en fonction des salaires, afin qu'elle soit strictement la même pour tous.

En 2022, c'est **394 000€** qui ont ainsi été partagés au titre de l'exercice 2021.

### Soutenir avec fierté

Ayant à cœur d'avoir un impact positif concret sur la société, nous nous sommes engagés depuis sa création auprès de **la Maison des Femmes Marseille-Provence**. La Maison des Femmes est un lieu unique d'accueil, d'écoute, de soin, d'accompagnement et d'orientation pour les femmes vulnérables et victimes de violences. Originellement installée à Saint-Denis, nous avons immédiatement cherché à la soutenir lorsqu'elle a décidé d'ouvrir un second lieu dans notre ville et maintenons depuis un partenariat fort, rythmé par plusieurs opérations que nous menons afin de leur reverser nos bénéfices ou de leur fournir des vêtements pour les femmes qu'elle accueille.

En 2022, c'est plus de **32 500€** qui ont ainsi pu servir au fonctionnement de cette structure exceptionnelle.

Nous sommes également fiers de soutenir **les braderies solidaires annuelles organisées par AIDES** pour financer la recherche contre le SIDA, ainsi que celle des Bienfaiteurs à l'occasion d'Octobre Rose.

Et comme toujours, nous mettons un point d'honneur à soutenir la création et la culture, à travers des actions de mécénat, de curation et de diffusion, notamment auprès des artistes et artisans auxquels nous commandons régulièrement des pièces, dont nous exposons le travail ou des événements que nous sponsorisons, comme **le festival Yeah!** dont nous sommes partenaires depuis la première édition.

### Construire ensemble

Impliquer nos parties prenantes est essentiel dans les choix que nous faisons. C'est pour cette raison que nous avons décidé de mener deux projets d'envergure au cours de l'année 2022, afin d'obtenir des retours déterminants pour nos décisions futures.

Dans un premier temps, nous avons lancé notre **première consultation de nos parties prenantes** au cours de l'été. Après avoir identifié et listé les **25 enjeux prépondérants** liés à notre activité, nous les avons soumis à nos employés, nos fournisseurs, nos clients particuliers et professionnels ainsi qu'à notre partenaire financier, pour qu'ils les évaluent selon l'importance à leur donner. Nous avons ensuite confronté ces 300 retours à notre propre évaluation interne, en les pondérant selon l'impact de chaque partie prenante sur Sessùn, pour établir notre matrice de matérialité.

Nous avons ainsi pu identifier les sujets dont l'importance et la priorité étaient communes à tous, comme le Respect des droits de l'homme dans les usines, la Santé, sécurité et qualité de vie au travail, l'Éthique et les bonnes pratiques dans les affaires ainsi que le Dialogue social et la communication interne. Pour chacun, des actions structurées sont déjà en place,



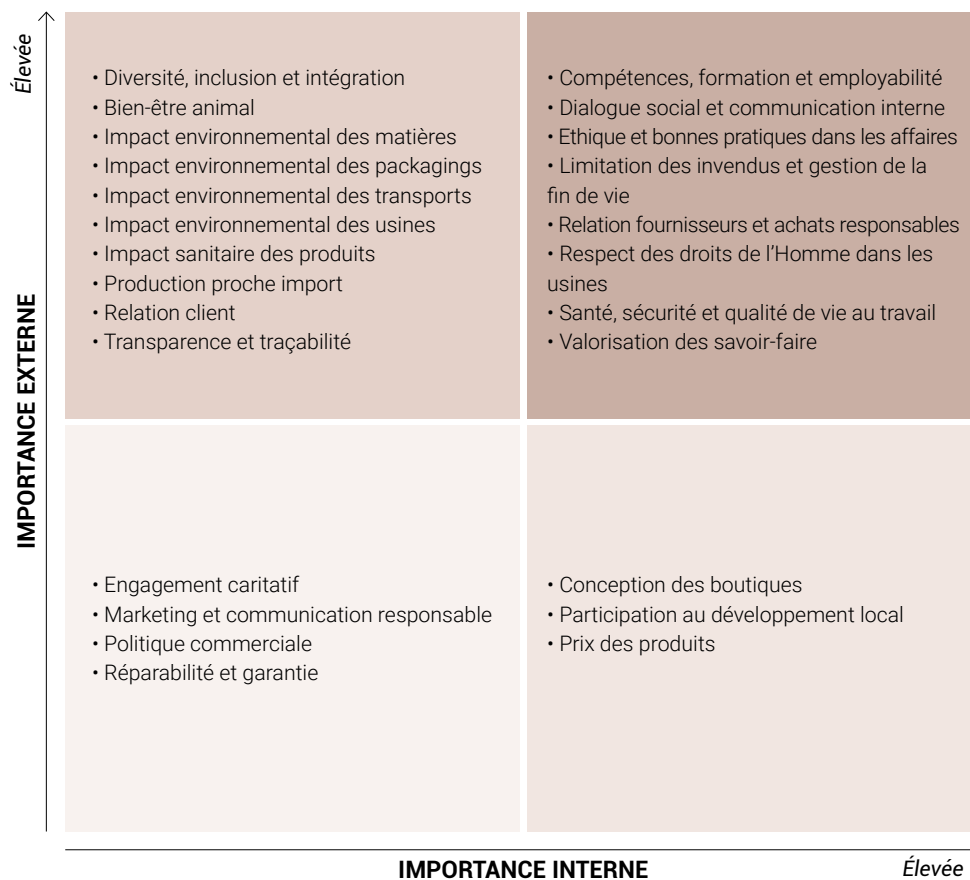
nous les avons analysées et dressé les plans d'action complémentaires nécessaires. En procédant par niveaux d'importance et de priorité, nous abordons de la même manière tous les sujets, jusqu'à les avoir adressés et pris en charge dans leur intégralité.

Dans un second temps, nous avons réalisé à l'automne une **étude auprès de nos client-e-s** pour les interroger sur leur perception de Sessùn. Notre objectif était à la fois de recueillir leurs précieux avis sur ce qui fait notre identité, nos forces, nos faiblesses et leurs attentes, tout en les intégrant à notre processus stratégique plus global, afin de prendre en compte leur avis pour nos futurs projets.

Nous avons ainsi pu bénéficier des retours de 519 client-e-s d'âges, d'anciennetés et de canaux d'achat différents, qui nous ont fait l'honneur d'avoir à 99% une bonne image de Sessùn, nous associant aux notions de **qualité, de singularité, d'artisanat, d'originalité et d'éthique**. En rentrant dans le détail de l'étude, nous avons pu relever les deux points majeurs sur lesquels nos client-e-s aimeraient que nous évoluions : le manque de reconnaissance de la fidélité et le peu de promotion. Le premier a fortement attiré notre attention et a été intégré à notre feuille de route 2023 afin que nous travaillions à de meilleures manières de valoriser la fidélité de nos client-e-s. Le second nous a peu surpris car notre politique commerciale accorde volontairement une place restreinte aux démarques pour vendre à prix plus juste toute l'année, mais nous a néanmoins rappelé l'importance de travailler sur notre communication pour rendre ce message clair et accessible à nos client-e-s.

### Matérialité des enjeux RSE

Ce graphique permet de croiser la perception de l'importance accordée à nos enjeux RSE par nos parties prenantes internes et externes.





## V. prendre corps dans nos engagements

Agir pour maintenir les savoir-faire, tisser des relations sincères et durables avec nos partenaires, soutenir l'artisanat comme la création contemporaine, éliminer les matières non vertueuses de nos collections, nous engager collectivement pour incarner nos valeurs et notre vision...

2022 marque l'aboutissement d'un long processus de maturation et de réflexion, au cours duquel nous avons transformé ce qui était naturel chez nous en une démarche précise, structurée et structurante.

Devenir société à mission est apparu comme la suite logique, ou plutôt la concrétisation, de notre philosophie d'entreprise, guidés par l'ambition de « **Suivre notre propre chemin pour incarner une mode durable et sensible qui valorise les savoir-faire textiles, soutient l'artisanat, cultive l'art des rencontres et promeut les partenariats longs, en s'inscrivant dans une démarche consciente reposant sur le respect des hommes et des ressources, et l'amour du travail bien fait** ».

Pour incarner cette mission, nous avons défini quatre grands objectifs qui sont les axes principaux autour desquels viennent s'articuler toutes les actions de l'entreprise. Pour chacun d'eux, nous avons établi une feuille de route ancrée dans l'existant et accompagnée de nos projets en cours, ceux à développer et des objectifs que nous souhaitons atteindre.

### 1 produire des vêtements qui durent, avec un impact maîtrisé, dans la plus grande traçabilité possible

- Maintenir notre dynamique de sourcing responsable, d'éco-conception, de certifications et de production à moindre impact
- Dès 2023, **mise en place d'Analyse de Cycle de Vie (ACV)** sur tous nos produits en nous appuyant sur notre expérience passée avec notre participation aux Supporting studies avec l'ADEME sur l'affichage environnemental et le fashion score de Clearfashion
- Objectifs à moyen terme :
  - assurer un approvisionnement global en matières durables
  - augmenter, mesurer et valoriser la durabilité de nos produits
  - assurer une traçabilité totale sur toute notre chaîne
  - intégrer des axes de réduction sur l'intégralité de nos impacts

### 2 promouvoir l'artisanat, les métiers d'arts et les savoir-faire textiles

- Poursuivre nos actions de promotion, de soutien, de transmission et de diffusion des savoir-faire textiles, artistiques et artisanaux
- Dès 2023, **lancement du Sessùn Craft Prize**, un concours à thème ouvert aux étudiants et jeunes professionnels majeurs de moins de 35 ans, autour du design et de l'artisanat. Les projets seront sélectionnés par un jury émérite sur des critères de créativité, faisabilité, éco-responsabilité et fonctionnalité.

- Objectifs à moyen terme :
  - nouer davantage de partenariats et de collaborations avec des artistes et artisans
  - augmenter la part de Made in France
  - augmenter le nombre d'Entreprises du Patrimoine Vivant dans nos sourcings
  - renforcer le tissu économique local

### 3 maîtriser nos consommations et engager nos collaborateurs dans l'écologie

- Maintenir notre choix d'une fourniture en énergie 100% verte et renouvelable comme c'est le cas depuis 3 ans où nous avons choisi Enercoop, seul fournisseur classé "très engagé" selon le label VertVolt de l'ADEME.
- Dès 2023, **procéder à notre deuxième bilan carbone** pour établir notre stratégie de réduction chiffrée en accord avec les Science Based Targets . **Établir un bilan de toutes nos consommations et nos objectifs de réduction. Mettre en place un "crédit-engagement" pour tous nos employés** afin qu'ils puissent s'investir dans des initiatives sociales et/ou environnementales sur leur temps de travail.
- Objectifs à moyen terme :
  - être alignés avec les SBT et l'objectif de 1,5°
  - réduire et maîtriser toutes nos consommations, au siège et en boutiques
  - proposer des ateliers récurrents pour sensibiliser et engager nos collaborateurs
  - créer des partenariats forts à travers notre "crédit-engagement"

### 4 partager nos valeurs et nos bonnes pratiques avec nos fournisseurs

- Maintenir notre dynamique d'audits, notre engagement auprès de nos fournisseurs et nos partenariats avec des structures spécialisées.
- Dès 2023, **diffusion de notre nouvelle Charte Éthique** pour signature et implication de nos fournisseurs pour **renforcer la traçabilité** à travers les ACV.
- Objectifs à moyen terme :
  - avoir audité la totalité des usines de rang 1 et 2
  - proposer un programme d'aide à l'amélioration des pratiques
  - protéger formellement les structures sur lesquelles nous avons un fort impact économique
  - s'assurer que la part de nouveaux fournisseur est toujours inférieure à 5% et valoriser davantage nos partenariats longs
  - devenir nous-même une entreprise exemplaire en obtenant la certification B CORP



LA BEAUTÉ  
EST DANS  
LE DÉTAIL

sessùn

” Je suis convaincue que la réussite découle de l'épanouissement.  
Au-delà des objectifs, des résultats, c'est pour moi la façon dont on construit un projet  
commun qui compte réellement. ”

**Emma François-Grasset**

*Fondatrice, PDG et directrice  
artistique de Sessùn*